

BAB I

PENDAHULUAN

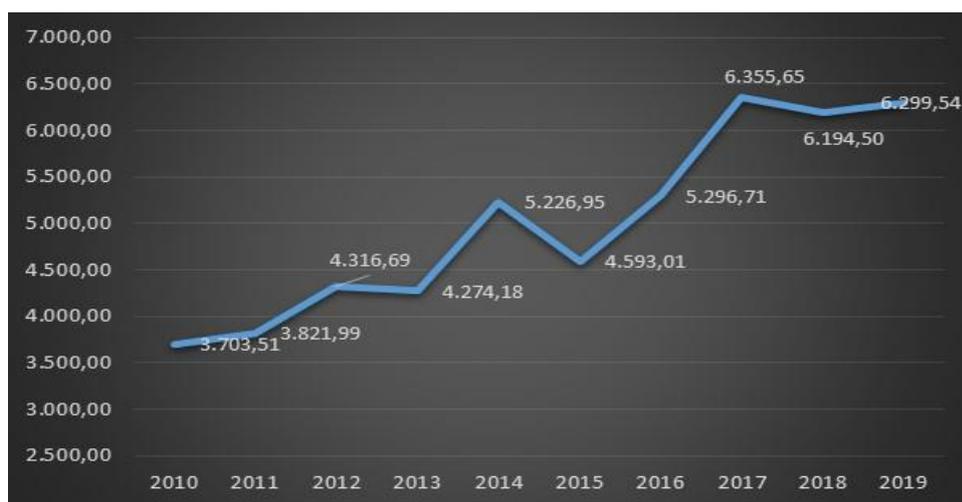
1.1 Latar Belakang Penelitian

Perusahaan didirikan memiliki tujuan yang harus dicapai, beberapa tujuan yang lazim menjadi fokus dan menjadi tujuan perusahaan:1) memperoleh keuntungan yang maksimal; 2) memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemegang saham; dan 3) memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Dalam proses pengembangan dan pencapaian tujuan tersebut, perusahaan yang sudah besar dan dimiliki publik maka pemanfaatan aktivitas di bursa efek akan menjadi pilihan terutama terkait dengan kebutuhan modal dan investasi. Di Indonesia kita kenal dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) .

Bursa Efek Indonesia (BEI) atau *Indonesian Stock Exchange (IDX)* merupakan pasar modal yang ada di Indonesia. Bursa Efek Indonesia sendiri memiliki peranan penting dalam sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi, BEI merupakan salah satu alternatif penanaman modal. Bagi perusahaan, BEI membantu perusahaan mendapatkan tambahan modal dengan cara *go public* yaitu kegiatan penawaran saham yang dilakukan oleh emiten atau perusahaan kepada masyarakat Indonesia berdasarkan tata cara yang diatur oleh UU pasar modal dan peraturan pelaksanaannya (Bahri & Fakhrudin, 2005).

Kinerja perusahaan di pasar modal akan terlihat dari naiknya harga saham, semakin tinggi harga pasar saham memberikan sinyalemen bahwa perusahaan tersebut mendapat sentimen positif dan dipandang memiliki prospek yang baik

untuk melakukan investasi. Harga saham dapat pula dijadikan parameter untuk menunjukkan kesejahteraan pemilik saham. Kesejahteraan pemilik saham yang maksimal tersebut dapat terwujud jika memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Secara umum pada Gambar 1.1 disajikan kinerja perusahaan secara kolektif yang direpresentasikan dengan Indeks Harga Saham Gabungan emiten Bursa Efek Indonesia periode 2010 sampai dengan 2019.



(Sumber : Data Diolah Bolasalju)

Gambar 1. 1

Indeks harga saham gabungan emiten Bursa Efek Indonesia 2010-2019

Berdasarkan gambar 1.1, dapat terlihat bahwa kinerja emiten Bursa Efek Indonesia dalam rentang waktu tahun 2010 sampai dengan 2019, terjadi berpluktuasi, dan IHSG tertinggi dicapai pada tahun 2017. Capaian IHSG yang tinggi merupakan representasi dari indeks harga saham secara parsial yang tinggi pula. Naiknya harga saham akibat dari permintaan yang lebih besar dibanding dengan penawaran, sehingga tinggi rendahnya harga saham terbentuk hasil

terjadinya permintaan (*demand*) dan penawaran (*supply*) pelaku pasar di bursa efek. Permintaan yang tinggi menunjukkan tingkat kepercayaan para pelaku pasar terhadap perusahaan tersebut dan mereka optimis investasi yang dilaksanakan akan memperoleh *return* yang optimal.

Return Saham adalah ukuran yang dilihat oleh para investor untuk melakukan investasi pada perusahaan, baik oleh para investor temporer ataupun investor permanen. Tujuan investor dalam melakukan berinvestasi di pasar modal untuk mendapatkan *return*. *Return* saham merupakan tingkat pendapatan yang diperoleh dari hasil selisih harga penutupan saham saat ini dengan yang sebelumnya lalu dibagi dengan penutupan tahun saham sebelumnya ataupun *return* dalam bentuk dividen. Untuk mendapatkan *return* atas investasi tidaklah mudah, risiko akan setara dengan keuntungan yang akan diperoleh bahkan bisa lebih besar atau sebaliknya risiko yang diperoleh akan lebih besar pula artinya semakin besar keuntungannya maka akan semakin besar juga risiko yang akan ditanggung oleh investor tersebut (*high risk high gain*). Supaya investor merasa aman dalam melakukan berinvestasi, maka investor harus hati-hati dalam memitigasi risiko, mengukur risiko serta memperkirakan pendapatan yang akan didapat oleh investor tersebut (Putriani & Sukartha, 2014).

Return diperoleh dari keuntungan yang dihasilkan perusahaan. Memaksimalkan laba adalah tujuan pokok bagi setiap perusahaan, namun *trend* menunjukkan dalam konsep *modern* manajemen keuangan bahwa tujuan perusahaan tersebut tidak hanya memaksimalkan laba akan tetapi disamping hal tersebut bagaimana perusahaan tersebut mampu memaksimalkan kekayaan

pemegang saham (*stock holder's wealth*) atau memaksimalkan nilai perusahaan (*value of the firm*) Handono (2009:3). Isti Fadiah (2013:4), mengemukakan bahwa perusahaan yang bersifat *profit oriented* tentu saja memiliki tujuan untuk meningkatkan *profit* perusahaan. Namun demikian untuk kondisi saat ini ternyata *profit* yang tinggi saja tidak cukup, memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham pun harus menjadi fokus dari perusahaan karena laba yang tinggi belum tentu kesejahteraan pemilik juga tinggi, apalagi kalau pihak manajer kurang berpihak pada para pemilik atau pemegang saham.

Hal ini berarti menunjukkan bahwa laba tidak selalu menjadi tujuan utama perusahaan, namun tanpa memperoleh laba perusahaan tidak akan mampu untuk *going concern*, sehingga untuk menjamin perusahaan tersebut mampu untuk *survive*, sehingga perusahaan tersebut harus memiliki profitabilitas yang optimal. Profitabilitas yaitu kemampuan suatu perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan total aktiva maupun modal sendiri (Lukviarman, 2006). Profitabilitas perusahaan salah satu dasar penilaian kondisi suatu perusahaan, maka membutuhkan alat analisis untuk dapat menilainya. Alat analisis yang dimaksud adalah rasio keuangan. Profitabilitas sangat penting bagi perusahaan. Bagi pimpinan perusahaan, profitabilitas digunakan sebagai tolak ukur berhasil atau tidaknya perusahaan yang dipimpinnya, sedangkan bagi karyawan perusahaan semakin tinggi profitabilitas yang diperoleh oleh perusahaan, maka ada peluang untuk meningkatkan kesejahteraan.

Selain perusahaan harus memiliki profitabilitas yang optimal, perusahaan juga harus memiliki likuiditas yang optimal. Likuiditas merupakan masalah

penting dalam perusahaan yang relatif sulit dipecahkan. Dari sisi kreditur, perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi merupakan perusahaan yang baik karena dana jangka pendek kreditur yang dipinjam oleh perusahaan dijamin oleh aktiva lancar yang jumlahnya relatif lebih banyak. Tetapi jika dipandang dari sisi manajemen, perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi menunjukkan kinerja manajemen yang kurang baik karena likuiditas yang tinggi menunjukkan adanya saldo kas yang tidak digunakan, persediaan yang relatif berlebihan, atau karena manajemen kredit perusahaan yang kurang baik sehingga mengakibatkan tingginya piutang usaha (*idle fund*). Sehingga dapat dikatakan bahwa capaian manajerial perusahaan yang optimal dalam mengendalikan profitabilitas dan likuiditas adalah bentuk penerapan *good governance* yang dapat melahirkan kepercayaan dan membangun nilai perusahaan (*firm value*) di hadapan para pelaku pasar

Febrina (2010), nilai perusahaan adalah nilai yang berkembang untuk pemegang saham, nilai perusahaan akan tercermin dalam harga pasar sahamnya. Nurlela & Islahuddin (2008), menjelaskan bahwa nilai perusahaan merupakan nilai pasar yang akan memberikan kekayaan pemegang saham, semakin tinggi harga saham akan menghasilkan kekayaan pada pemegang saham.

Sektor perbankan merupakan salah satu sektor yang ada di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sektor Perbankan merupakan urat nadi perekonomian di seluruh negara atau bisa dikatakan di seluruh dunia, banyak perekonomian yang di gerakkan oleh perbankan baik secara langsung maupun tidak langsung. Perbankan di Indonesia memegang peranan yang sangat penting, apalagi negara Indonesia termasuk

negara yang membangun di segala sektor. Hal tersebut dijelaskan dijelaskan dalam pasal 4 UU no. 10 tahun 1998, yaitu perbankan Indonesia bertujuan untuk menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam meningkatkan pemerataan, pertumbuhan ekonomi dan stabilitas nasional ke arah peningkatan kesejahteraan masyarakat, bangsa dan negara.

Di Era disrupsi ini sebagai pihak yang menjalankan fungsi menjembatani pihak yang membutuhkan dan yang kelebihan dana (*financial intermediary fuction*), harus mampu menjaga kepuasan maupun loyalitas nasabah. Manajemen perbankan harus *smart* dan *adaptif* dengan perubahan lingkungan, menciptakan produk yang *marketable*, berbasis kinerja yang efektif dan efisien dengan daya dukung teknologi informasi yang memadai. Suatu bank dianggap berhasil memenangkan suatu kompetisi bisnis jika mampu memberikan jasa layanana keuangan bank lebih baik (*service excellent*/pelayanan prima) dari kompetitornya sehingga melahirkan tingat kepercayaan (*trust*). Keunggulan layanan dan kemampuan entitas perbankan tersebut mampu membangun bisnis secara baik, menghasilkan beberapa parameter untuk melihat sejauh mana suatu entitas perbankan, antara lain dilihat dari kemampuan pertumbuhan aset, *funding*, *lending*, naiknya harga saham (*stock price*) serta parameter yang menjadi pijakan sesuai dengan ketentuan perbankan.

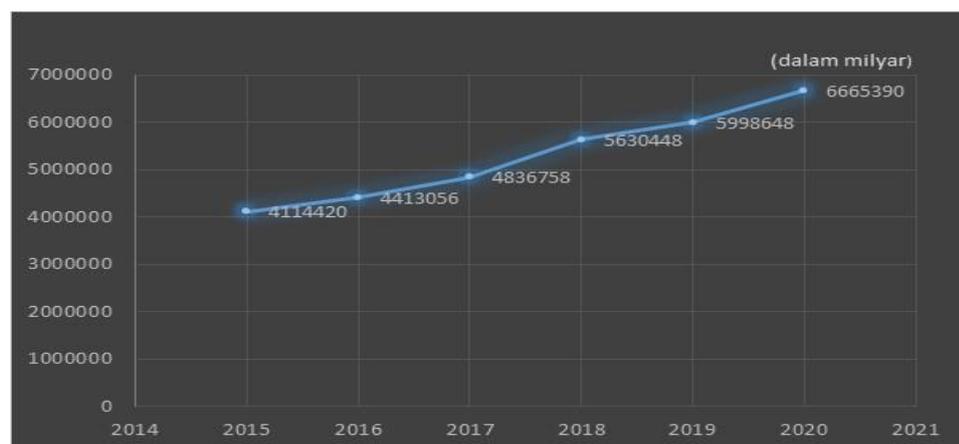
Dilihat dari perkembangan tumbuhnya aset dari tahun 2016 sampai dengan 2020 pada bank umum konvensional dan Bank Umum Syariah menunjukkan pertumbuhan yang positif, yaitu tahun 2016 sebesar Rp. 6.729.799, Tahun 2017 sebesar Rp. 7.387.634 , tahun 2018 sebesar Rp. 8.068.346, tahun 2019 sebesar

Rp. 8.562.974. dan Tahun 2020 sebesar 9.177.894 (dalam milyar: Statistik Perbankan Indonesia - Vol. 19 No. 1 Desember 2020, Indonesia *Banking Statistics* - Vol. 19 No. 1 Desember 2020).



Gambar 1. 2

perkembangan tumbuhnya aset dari tahun 2016 sampai dengan 2020 pada bank umum konvensional dan Bank Umum Syariah (dalam milyar: Statistik Perbankan Indonesia - Vol. 19 No. 1 Desember 2020, Indonesia *Banking Statistics* - Vol. 19 No. 1 Desember 2020).



Gambar 1. 3

aktivitas *funding* atau aktifitas penerimaan dana pihak ketiga Bank Umum Konvensional Periode Tahun 2015-2020, (dalam milyar: Statistik Perbankan Indonesia - Vol. 19 No. 1 Desember 2020, Indonesia *Banking Statistics* - Vol. 19 No. 1 Desember 2020).

Gambar 1.3, menunjukkan aktivitas *funding* atau aktifitas penerimaan dana pihak ketiga menunjukkan pertumbuhan positif meskipun pertumbuhan tersebut tidak signifikan, pada tahun 2015 sebesar Rp 4.114.420, Tahun 2016 sebesar Rp. 4.413.056 , tahun 2017 sebesar Rp. 4.836.758, tahun 2018 sebesar Rp. 5.630.448, tahun 2019 sebesar Rp. 5.998.648, dan tahun 2020 sebesar Rp. 6.665.390 (dalam milyar: Statistik Perbankan Indonesia - Vol. 19 No. 1 Desember 2020, Indonesia *Banking Statistics* - Vol. 19 No. 1 Desember 2020).

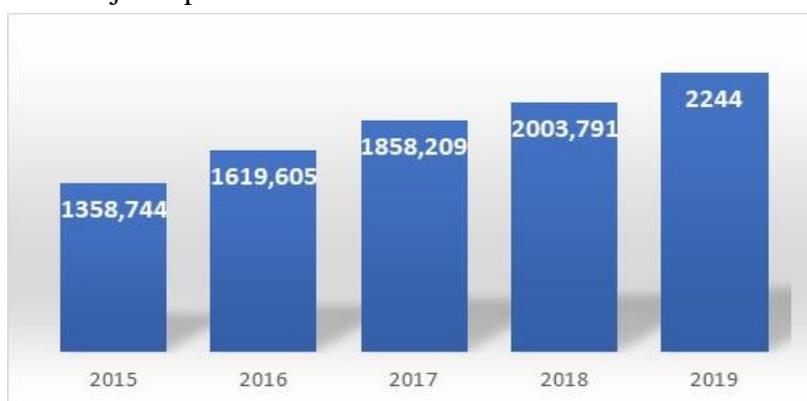


Gambar 1. 4

aktivitas *Lending* atau aktifitas Penyaluran Kredit Bank Umum Konvensional Periode Tahun 2016-2020, (dalam milyar: Statistik Perbankan Indonesia - Vol. 19 No. 1 Desember 2020, Indonesia *Banking Statistics* - Vol. 19 No. 1 Desember 2020)

Gambar 1.4 menunjukkan aktifitas *lending* atau penyaluran kredit yang dilakukan Bank Umum Konvensional periode tahun 2016 sampai dengan tahun 2020. Aktifitas *lending* tersebut menunjukkan pertumbuhan positif. perbankan nasional menunjukkan pertumbuhan yang positif, yaitu tahun 2016 sebesar Rp. 6.570.903, Tahun 2017 sebesar Rp. 7.177.549, Tahun 2018 sebesar Rp. 7.809.987, tahun 2019 sebesar Rp.8.280.812, dan tahun 2020 sebesar Rp. 9.098.135 (dalam milyar: Statistik Perbankan Indonesia - Vol. 19 No. 1 Desember 2020, Indonesia *Banking Statistics* - Vol. 19 No. 1 Desember 2020).

Merujuk terhadap pertumbuhan aset, *funding* maupun *lending* menunjukkan bahwa perbankan nasional tumbuh positif, hal ini dapat dimaknai bahwa tingkat kepercayaan para pelaku pasar, para investor, maupun masyarakat terhadap perbankan nasional masih tinggi dalam menjalankan *financial intermediary function*). Hal ini juga di tunjukkan dengan semakin tingginya rata rata harga saham sektor perbankan periode tahun 2015 sampai dengan tahun 2019, sebagaimana disajikan pada Gambar 1.5.



Gambar 1. 5

Rata-rata harga saham Perusahaan Perbankan periode 2015-2019 (dalam milyar) (Sumber: www.idx.co.id, data diolah kembali, 2021)

Dengan demikian semakin baiknya kinerja dan tingkat kepercayaan publik pada sebuah entitas akan membangun perspektif publik yang positif, sehingga akan memposisikan entitas tersebut menjadi sebuah entitas yang memiliki nilai baik dimata para pelaku pasar, dan meyakini bahwa investasi yang dilakukan akan memberikan *return* saham yang optimal. Sehingga dalam kondisi tersebut akan mendorong terhadap nilai perusahaan yang semakin baik direpresentasikan semakin naiknya harga pasar saham.

Pada penelitian ini, penulis juga mengambil referensi dari beberapa penelitian terdahulu sebagai gambaran untuk mempermudah proses penelitian, diantaranya:

Sabrin, Buyung Sarita, Dedy Takdir .S, Sujono (2016), Meneliti mengenai *The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange (Sectors manufacturing various industry sub-sectors period 2009 to 2014)*. Hasil penelitian membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan terdapat sinyal positif untuk pembayaran dividen yang akan berdampak pada naiknya harga saham.

Suhadak, Kurniaty, Handayani, & Rahayu (2019) meneliti mengenai *Stock return and financial performance as moderation variable in influence of good corporate governance towards corporate value (companies listed in LQ45 in Indonesian Stock Exchange)*. Hasil Penelitian membuktikan bahwa semakin tinggi *Good Corporate Governance*, proporsi komisaris independen, manajerial institusional dan publik kepemilikan menghasilkan nilai perusahaan yang lebih

tinggi. *Return* saham, dan *financial performance* merupakan variabel moderasi dalam pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan.

Rahmawati, Darmawan, Setyarini, & Bagis (2021) meneliti mengenai *Profitability, Capital Structure And Dividend Policy Effect On Firm Value Using Company Size As A Moderating Variable (In the Consumer Goods Industry Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2015 - 2019 Periods)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, struktur modal, dan kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara lemah memoderasi pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, tetapi ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Husna & Satria (2019) meneliti mengenai *Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value (manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2016)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *return on asset*, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *CR*, *DAR* dan *Dividend payout ratio* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Reschiwati R, Syahdina A, Handayani S (2020) meneliti mengenai *Effect of Liquidity, Profitability, and Size of Companies on Firm Value (banking companies listed on the Indonesian Stock Exchange in the 2014-2018 period)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, profitabilitas, dan ukuran

perusahaan secara signifikan mempengaruhi secara positif terhadap struktur modal. Struktur modal bukan merupakan mediator pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal adalah mediator dari pengaruh ukuran perusahaan pada nilai perusahaan

Fajaria & Isnalita (2018) meneliti mengenai *The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable (survei at manufacturing companies listed on the Stock Exchange during the period from 2013 to 2016)*, Hasil penelitian membuktikan bahwa Profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan yang tinggi terbukti dapat meningkatkan Nilai Perusahaan, namun likuiditas dan *leverage* yang tinggi terbukti dapat menurunkan Nilai Perusahaan

Tanjung & Fuadati (2020) meneliti Pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Semen yang terdaftar di BEI. Hasil penelitian ini menunjukkan Likuiditas dan *leverage* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Metode *Purposive Sampling*.

Gunadi, Putra, & Yuliasuti (2020) meneliti mengenai *The Effects of Profitabilitas and Activity Ratio Toward Firms Value With Stock Price as Intervening Variables (Survei at property, real estate and building construction companies listed on the Indonesia Stock Exchange)*. Hasil Penelitian Menunjukkan bahwa profitabilitas dan aktivitas berpengaruh positif terhadap harga saham, tetapi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Harga saham

mampu memediasi pengaruh profitabilitas dan aktivitas terhadap nilai perusahaan. Implikasi penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi profitabilitas dan rasio aktivitas menyebabkan harga saham naik dan berakibat pada peningkatan nilai perusahaan.

Denziana & Monica (2016) meneliti Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan *The variable firm size of the company and no significant positive effect on firm value, variable profitability and significant positive effect on firm value.*

Saputri & Giovani (2021) meneliti Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Metode *purposive sampling*.

Bitu, Hermuningsih, & Maulida (2021) meneliti Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Metode *purposive sampling*.

Khasana & Triyonowati (2019) meneliti Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Property and Real*

Estate di BEI. Hasil dari penelitian ini menunjukkan *Debt to Equity Ratio (DER)* dan *Return on Equity (ROE)* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (*PBV*). Sedangkan *Current Ratio (CR)* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (*PBV*). *purposive sampling*.

Artmaharani & Bambang (2015) meneliti Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Early Warning System* Kinerja dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Rasio struktur kepemilikan manajerial (*SKM*), Rasio Beban Klaim (*RBK*), dan Rasio *Agent's Balance to Surplus (RAB)* dan *Return on Assets (ROA)* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan Rasio Struktur Kepemilikan Institusional (*SKI*), Rasio Likuiditas (*RLD*), dan Rasio Pertumbuhan Premi (*RPP*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Metode Survei*.

Sudiani & Darmayanti (2016) meneliti mengenai Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan dan *Invesment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan, penelitian dilakukan pada tahun 2016. Hasil penelitian menunjukkan Profitabilitas pengaruh positif signifikan, Likuiditas berpengaruh Negatif, Pertumbuhan berpengaruh Negatif, *Invesment Opportunity Set* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Metode Purpose Sampling*.

Wijaya & Sedana (2015) meneliti mengenai Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi) pada perusahaan sektor *property, real estate* dan *building construction* di BEI. Hasil penelitian menunjukkan kebijakan dividen

memperkuat pengaruh positif profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dan kesempatan investasi memperkuat pengaruh positif profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Chasanah (2018) meneliti mengenai Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas yang diproksikan dengan *ROA* berpengaruh positif signifikan, likuiditas yang di proksikan dengan *Current ratio* berpengaruh negatif tidak signifikan, struktur modal yang diproksikan dengan *Debt to equity ratio* berpengaruh positif tidak signifikan, dan ukuran perusahaan yang diproksikan Total Asset berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara bersama sama dapat disimpulkan bahwa keempat variabel independen mempengaruhi nilai perusahaan.

Lubis, Sianaga, & Sasongko (2017) meneliti mengenai Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan, penelitian dilakukan pada tahun 2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROE berpengaruh positif signifikan terhadap *PBV*, *DER* berpengaruh negatif terhadap *PBV*, *LDR* berpengaruh positif terhadap *PBV*.

Yanti & Darmayanti (2019) meneliti mengenai Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman, penelitian dilakukan pada tahun 2019. Hasil penelitian menunjukkan Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas

berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *Metode Observasi non Partisipan*

Setyadi & Iskak (2020) meneliti mengenai Pengaruh *Leverage* Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan, penelitian ini dilakukan pada tahun 2020. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Variabel Profitabilitas memiliki pengaruh Positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Variabel Likuiditas memiliki pengaruh Negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Variabel *Leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Metode purposive sampling method.*

Amijaya, Pangestuti, & Mawardi (2015) meneliti mengenai Analisis pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, *Sales Growth* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa Struktur Modal berpengaruh positif signifikan, Profitabilitas berpengaruh negatif, Likuiditas berpengaruh positif signifikan, Kebijakan Dividen berpengaruh positif signifikan, *Sales Growth* berpengaruh positif signifikan, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Menggunakan sistem *non random sampling (non probability sampling)* yaitu menggunakan *purposive sampling*.

Apriyanti, Putri, & Nainggolan (2021) meneliti mengenai Pengaruh Struktur Aktiva Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan BUMN. Hasil penelitian ini menunjukkan Struktur aktiva berpengaruh positif terhadap nilai

perusahaan, sedangkan profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Begitu juga dengan struktur modal yang berperan sebagai variabel moderasi juga secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yakni dengan cara *purposive sampling*.

Dewi & Sudiarta (2017) meneliti Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, ukuran perusahaan dan pertumbuhan aset berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan aset berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan variabel struktur berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*.

Rasyid (2015) Meneliti mengenai *Effects of ownership structure, capital structure, profitability and company's growth towards firm value (Survei at companies which were belonged to Consumer Goods Industry and Miscellaneous Industry listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) on the year period 2009-2013 period)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *debt to equity ratio* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *return on equity* berpengaruh signifikan

terhadap nilai perusahaan, selain itu berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan juga disebabkan oleh pertumbuhan keuntungan. kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *debt to equity ratio*, *return on equity* dan pertumbuhan laba secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

untuk melihat orsinalitas dari penelitian yang akan dilkakukan, disajikan pada Tabel 1.1 mengenai persamaan dan perbedaan.

Tabel 1. 1
Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu
dengan Rencana Penelitian Penulis

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
1.	(Sabrin, Sarita, Takdir.S, & Sujono, 2016) Doctoral Program of Management Science, Halo Oleo University Kendari Southeast Sulawesi,	• <i>Profitability</i> • <i>Firm Value</i> <i>Metode</i> <i>Survei</i>	• <i>Path</i> <i>Analysis</i>	Hasil penelitian membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan terdapat sinyal positif untuk pembayaran dividen yang akan berdampak pada	<i>The International Journal Of Engineering And Science (IJES)</i> , Volume 5 , Issue 10, Pages PP 81-89, 2016, ISSN (e): 2319 – 1813 ISSN (p):

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
	Indonesia Halu University Kendari. Southeast Sulawesi, Indonesia	2,3,4 Oleo		naiknya saham	harga 2319 – 1805
2	(Suhadak, Kurniaty, Handayani, & Rahayu, 2019) Department of Business Administration, Faculty of Administrative Science, Brawijaya University, Malang, Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Stock Return</i> • <i>Company Value</i> • <i>Survey Methode</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Financia l Perform ance</i> • <i>Good Corpora te Governan ce</i> • <i>WarpPL S (structur al model and moderat ing variabl)</i> 	semakin tinggi <i>Good Corporate Governance,</i> proporsi komisaris independen, manajerial institusional dan publik kepemilikan menghasilkan nilai perusahaan yang lebih tinggi. <i>Return</i> dan <i>finacial performance</i> merupakan	<i>Asian Journal of Accounting Research</i> <i>Vol. 4 No. 1,</i> <i>2019</i> <i>pp. 18-34</i> <i>Emerald Publishing Limited</i> <i>2443-4175</i> <i>DOI</i> <i>10.1108/AJAR-07-2018-0021</i>

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
				variabel moderasi dalam pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan.	
3	(Rahmawati, Darmawan, Setyarini, & Bagis, 2021) Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University of Purwokerto	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Prifitability</i> • <i>Firm Value</i> • <i>Survey Method</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capital Structure</i> • <i>Dividend Policy</i> • <i>Company Size</i> • <i>multiple regression analysis (regresi berganda)</i> 	Profitabilitas, struktur modal, dan kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan secara lemah memoderasi pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, tetapi tidak dapat	<i>International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed – International Journal Vol-5, Issue-1, 2021 (IJEBAR) E-ISSN: 2614-1280 P-ISSN 2622-4771</i> https://jurnal.sti.e-aas.ac.id/index

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
				memoderasi pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan	php/IJEBAR
4	(Husna & Satria, 2019) Univesritas Persada Indonesia YAI, Jakarta, Indonesia, 2 Raja Ali Haji University Maritime (UMRAH), Tanjungpinang, Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Profitabilit y</i> • <i>Firm Value</i> • <i>Survey Methode</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dividend Payout Ratio</i> • <i>Debt to Equity Ratio</i> • <i>Current Ratio</i> • <i>Firm Size</i> • <i>multiple regression analysis (regresi berganda)</i> 	<i>Return On Asset</i> , dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, DAR dan <i>Dividend Payout Ratio</i> berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.	<i>International Journal of Economics and Financial Issues</i> , 2019, 9(5), 50-54 ISSN: 2146-4138 , available at http: www.econjournals.com
5	(Reschiwati R; Syahdina A; Handayani S, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Likuidity</i> • <i>Profitabilit y</i> • <i>Firm</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Size of Company</i> • <i>Multiple Regression</i> 	likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan	<i>International Journal Utopía y Praxis Latinoamericana</i>

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
	Universidad del Zulia Venezuela	<i>Value</i> • <i>Survey</i> <i>Methods</i>	<i>(regresi</i> <i>berganda)</i>	secara signifikan mempengaruhi secara positif terhadap struktur modal. Struktur modal bukan merupakan mediator pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal mediator dari pengaruh ukuran perusahaan pada nilai perusahaan	<i>a</i> <i>ISSN: 1315-</i> <i>5216</i> <i>ISSN: 2477-</i> <i>9555</i> <i>diazzulay@gmai</i> <i>l.com</i> <i>Universidad del</i> <i>Zulia</i> <i>Venezuela</i>
6	(Fajaria & Isnalita, 2018) Airlangga University, Indonesia	• <i>Firm</i> <i>Value</i> • <i>Liquidity</i> • <i>Survei</i> <i>Method</i>	• <i>Leverage</i> • <i>Firm</i> <i>Growth</i> • <i>Multiple</i> <i>Linier</i>	Hasil penelitian membuktikan bahwa Profitabilitas dan pertumbuhan	<i>International</i> <i>Journal of</i> <i>Managerial</i> <i>Studies and</i> <i>Research</i>

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
7	(Tanjung & Fuadati, 2020) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya	<ul style="list-style-type: none"> • Likuiditas • Profitabilitas • Nilai Perusahaan 	• <i>Leverage</i>	Likuiditas dan <i>leverage</i> berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan	<p><i>(IJMSR) Volume 6, Issue 10, October 2018, PP 55-69 ISSN 2349-0330 (Print) & ISSN 2349-0349 (Online)</i></p> <p>dapat menurunkan Nilai Perusahaan. http://dx.doi.org/10.20431/2349-0349.0610005</p> <p>www.arcjournal.s.org</p> <p>Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 9 No. 4 Hal: 1-16 e-ISSN: 2461-0593 Sekolah Tinggi</p>

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
				terhadap nilai perusahaan.	Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
8	(Gunadi, Putra, Yuliastuti, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Firm Value</i> • <i>Profitability</i> • <i>Survey Methode</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Activity Ratio</i> • <i>Stock Price</i> • <i>Partial Least Square (PLS)</i> 	<p>Hasil Penelitian Menunjukkan bahwa profitabilitas dan aktivitas berpengaruh positif terhadap harga saham, tetapi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.</p> <p>Harga saham mampu memediasi pengaruh profitabilitas dan aktivitas terhadap nilai perusahaan.</p> <p>Implikasi</p>	<p><i>International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific (IJAFAP)</i></p> <p><i>INDEXED</i></p> <p>Vol. 3, No. 1, 2020</p> <p>E-ISSN 2655-6502</p> <p>ISSN: 2684-9763</p>

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
				<p>penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi profitabilitas dan rasio aktivitas menyebabkan harga saham naik dan berakibat pada peningkatan nilai perusahaan</p>	
9	<p>(Denziana & Monica, 2016) Gedung G-Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar LampungKampus A Jalan Z.A Pagar Alam No.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitas • Nilai Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ukuran Perusahaan 	<p><i>The variable firm size of the company and no significant positive effect on firm value, variable profitability and significant positive effect on firm value.</i></p>	<p>Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 7 No. 2 Hal: 241-254 Universitas Bandar Lampung</p>

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
	26 Labuan Ratu Bandar Lampung 35142				
10	(Saputri & Giovanni, 2021) Universitas Tidar	<ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitas • Likuiditas • Nilai Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertumbuhan Perusahaan 	Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.	<i>Competence: Journal of Management Studies</i> Vol. 15 No. 1 Hal: 90-108 ISSN: 2541-2655 dan ISSN: 1907-4824 Universitas Tidar
11	(Bita, Hermuningsih,	<ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ukuran Perusahaan 	Profitabilitas berpengaruh	Jurnal <i>Syntax Transformation</i>

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
	& Maulida, 2021) Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta, Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • Likuiditas • Nilai Perusahaan 		positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan	Vol. 2 No. 3 Hal: 298-306 p-ISSN: 2721-3854 e-ISSN: 2721-2769 Universitas Sarjanawitaya Tamansiswa Yogyakarta, Indonesia
12	(Khasana & Triyonowati, Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas	<ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitas • Likuiditas • Nilai Perusahaan 	• Leverage	<i>Debt to Equity Ratio</i> dan <i>Return on Equity</i> (ROE)	Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 8 No 1 Hal: 1-19

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
	terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Property and Real Estate di BEI, 2019) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya			berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Sedangkan <i>Current Ratio</i> <i>o</i> (CR) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV)	e-ISSN: 2461- 0593 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
13	(Artimaharani & Bambang, 2015) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)	<ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitas • Nilai Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur Kepemilikan an • Early Warning System 	Rasio Struktur Kepemilikan Manajerial (SKM), Rasio Beban Klaim (RBK), dan <i>Rasio</i>	Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 4 No. 12 Hal: 1-20

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
	Surabaya			<p><i>Agent's Balance To Surplus</i> (RAB), dan <i>Return On Assets</i> (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Rasio Struktur Kepemilikan Institusional (SKI), Rasio Likuiditas (RLD), dan Rasio Pertumbuhan Premi (RPP) berpengaruh positif tidak signifikan</p>	Sekolah Tinggi Ilmu EKonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
				terhadap nilai perusahaan.	
14	(Sudiani & Darmayanti, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan dan Investment Opportunity set terhadap Nilai Perusahaan, 2016) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • Likuiditas • Profitabilitas • Nilai perusahaan • Metode Survei 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Investment Opportunity Set</i> • <i>Return Saham</i> • <i>Rgresi Linier berganda Pertumbuhan</i> 	profitabilitas dan <i>investment opportunity set</i> berpengaruh positif signifikan, sedangkan likuiditas dan pertumbuhan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.	E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4545-4547 ISSN : 2302-8912
15	(Wijaya & Sedana, 2015) Fakultas Ekonomi dan Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitas • Nilai Perusahaan survei 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Return saham</i> • <i>Kesmpatan Investasi</i> • <i>Kebijakan</i> 	kebijakan dividen memperkuat pengaruh positif profitabilitas	E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.12, 2015: 4477-4500

No	Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
	Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia		<i>Dividen</i> <i>Path Analysis</i>	terhadap nilai perusahaan kesempatan investasi memperkuat pengaruh positif profitabilitas terhadap nilai perusahaan	ISSN : 2302- 8912
16	(Chasanah, 2018) Program Studi Manajemen, Politeknik Stibisnis Semarang Jalan Kimangunsarko ro No 8 Semarang, Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • Nilai Perusahaan • Likuiditas • Profitabilitas • Metode Survei 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Struktur Modal</i> • <i>Ukuran Perusahaan</i> • <i>Regresi Linier Berganda</i> 	profitabilitas berpengaruh positif signifikan, likuiditas berpengaruh negatif tidak signifikan, struktur modal berpengaruh positif tidak signifikan, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak	JPEB, Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 3 (1), 2018, Hal : 39 - 47 http://www.jpeb.dinus.ac.id

Peneliti,	No	Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
					signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara bersama sama. disimpulkan keempat variabel berpengaruh terhadap nilai perusahaan	

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
17	(Lubis, Sinaga, & Sasongko, 2017) Jl. Raya Pajajaran, Bogor 16151 **) Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor Jl. Agatis Kampus IPB Darmaga Gd. Fakultas Ekonomi dan Manajemen W3L2 Darmaga	<ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitas • Likuiditas • Nilai Perusahaan • Analisis Agresi Data Panel 	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur Modal 	<p><i>ROE</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>PBV</i>, <i>DER</i> berpengaruh negatif terhadap <i>PBV</i>, <i>LDR</i> berpengaruh positif terhadap <i>PBV</i>.</p>	<p>Jurnal aplikasi Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No. 3. Hal 458-465 ISSN: 2528-5149 EISSN: 2460-7819 Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor</p>

No	Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
	Bogor 16880				
	***)				
	Fakultas				
	Ekonomi				
	Universitas				
	Pakuan				
	Jl. Pakuan PO				
	Box 452, Bogor				
	16143				

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
19	(Yanti Darmayanti, 2019) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitas • Likuiditas • Nilai Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ukuran Perusahaan • Struktur Modal • Regresi Berganda 	Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman	E-Journal Manajemen, Vol. 8 No. 4. Hal: 2297-2324 ISSN: 2302-8912 Fakultas Ekoonomi dan Bisnis Universitas Udayana

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
20	(Setyadi & Iskak, 2020) Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta	<ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitas • Likuiditas • Nilai Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Leverage</i> • Regresi Linier Berganda 	<p>Variabel Profitabilitas memiliki pengaruh Positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Variabel Likuiditas memiliki pengaruh Negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.</p> <p>Variabel <i>Leverage</i> tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan</p>	<p>Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara</p> <p>Vol. 2 Hal: 1763-1771</p> <p>Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.</p>

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
21	(Amijaya, Pangestuti, & Mawardi, Analisis pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, 2015) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	<ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitas • Likuiditas • Nilai Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur Modal • Kebijakan Dividen • <i>Sales Growth</i> • Ukuran Perusahaan • regresi linier berganda 	Struktur Modal berpengaruh positif signifikan, Profitabilitas berpengaruh negatif, Likuiditas berpengaruh positif signifikan, Kebijakan Dividen berpengaruh positif signifikan, <i>Sales Growth</i> berpengaruh positif signifikan, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (<i>PBV</i>)	Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas diponegoro

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber

UNIVERSITA
S
D
IPONEGORO

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
22	(Apriyanti, Putri, Nainggolan, 2021) Universitas Prima Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitas • Likuiditas • Nilai Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur Aktiva • Struktur Modal • Regresi linear Berganda 	Struktur aktiva berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Begitu juga dengan struktur modal yang berperan sebagai variable moderasi juga secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan	Jurnal: Sosial dan Ekonomi Vol. 2 No. 2 Hal: 62-73 E-ISSN 2745-6153 Universitas Prima Indonesia

Peneliti,					
No	Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
23	(Dewi & Sudiarta, 2017) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana	<ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitas • Nilai Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ukuran Perusahaan • Pertumbuhan asset • Struktur Modal 	<p>profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, ukuran perusahaan dan pertumbuhan aset berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai</p>	<p>E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 6 No. 4 Hal: 2222-2252 ISSN: 2302-8912 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia</p>

Peneliti,					
No	Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
				perusahaan, pertumbuhan aset berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan variabel struktur berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal	
24	(Rasyid, 2015) University of YAPIS Papua Jayapura	• <i>Firm Value,</i> • <i>Profitability</i> • <i>Survei</i> <i>Method</i>	• <i>Ownwrship</i> <i>Structure</i> • <i>Capital</i> <i>Structure</i> • <i>Company's</i> <i>Growth</i> • <i>Partial</i> <i>Least</i> <i>Square</i>	kepemilikan manajerial, <i>debt</i> <i>to equity ratio</i> tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan <i>institusional,</i> <i>return on equity</i> berpengaruh signifikan terhadap nilai	<i>International</i> <i>Journal of</i> <i>Business and</i> <i>Management</i> <i>Invention</i> ISSN (<i>Online</i>): 2319 – 8028, ISSN (<i>Print</i>): 2319 – 801X www.ijbmi.org // <i>Volume 4</i> <i>Issue 4// April.</i>

No	Peneliti, Tahun, Tempat	Persamaan	Perbedaan	Kesimpulan	Sumber
				perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, <i>debt</i> <i>to equity ratio</i> , <i>return on equity</i> dan pertumbuhan laba secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan	<i>2015 // PP-25-31</i>
	Prasetia Lazuardi K (2021) Pengaruh <i>Return</i> Saham, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan (Survey pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019)				

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana *return* saham, profitabilitas, likuiditas dan nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020
2. Bagaimana pengaruh *return* saham, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020 baik secara parsial maupun secara bersama-sama

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dapat diambil dari identifikasi masalah diatas adalah untuk:

1. Mengetahui *return* saham, profitabilitas, likuiditas dan nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020
2. Mengetahui pengaruh *return* saham, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020 baik secara parsial maupun secara bersama-sama

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan serta memperdalam permasalahan yang diteliti oleh penulis.

2. Bagi Organisasi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk organisasi sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dalam organisasi.

3. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi para pembaca, serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan Nilai perusahaan, *return* saham, profitabilitas, dan likuiditas.

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Adapun untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan, lokasi penelitian dilakukan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Data diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).

1.5.2 Waktu Penelitian

Jadwal penelitian yang penulis lakukan dimulai dari bulan September 2021 hingga bulan Januari 2021