

**PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP
BRAND LOYALTY BERDASARKAN *SERVICE*
QUALITY MELALUI *BRAND PREFERENCE* (Kasus
Pada Pelanggan Indihome di Indonesia)**

Oleh

MAWADHAH NUR KHOLIFAH

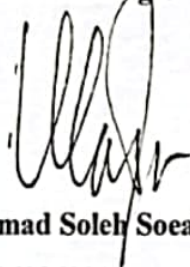
183402059

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Manajemen. Disetujui tim pembimbing untuk
disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 22 November 2022

Pembimbing I



(Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si)
NIDN. 0406086001

Pembimbing II



(Andina Eka Mandasari, S.Si., MM)
NIDN. 0010018404

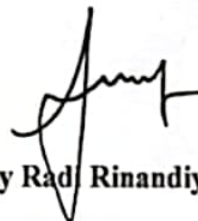
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc)
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen



(R. Lucky Rad Rinandiyana, S.E., M.Si)
NIDN. 0410047901