

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Pertumbuhan Jumlah Pengguna Internet Tahun 2018-2022	1
1. 2	Perusahaan Komunikasi Dengan Konsumen Terbanyak Tahun 2021 .	4
2. 1	Kerangka Konsep Penelitian	41
3. 1	Pemberian Nilai Rentang Skala.....	47
3. 2	Model Penelitian.....	48
3. 3	Diagram Jalur Penelitian	51
4. 1	Persentase Usia Responden.....	58
4. 2	Persentase Domisili Responden	58
4. 3	Uji CFA Variabel Eksogen	76
4. 4	Uji CFA Variabel Endogen.....	78
4. 5	Full Model Structural Equation Model (SEM)	80