

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN KAMPANYE PARTAI POLITIK PESERTA PEMILU 2019 PADA CHANNEL YOUTUBE KPU RI**”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui arti ataupun makna dari setiap iklan kampanye partai politik peserta pemilihan umum 2019 dalam channel youtube komisi pemilihan umum yang beragam serta memiliki ciri khas tersendiri dari setiap partai politik.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah semiotika Ferdinand de Saussure yang dimana merupakan kajian mengenai tanda. Dan tanda menurut Saussure terbentuk atas dua komponen yakni penanda dan petanda.

Adapun metode penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data yakni pengamatan langsung dan studi pustaka. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis semiotika dan validitas datanya yaitu triangulasi sumber data yang dilakukan dengan melalui beberapa tahapan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan penanda dan petanda yang ada seluruh iklan kampanye partai politik memiliki ataupun mempunyai maksud serta tujuan membangun kepercayaan publik dan menciptakan citra positif dimata publik yang dimana hal tersebut terkandung dalam beberapa hal meliputi pemberitahuan, pengakuan, janji, pesan, dan ajakan partai politik kepada masyarakat serta keyakinan, keinginan, dan slogan partai politik dalam Pemilu.

Kata kunci : Iklan Kampanye Partai Politik, Pemilu 2019, Channel Youtube KPU RI, Semiotika Ferdinand de Saussure.