

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH IKLIM ORGANISASI, KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN”** Tak lupa shalawat serta salam semoga tercurah limpah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengetahuan, kemampuan serta pengalaman yang penulis miliki. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan bisa bermanfaat bagi penulis sendiri maupun pihak lain.

Selama penulisan skripsi ini, tentu penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Alm. Ayahanda Tjahja Sumirat dan ibunda Emil Mulyati yang dengan penuh perjuangan dan kesabaran telah mengasuh dan mengasihi dengan penuh kasih sayang serta mendo'akan tanpa henti dalam setiap langkah dan usaha untuk mewujudkan mimpi dan harapan penulis.

2. Kakak tercinta Topik Tedi Cahyadi dan Hendi Ramdhani serta keluarga besar Abah Uun yang selalu mendukung penulis dan memberikan do'a sampai titik ini.
3. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir. M.S. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Dr. Ade Komaludin, S.E., M. Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
5. R. Lucky Radi Rinandiyana., S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
6. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
7. Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis.
8. Dian Kurniawan S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis.
9. Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.
10. Deasy Lestary Kusnandar, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama duduk dibangku kuliah dan dalam penulisan skripsi.

11. Elis Listiana Mulyani, S.E., M.M. selaku Dosen Wali Manajemen A 2018 yang telah mengarahkan dan membimbing dalam bidang akademik.
12. Seluruh Staf Dosen dan SBAP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
13. Bapak Tedi selaku Manajer PT. Pos Indonesia Cabang 30 Kota Tasikmalaya 46100.
14. Rekan-rekan Manajemen Sumber Daya Manusia 2018 atas dukungn dan kebersamaannya.
15. Rekan-rekan Manajemen A 2018 atas dukungn dan kebersamaannya.
16. Akmal Nabilan Frievantio yang tanpa henti memberikan dukungan, motivasi dan semangat.
17. Rima Arief Nugraha sahabat yang selalu ada dan berbagi cerita berjuang bersama dari pertama masuk kuliah sampai sekarang dalam menempuh skripsi.
18. Aris Arisandi, Susi Melani, Desi Indriani, Hasna Anisah Faujiah, Shofa Marwiah, Denisa Shinta Pamungkas, Evi Nurcahyani yang selalu mendukung.
19. Nandini Ayu Lestari yang selalu membantu penulis.
20. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan penulis satu persatu.

Akhir kata penulis sampaikan rasa hormat dan terimakasih yang mendalam semoga Allah SWT. melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan dan diberikan balasan. Aamiin.

Tasikmalaya, 22 November 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, representing the name Della Intan Cahyati.

Della Intan Cahyati

(183402008)

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian... ..	8
1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	10
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA, KERNGKA PEMIKIRAN,	
DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Iklim Organisasi.....	11
2.1.1.1 Pengertian Iklim Organisasi... ..	12
2.1.1.2 Dimensi Iklim Organisasi	14
2.1.1.3 Faktor-faktor Iklim Organisasi.....	16
2.1.1.4 Pendekatan Iklim Organisasi.....	18
2.1.1.5 Indikator Iklim Organisasi	19
2.1.2 Komunikasi Interpersonal	20

2.1.2.1	Pengertian Komunikasi	20
2.1.2.2	Perbedaan Komunikasi.....	22
2.1.2.3	Tujuan Komunikasi Interpersonal	24
2.1.2.4	Prinsip Komunikasi interpersonal	25
2.1.2.5	Faktor-faktor Yang Memengaruhi Komunikasi.....	27
2.1.2.6	Indikator Komunikasi Interpersonal.....	28
2.1.3	Motivasi Kerja.....	30
2.1.3.1	Pengertian Motivasi	30
2.1.3.2	Jenis-jenis Motivasi.....	32
2.1.3.3	Teori Motivasi Kerja.....	33
2.1.3.4	Pendekatan Motivasi Kerja	37
2.1.3.5	Tujuan Pemberian Motivasi... ..	38
2.1.3.6	Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi	38
2.1.3.7	Indikator Motivasi.....	40
2.1.4	Kinerja Karyawan	41
2.1.4.1	Pengertian Kinerja Karyawan.....	41
2.1.4.2	Standar Kinerja Karyawan... ..	43
2.1.4.3	Faktor- Faktor Yang Memengaruhi Kinerja	43
2.1.4.4	Indikator Kinerja Karyawan.....	44
2.1.5	Penelitian Terdahulu	45
2.2	Kerangka Pemikiran	55
2.3	Hipotesis.....	59
BAB III:	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	60
3.1	Objek Penelitian.....	60
3.1.1	Sejarah PT. Pos Indonesia... ..	60
3.1.2	Visi, Misi, Tujuan, Tata Nilai PT. Pos Indonesia	63
3.1.3	Makna Logo... ..	63
3.1.4	Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia... ..	66
3.2	Metode Penelitian... ..	67
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	67

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	70
3.2.2.1 Jenis Data	70
3.2.2.2 Populasi Sasaran.....	71
3.2.2.3 Penentuan Sampel	72
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulam Data.....	73
3.3 Metode Penelitian.....	73
3.4 Teknik Analisis Data	74
3.4.1 Uji Instrumen... ..	74
3.4.1 Analisi Deskriptif.....	76
3.4.2 Metode Successive Interval... ..	78
3.4.3 Analisis Jalur.....	79
3.4.5 Pengujian Hipotesis.....	81
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
4.1 Hasil Penelitian.....	85
4.1.1 Iklim Organisasi Pada Karyawan PT. Pos Indonesia... ..	85
4.1.2 Komunikasi Interpersonal Pada Karyawan PT. Pos Indonesia	92
4.1.3 Motivasi Kerja Pada Karyawan PT. Pos Indonesia.....	97
4.1.4 Kinerja Karyawan Pada Karyawan PT. Pos Indonesia... ..	103
4.2 Pembahasan... ..	108
4.2.1 Pengaruh Iklim Organisasi, Komunikasi Interpersonal dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Pos Indonesia.....	108
4.2.2 Pengujian Hipotesis.....	112
BAB IV: SIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Simpulan.....	115

5.1 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN	121

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	TOP BRAND INDEX jasa kurir di Indonesia tahun 2018, 2019, dan 2010.....	6
2.1	Perbedaan Cara Komunikasi... ..	23
2.2	Penelitian Terdahulu	46
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	67
3.2	Format Nilai, Notasi & Predikat Masing- masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif	77
3.3	Format Nilai, Notasi & Prediksi Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif.....	77
3.4	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X1, X2 dan X3 Terhadap Y	80
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Iklim Organisasi... ..	87
4.2	Rekapitulasi Iklim Organisasi Karyawan Pada PT. Pos Indonesia... ..	87
4.3	Klasifikasi Penilaian Indikator Iklim Organisasi... ..	91
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Komunikasi Interpersonal.....	93
4.5	Rekapitulasi Komunikasi Interpersonal Karyawan Pada PT. Pos Indonesia... ..	94
4.6	Klasifikasi Penilaian Indikator Komunikasi Interpersonal.....	96
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Motivasi Kerja.....	98
4.8	Rekapitulasi Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Pos Indonesia... ..	99
4.9	Klasifikasi Penilaian Indikator Motivasi Kerja	102
4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Kinerja Karyawan.....	104
4.11	Rekapitulasi Kinerja Karyawan Pada PT. Pos Indonesia.....	104
4.12	Klasifikasi Penilaian Indikator Kinerja Karyawan.....	107
4.13	Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Antara Iklim Organisasi, Komunikasi Interpersonal dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan.....	110

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
3.1	Logo PT. Pos Indonesia...	64
3.2	Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia...	66
3.3	Model Penelitian...	74
3.4	Diagram Jalur...	80
4.1	Hubungan Struktur Variabel Iklim Organisasi, Komunikasi Interpersonal dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan.....	109

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian...	121
2.	Kuesioner/ Angket...	122
3.	Rekapitulasi Data Ordinal dan Interval...	125
4.	Uji Instrumen...	134
5.	Uji <i>Path Analysis</i> ...	141
6.	R Tabel	143
7.	Surat Keterangan Penelitian...	145
8.	Lembar Persetujuan Skripsi (Revisi) ...	146
9.	Riwayat Hidup ...	147