

ABSTRAK

LULU FEBI ARIKA. 2018. **PENGARUH GAYA HIDUP DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Studi Survey pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2019-2021)**. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Drs. H. Yoni Hermawan, M.Pd dan Kurniawan, S.Pd., M.M

Masalah dalam penelitian ini mengenai gaya hidup, konformitas teman sebaya dan perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survey dengan desain eksplanatori. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas siliwangi angkatan 2019-2021 dengan jumlah 329 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *proportionate stratified random sampling* dengan menggunakan rumus *slovin* dan diperoleh 181 responden. Teknik pengumpulan menggunakan kuesioner dan teknik analisis data menggunakan uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi R^2 , uji t, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). 3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Simpulan dari penelitian ini yaitu gaya hidup dan konformitas teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci : *Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif.*

ABSTRACT

LULU FEBI ARIKA. 2018. THE EFFECT OF LIFESTYLE AND PEER CONFORMITY ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR (Survey Study of Departement Economic Education Siliwangi University Class of 2019-2021). Departement of Economic Education. Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya.

Under the guidance of Drs. H. Yoni Hermawan, M.Pd and Kurniawan, S.Pd., M.M

The problem in this research is about lifestyle, peer conformity, and consumptive behavior. This study aims to determinate the effect of lifestyle and peer conformity on consumptive behavior. The research method used is a survey method with an explanatory desain. The population of this research is students of the departement of economic education class 2019-2021 with a total of 329 students. The sampling technique used is proportionate stratified random sampling using the Slovin formula and obtained 181 respondents. The collection technique used a questionnaire and the data analysis technique used the normality test, linearity test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, R^2 determination coefficient test, t tes, and F test. The results showed that 1) There was a positive and significant influence of lifestyle on consumptive behavior with a significance value ($0,000 < 0,05$). 2) There is a positive and significant effect of peer conformity on consumptive behavior with a significance value ($0,000 < 0,05$). 3) There is a positive and significant effect of lifestyle and peer conformity on consumptive behavior with a significance value ($0,000 < 0,05$). The conclusion of this study is that lifestyle and peer conformity have a positive and significant effect on consumptive behavior.

Keywords : Lifestyle, Peer Conformity, and Consumptive Behavior.