

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN BUKU PERKULIAHAN (TEXT BOOK)  
(Survey Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Siliwangi)**

**Oleh:**

**Mutia Utami Arliantini  
183401009**

**Pembimbing:  
Ade Komaludin  
Jumri**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari harga, pendapatan, minat baca, dan tempat tinggal secara parsial dan simultan terhadap permintaan buku perkuliahan (*text book*) pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi. Metode yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Secara parsial pendapatan dan minat baca berpengaruh positif signifikan terhadap permintaan buku perkuliahan, sedangkan harga dan tempat tinggal memiliki hubungan positif namun tidak signifikan terhadap permintaan buku perkuliahan. Secara bersama-sama harga, pendapatan, minat baca, dan tempat tinggal berpengaruh signifikan terhadap permintaan buku perkuliahan. Elastisitas permintaan buku perkuliahan terhadap pendapatan dan minat baca bersifat inelastis.

Kata kunci: Permintaan, harga, pendapatan, minat baca, dan tempat tinggal.