

DAFTAR PUSTAKA

- Asmarantaka. 2012. Pemasaran Produk – Produk Pertanian. IPB Press. Bogor
- BP3K Kecamatan Panumbangan. 2016. Data Produksi dan Produktivitas Cabai Merah di Kecamatan Panumbangan Tahun 2016. Ciamis.
- Dahl and Hammond. 1977. Market and Proce Analysis the Agricultural Industries. McGraw – Hill. USA.
- Departemen Pertanian. 2000. Petunjuk Teknis Pengembangan Sub Terminal Agribisnis. Jakarta
- Kohls, Richards L and Joseph N. Uhl. 2002. Marketing of Agricultural Product. A Prentice Hall Upper Saddle River. Ner Hersey. USA.
- Kotler P. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Erlangga. Jakarta.
- Muhammad Firdaus. 2017. Manajemen Agribisnis. Cetakan Keenam. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Musanif, J. 2004. Pasar Dalam Negeri, Internasional, BPP dan Terminal Agribisnis. Sinar Tani. Jakarta
- Nunung Kusnadi dkk. 2009. Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran. IPB Press. Bogor.
- Ratya A dan Nur Baladina. 2017. Pemasaran Produk Pertanian. Andi Offset. Yogyakarta.
- Redaksi Agromedia. 2010. Panduan Lengkap Budidaya dan Bisnis Cabai. PT Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Rully I, Poppy Y. 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran. PT Refika Aditama. Bandung.
- Sahari dan Masyafak. 2002. Analisis Kelembagaan Pemasaran Menunjang Pengembangan Agribisnis Jagung di Kawasan Sentra Produksi Sanggau Ledo Kalimantan Barat. Pontianak.
- Said Rusli. 1995. Pengantar Ilmu Kependudukan. LP3ES. Jakarta.
- Santika. 2001. Agribisnis Cabai. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Satyanaraya. 2006. Berbagai Manfaat Cabai bagi Kesehatan warintek.progressio.or.id/Pertanian/Cabe.htm. Diakses: 13 Maret 2018.
- Soekartawi. 2002. Analisis Usaha Tani. UI Press. Jakarta
- Soekartawi. 2003. Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian : Teori dan Aplikasinya. Cetakan ke 4. RajaGrafindo. Jakarta.
- Singarimbun dan Effendi. 2006. Metode Penelitian Survei. Edisi Revisi. LP3ES Cetakan Kedelapanbelas. Jakarta.
- Sudiyono. 2004. Pemasaran Pertanian Universitas Muhamadiyah Malang. Malang.

- Sukmadinata T. 2001. Sistem Pengelolaan Terminal Agribisnis dan Sub Terminal Agribisnis secara Terpadu untuk Memberikan Nilai Tambah Pelaku dan Produk Agribisnis. Makalah pada Apresiasi Manajemen Kelayakan Terminal Agribisnis, Sub Terminal Agribisnis.
- Swastha dan Irawan. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi dua. Liberty. Yogyakarta.