

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring perkembangan zaman maka peranan koperasi sangat penting untuk dipahami masyarakat sebagai sebuah sarana terwujudnya ekonomi kerakyatan. Perekonomian Indonesia memiliki tujuan untuk mewujudkan masyarakat adil dan makmur. Sebagaimana yang tercantum dalam pasal 33 UUD 1945 ayat 1 yang berbunyi perekonomian disusun sebagai usaha bersama berdasar atas azas kekeluargaan. Oleh karena itu, perlu ada lembaga yang dapat mengakomodasi pihak yang membutuhkan dana dan pihak yang memiliki dana. Dana atau modal inilah yang digunakan untuk menggiatkan sektor riil atau ekonomi rakyat (Santoso, 2021). Dengan begitu badan usaha yang sesuai dengan bunyi pasal tersebut adalah koperasi. Koperasi memiliki peranan yang cukup penting dalam perekonomian Indonesia sehingga pemerintah memberi peluang yang cukup besar kepada pihak swasta untuk terbentuknya koperasi- koperasi baru.

Koperasi merupakan badan usaha yang mengorganisasikan pemanfaatan dan menggunakan sumber daya ekonomi para anggotanya atas dasar prinsip-prinsip koperasi dan manfaat usaha ekonominya untuk meningkatkan taraf hidup anggotanya. Pada dasarnya anggota koperasi adalah pemilik sekaligus pelanggan. Sebagai pemilik, anggota memiliki kewajiban untuk membina dan mengembangkan koperasi. Sedangkan sebagai pengguna atau pelanggan, anggota berhak mendapatkan manfaat yang besar dari koperasi, baik itu manfaat ekonomi maupun non-ekonomi. Manfaat mendirikan koperasi tidak hanya dirasakan oleh

masyarakat desa, kota maupun pegawai negeri, tetapi manfaat koperasi juga dapat dirasakan oleh mahasiswa, seperti yang telah dirasakan oleh Mahasiswa Universitas Siliwangi (UNSIL). Universitas Siliwangi memiliki sebuah koperasi yang merupakan salah satu unit kegiatan mahasiswa yang dinamakan Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi (KOPMA UNSIL). Koperasi mahasiswa adalah koperasi yang didirikan di perguruan tinggi. Artinya, yang menjadi anggota, pengurus atau pengawasnya adalah mahasiswa. Kopma memiliki peran penting bagi mahasiswa baik bagi anggota Kopma maupun non anggota, dan menciptakan kampus yang bernuansa kewirausahaan dan memiliki tujuan untuk memenuhi kebutuhan mahasiswanya. Dengan menyediakan berbagai macam produk dengan harga terjangkau, pelayanan yang baik, pembayaran yang modern, dan memilih lokasi yang strategis dalam menjalankan usahanya diharapkan dapat mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa untuk berbelanja di Kopma Unsil.

Keputusan pembelian merupakan proses dimana konsumen memilih dan mengevaluasi produk atau jasa, sering kali konsumen mempertimbangkan berbagai hal yang sesuai dengan kebutuhannya dalam proses keputusan pembelian tersebut. Menurut Kotler (2014) terdapat banyak faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian diantaranya adalah harga, lokasi, produk, promosi, sumber daya manusia, proses dan bukti fisik perusahaan.

Dalam pengambilan keputusan pembelian, harga merupakan unsur penting bagi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian suatu produk atau jasa. Konsumen biasanya membandingkan harga di satu toko dengan toko lain untuk melakukan pembelian suatu produk, karena semakin mahal harga suatu produk

maka tingkat beli konsumen akan semakin sedikit. Oleh karena itu, koperasi harus dapat menetapkan harga produknya dengan baik. Penetapan harga dilakukan dengan berorientasi pada anggota. Hal ini dikarenakan harga merupakan manfaat ekonomi langsung koperasi (Hendar, 2010). Harga mempengaruhi posisi bersaing dan pangsa pasar perusahaan. Dampaknya, harga berpengaruh pada pendapatan dan laba. Dengan begitu penetapan harga yang lebih mahal yang dilakukan oleh koperasi akan menyebabkan penurunan manfaat yang diterima anggota serta turunnya keuntungan yang akan diperoleh oleh koperasi diakibatkan konsumen lebih memilih bertransaksi di tempat lain.

Tujuan didirikannya koperasi mahasiswa dilingkungan perkuliahan untuk memenuhi kebutuhan mahasiswanya, dengan terpenuhinya kebutuhan mahasiswa berarti koperasi memberikan manfaat bagi mahasiswa. Contohnya Kopma Unsil dalam usaha fotocopy dan jasa print menetapkan harga dibawah harga pesaing, yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Fotokopi dan Jasa Print KOPMA UNSIL Dengan Pesaing

Harga KOPMA		Harga Pesaing		
	Print	Fotokopi	Print	Fotokopi
Polos	Rp.500/lembar	Rp.200/lembar	Rp.500/lembar	Rp.200/lembar
Berwarna	Rp.700/lembar		Rp.900/lembar	

Sumber: Observasi 2018

Selain harga, kualitas pelayanan sangat berpengaruh dalam membuat keputusan pembelian, konsumen pasti menginginkan kualitas suatu pelayanan yang sangat tinggi yang sesuai dengan standar yang harus diberikan kepada konsumen. Karena apabila pelayanan yang diterima atau dirasa sesuai dengan yang diharapkan

oleh pelanggan, maka konsumen akan kembali datang untuk membeli tetapi sebaliknya jika kualitas pelayanan yang diberikan tidak sesuai maka konsumen akan berpikir berulang kali untuk kembali lagi. Hal tersebut dapat mempengaruhi konsumen sebelum memutuskan akan kembali lagi atau tidak.

Faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah metode pembayaran, tidak asing pada saat ini apabila metode pembayaran sudah semakin canggih dengan adanya pembayaran tanpa uang tunai atau yang biasa disebut cashless. Pada jaman sekarang pasti menginginkan sesuatu yang praktis, dengan adanya metode pembayaran tanpa uang memudahkan seseorang dalam berbelanja karena tidak perlu membawa dompet, cukup menggunakan aplikasi dalam handphone mereka. Hal ini dapat diterapkan pada koperasi agar lebih modern, khususnya Kopma yang pastinya konsumennya sudah tidak asing lagi dengan metode pembayaran tanpa uang tunai, dan dapat meningkatkan minat daya beli konsumennya karena semakin praktis dalam membayarnya.

Faktor lokasi juga penting dalam pengambilan keputusan pembelian. Dengan pemilihan lokasi yang strategis seperti berada dilingkungan yang padat, kemudahan akses akan menjadikan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Begitu juga dengan lokasi Kopma Unsil setelah adanya relokasi yang dilakukan untuk meningkatkan infrastruktur di area Universitas Siliwangi, keberadaannya sekarang yang berada di area gedung parkir Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) tempatnya memang cukup strategis karena kemudahan akses menuju lokasi, tetapi menjadikan Kopma semakin jauh dari area Fakultas Ekonomi. Dengan begitu hal ini menjadi pertimbangan bagi beberapa mahasiswa

Fakultas Ekonomi untuk tetap melakukan pembelian atau berbelanja di Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi. Berdasarkan permasalahan yang diuraikan, maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Metode Pembayaran dan Lokasi Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka identifikasi masalah yang dapat diambil sebagai dasar kajian penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

1. Bagaimana karakteristik harga, kualitas pelayan, metode pembayaran, lokasi dan keputusan pembelian mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi pada Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi?
2. Bagaimana pengaruh harga, kualitas pelayanan, metode pembayaran, dan lokasi secara parsial terhadap keputusan pembelian mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi pada Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi?
3. Bagaimana pengaruh harga, kualitas pelayanan, metode pembayaran, dan lokasi secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi pada Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka tujuan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. untuk mengetahui karakteristik harga, kualitas pelayan, metode pembayaran, lokasi dan keputusan pembelian mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi pada Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi,
2. untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas pelayanan, metode pembayaran, dan lokasi secara parsial terhadap keputusan pembelian mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi pada Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi dan
3. untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas pelayanan, metode pembayaran, dan lokasi secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi pada Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis dan manfaat praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
- b. Bagi Kopma Univeristas Siliwangi, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan acuan untuk melihat seberapa besar pengaruh setiap variabel, meningkatkan keputusan pembelian pada Kopma sehingga pengelolaan Kopma bisa efektif dan efisien.
- c. Bagi Akademis, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan bagi civitas akademika di Perguruan Tinggi, khususnya pada Kopma Universitas Siliwangi.
- d. Bagi Pembaca dan pihak-pihak lainnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber referensi dan informasi bagi penelitian selanjutnya mengenai pembahasan yang sejenis.

1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini lokasi penelitian dilakukan di lingkungan Universitas Siliwangi Kota Tasikmalaya.

1.5.2 Jadwal Penelitian

Jadwal penelitian ini dibuat dengan tujuan agar penelitian dapat dilakukan sesuai dengan matriks yang direncanakan. Penelitian ini dimulai pada bulan Januari 2022 yang diawali dengan pengajuan judul, penyusunan usulan penelitian, seminar usulan penelitian, revisi usulan penelitian, penyusunan skripsi, sidang skripsi, dan

