

DAFTAR PUSTAKA

- A.Gima Sugiana.2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung:Guardaya Intimarta.
- A, Parasuraman. 2001. *The Behaviorial Consequenses of Service*, *Jurnal of Marketing*. Vol 60.
- Al Rasyid, Harun. 2000. *Dasar-Dasar Statistika Terapan*. Bandung:Progam Pascasarjana UNPAD
- Albrecht & Zemke. (2005). *Customer Statisfaction, Loyalty and Commitment in Service Organization – Some evidence from Greece. Management Research*, Vol. 29 No. 12. pp 782-800.
- Assauri, Sofjan.2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Basu Swstha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Daryanto dan Setyobudi Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Grava media
- Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi
- Ghazali,Imam.2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Peneliti UNDIP
- Heizer, Jay & Barry Render. 2010. *Manajemen Operasi*. Edisi ketujuh Buku1. Jakarta:Salemba Empat
- Husain,Umar. 2002. *Metode RisetBisnis*, (1sted.). Jakarta :Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Plilip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009 *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.

- Moenir. 2006. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Mustafa, Hasan. 2000. *Teknik Sampling*. Bandung: Alfabet
- Ratminto & Atik, S.W 2005. *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rambat, Lupiyoadim dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Selemba Empat
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Singarimbun, dan Effendi. 2003. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sudjana. 2000. *Teknik Analisis dan Regresi*, Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan ke 3, CV. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif & RND*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia
- Sujarweni, V. Wiratna. (2005) *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. 2009. *Paraktikum Analisis Statistik*, Program Pasca Sarjana Magister
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. ANDI
- Ardhana, Oldy. (2010) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang). Jurnal Universitas Diponegoro jurusan Manajemen. Tahun 2010.
- Fathur, Rachman. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan AUTO 2000 Sungkoro Surabaya. Jurnal STIESIA Surabaya. Vol 3, No 2. Tahun 2014.
- Hadyanto, Mulyono. (2007) Analisis Pengaruh Kualitas Produk dengan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Perumahan Puri

- Sediterania Semarang). Jurnal Universitas Diponogoro jurusan Manajemen. Tahun 2007.
- Imroatul, Khasanah. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen RS St Elisabeth Semarang. Jurnal Universitas Diponogoro Jurusan Manajemen. Tahun 2010.
- Jefry, FT Bailia. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Warung Makan Lamongan di Kota Manado. Jurnal Universitas Sam Ratulangi. Vol 2, No 3. Tahun 2014
- Rudika, Harwiningtyas. 2012. Analisis Kualitas Pelayanan , Fasilitas , Promosi dan Lokasi terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Putri Semarang. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang. Vol 4, No 3. Oktober 2012.
- Sandika, Saputra.2014. Analisis Kualitas Pelayanan pada Rumah Makan Metro. Jurnal Universitas Belngkulu jurusan Manajemen. Tahun 2014.
- Ubaidillah, Al Ahror. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Moo”. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya Jurusan Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 6, No 3. Maret 2017.