

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Peran *Brand Authenticity* Pada *Brand Equity* Melalui *Brand Engagement* Dengan *Self Congruence* Sebagai Moderasi (Kasus Pada Pengguna Merek Uniqlo di Indonesia)”**. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Aah Rokiah dan Bapak Tito Junefo yang sudah mendukung saya dalam segala hal mulai dari lahir dengan penuh kasih sayang, serta kakak saya Ghitalya Septiani, saudara-saudara, dan semua keluarga yang telah membantu baik secara moril maupun materil.
2. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Gusti Tia Andriani, S.E., M.M., selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

6. Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbingan I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M., selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si selaku dosen program studi Manajemen konsentrasi pemasaran yang turut membimbing dan mengarahkan penulis
9. Nuryanti Taufik, S.E., M.Si selaku dosen program studi Manajemen yang turut membimbing dan mengarahkan penulis.
10. Deasy Lestary Kusnandar, S.E., M.Si selaku wali dosen Manajemen kelas B angkatan 2018 yang turut membimbing dan mengarahkan penulis.
11. Seluruh dosen pengajar dan staf SBAP Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
12. Sahabat-sahabat saya Fira Haifa, Rizka Ananda, Ditha Dwi, Dewi Amala, Mery Rahayu, Stefani Wijaya, Novia Rahmawati, Agnesha Parameswari, dan masih banyak lagi yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
13. Rekan-rekan mahasiswa dan teman satu perjuangan (Mawadhah, Alvi, Tasya, Gina, dan Yeye) yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
14. Keluarga besar *Management Student Organization* (MSO) periode 2019/2020 & periode 2020/2021 khususnya kepada semua anggota divisi *Research and Development* yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
15. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendorong, memotivasi, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan belum memenuhi keinginan berbagai pihak mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Tasikmalaya, November 2022

Penulis