

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Tanaman Bawang Merah	6
2.1.2 Pemasaran	7
2.1.3 Fungsi Pemasaran	8
2.1.4 Saluran dan Lembaga Pemasaran	8
2.1.5 Efisiensi Pemasaran	10
2.1.6 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Pendekatan Masalah.....	11
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	14
3.1.1 Waktu	14
3.1.2 Tempat	14
3.2 Metode Penelitian	15
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	15
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	15
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	15
3.6 Kerangka Analisis	17
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1 Keadaan Alam.....	19
4.1.1 Letak Geografis dan Wilayah Administratif	19

4.1.2 Topografi	19
4.1.3 Keadaan Iklim dan Cuaca	19
4.2 Keadaan Penduduk	20
4.2.1 Jumlah Penduduk	20
4.2.2 Komposisi Penduduk Menurut Umur	20
4.2.3 Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	21
4.2.4 Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	21
4.3 Keadaan Pertanian	22
4.3.1 Subsektor Tanaman Bahan Makanan	23
4.3.2 Subsektor Tanaman Perkebunan dan Kehutanan	23
4.3.3 Subsektor Peternakan dan Perikanan	24
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Responden	25
5.1.1 Identitas Responden Petani	25
5.1.2 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran	27
5.2 Pola Saluran Pemasaran Bawang Merah	28
5.3 Fungsi Pemasaran	30
5.4 Marjin Pemasaran	31
5.5 Biaya dan Keuntungan Lembaga Pemasaran	32
5.6 <i>Farmer's Share</i>	34
5.7 Efisiensi Pemasaran	34
5.8 Sistem Penentuan Harga dan Cara Pembayaran	35
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Simpulan	37
6.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Hasil Proyeksi Konsumsi Bawang Merah di Indonesia Tahun 2018-2021	2
2.	Luas Panen dan Produksi Bawang Merah Kab. Garut Tahun 2014 - 2017	3
3.	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Bawang Merah Kabupaten Garut Tahun 2017	3
4.	Waktu Penelitian.....	14
5.	Komposisi Penduduk Menurut Umur	20
6.	Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	21
7.	Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencarian.....	22
8.	Jenis – Jenis Penggunaan Wilayah Desa Panembong	22
9.	Subsektor Tanaman Bahan Makanan	23
10.	Subsektor Perkebunan dan Kehutanan	24
11.	Subsektor Peternakan	24
12.	Subsektor Perikanan	24
13.	Profil Kelompok Tani Mekar Tani II	25
14.	Karakteristik Jenis Kelamin dan Usia Responden Petani	26
15.	Karakteristik Pendidikan Responden Petani	26
16.	Karakteristik Pengalaman Usahatani Responden Petani.....	26
17.	Karakteristik Kepemilikan dan Luas Lahan Responden Petani	27
18.	Karakteristik Jenis Kelamin dan Usia Responden Lembaga Pemasaran.....	27
19.	Karakteristik Pendidikan Responden Lembaga Pemasaran	28
20.	Karakteristik Pedagang dan Pengalaman Usaha Responden Lembaga Pemasaran	28
21.	Fungsi Pemasaran Bawang Merah Kelompok Tani Mekar Tani II	30
22.	Majin Pemasaran Bawang Merah Kelompok Tani Mekar Tani II	32
23.	Besar Biaya Lembaga Pemasaran Per Kilogram	33
24.	Keuntungan Lembaga Pemasaran Per Kilogram	33
25.	<i>Farmer's share</i> Permasaran Bawang Merah Kelompok Tani Mekar Tani II	34
26.	Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Kelompok Tani Mekar Tani II	35

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Saluran Pemasaran Konsumen	9
2.	Pola Saluran Pemasaran Bawang Merah Kelompok Tani Mekar Tani II	29

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Sketsa Wilayah Administratif Desa Panembong	41
2.	Identitas Reponden Petani	42
3.	Identitas Responden Lembaga Pemasaran	43
4.	Saluran Pemasaran Bawang Merah Kelompok Tani Mekar Tani II	44
5.	Perhitungan Marjin dan Persentasenya	46
6.	Perhitungan <i>Farmer's Share</i>	47
7.	Perhitungan Biaya Pemasaran	48
8.	Perhitungan Biaya Lembaga Pemasaran Per Kg	54
9.	Perhitungan Keuntungan Lembaga Pemasaran Per Kg	56
10.	Perhitungan Efisiensi Pemasaran	57
11.	Dokumentasi	58