

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	i
ABSTARCT.....	i
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Harga.....	9
2. Promosi.....	12
3. Kualitas produk.....	15
4. Variety seeking.....	17
5. Kepuasan.....	19
6. Brand Switching.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	23

C.	Kerangka Pemikiran.....	24
D.	Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
A.	Metode penelitian.....	30
B.	Operasi Variabel.....	31
1.	Variabel Independent.....	31
2.	Variabel Dependent.....	33
C.	Popoulasi dan Sampel.....	34
1.	Populasi.....	34
2.	Sampel.....	34
D.	Teknik pengumpulan data.....	35
E.	Instrumen Penelitian.....	35
F.	Uji Instrumen Penelitian.....	36
1.	Uji Validitas.....	36
2.	Uji Reliabilitas.....	39
G.	Uji Persyaratan Analisis.....	40
1.	Uji Asumsi Dasar.....	40
2.	Uji Asumsi Klasik.....	41
H.	Teknik Analisis Data.....	43
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
2.	Teknis Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	44
I.	Tempat dan Jadwal Penelitian.....	50
1.	Tempat.....	50

2. Jadwal penelitian.....	50
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Objek Penelitian.....	51
1. Sejarah Perusahaan.....	51
2. Visi Misi Perusahaan.....	52
3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	53
B. Hasil Penelitian.....	54
1. Pengolahan Data Penelitian.....	54
2. Uji Persyaratan Analisa.....	54
3. Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4. Analisis Data Uji Hipotesis.....	82
5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	113
A. Simpulan.....	113
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	116