

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Melakukan *Brand Switching* Dari Operator Seluler Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi)**” beserta seluruh isinya adalah karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi.

Tasikmalaya, 16 April 2021

Yang membuat pernyataan.


2CEAJX233472169
Via Maria Qibtiah
NPM. 171002101