

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Operator Seluler.....	2
Gambar 1.2 Pengguna operator seluler pada mahasiswa unsil.....	3
Gambar 1.3 Konsumen yang melakukan <i>Brand Switching</i>	3
Gambar 1.4 Faktor-faktor penyebab terjadinya <i>Brand switching</i>	4
Gambar 2. 1 Model perilaku konsumen.....	14
Gambar 2. 2 Tipe perilaku konsumen.....	20
Gambar 2. 3 Pengenalan Masalah Konsumen.....	23
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. Telkomsel tbk.....	72
Gambar 4.2 Histogram Variabel Harga (X_1).....	83
Gambar 4.2 Histogram Variabel Promosi (X_2).....	86
Gambar 4.2 Histogram Variabel Kualitas Produk (X_3).....	90
Gambar 4.2 Histogram Variabel <i>Variety Seeking</i> (X_4).....	93
Gambar 4.2 Histogram Variabel Kepuasan (X_5).....	96
Gambar 4.2 Histogram Variabel <i>Brand Switching</i> (Y).....	100

