

**PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* BERDASARKAN
SERVICE QUALITY MELALUI *BRAND*
PREFERENCE
(Kasus Pada Pelanggan Indihome di Indonesia)**

Oleh
MAWADHAH NUR KHOLIFAH
183402059

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2022**