

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta : Rineka Cipta
- Ajiwibawani, M Putri. (2015). *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.*
- Aulianingrum dan Rochmawati. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Siswa.* Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial. Volume 15 Nomor 2 (2021)
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). *Produk Domestik Bruto.* Jakarta: BPS RI. <https://bps.go.id/>.
- Dewi, Nurita., Rusdarti dan Sunnarto, St. (2017). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.* *Journal of Economic Education (JEE)* Vol 6(1) (2017) 29-35.
- Dhania, D, R. dan Sholikhah, M. (2017). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Pembelian Impulsif Universitas Muara Kudus.* Vol. 21, No. 1 April 2017.
- Fardhani dan Izzati. (2013). *Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja.* Program Studi Psikologi, Universitas Negeri Surabaya.
- Fitriyah, Khilid. (2016). *Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Malang.*
- Fuadi, Ali Imron. (2018). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa/I Psikologi Di Universitas Medan Area.*

- Indrawati, Endang Sri dan Sucita, Hanindya Putri. (2016). *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi di SMA Semesta Semarang*.
Jurnal Empati, Agustus 2016, Volume 5(3), 503-506.
- Kanserina, Dias. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiskha 2015*. Vol. 5, Nomor 1, Tahun 2015.
- Khabiba, Chendy Dewianti. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya, Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2017*.
Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Universitas Negeri Semarang
- Kurniawan, Chandra. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa*. Jurnal Media Wahana Eknomika, Vol 13, No 4, Januari 2017 : 107-118.
- Maharani, Rosida 2018. *Pengaruh Modernitas dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IIS Di SMA Negeri 1 Tahun*. Vol.6 No.3 hlm. 222-229. Surabaya. Universita Negeri Surabaya.
- Maharani, Y. Dwi. (2019). *Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Skincare Korea*. Skripsi. Program Studi Psikologi. Fakultas Pendidikan Psikologi. Universitas Negeri Jakarta.
- Mahrurnisya, Dyanti., Indriayu, Mintasih dan Wardani, D. K. (2020). *Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMA Di Kota Bandar Lampung*. Elastisitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Ilmu Ekonomi, dan Kewirausahaan. Vol. 2 No.1 (2020).
- Mahrurnisya, Indriayu & Wardani. (2018). *Peer Conformity Through money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior*.

International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, Vol 5(4), 30-37

- Maratus Sholikhah. (2017). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Pembelian Impulsif*. Skripsi. Jurusan Psikologi. Universitas Muria Kudus
- Mardison, Safri. (2016). *Konformitas Teman Sebaya Sebagai Pembentuk Perilaku Individu*.
- Mufidha Asifa. (2019). *Dukungan Sosial Teman Sebaya Sebagai Prediktor Psychological Well-Being Pada Remaja*. Jurnal Psikologi. Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Santhoso dan Anggraini (2017). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. Gadjah Mada Journal Of Psychology, Volume 3 Nomor 3, 2017 : 131-140.
- Silaen, S. M.J., dan Priyanti, Dewinta. (2018). *Pengaruh Kepercayaan Diri dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Merokok Siswa Kelas X SMA Negeri 70 Jakarta*. Ikraith-Humaniora, Vol. 2, No. 2, Juli 2018.
- Solihat, Ai Nur dan Arnasik, Syamsudin. (2018). *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*. Dalam Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi. Vol 2 Halaman 1-13.
- Suminar, Eva dan Meiyuntari, Tatik. (2015). *Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. Persona, Jurnal Psikologi Indonesia. Mei 2015, Vol. 4, No. 02, Hal 145-152.
- Suryani, Tatik. (2012). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasran*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, h-73-74)
- Priyatno, Duwi. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS VERSI*. Yogyakarta. Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung, Indonesia. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung, Indonesia. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Yuliani, Rahmatilah. (2020). *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin Terhadap Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika UIN Alauddin Makassar*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol 6(1), 12-20