

## **BAB III**

### **OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Objek Penelitian**

Objek dalam penelitian ini adalah Pelatihan ( $X_1$ ), Kemampuan Kerja ( $X_2$ ), dan Kinerja karyawan ( $Y$ ). Penelitian ini dilakukan dengan memilih responden pada bagian Pramuniaga Toserba UD PUTRA Ts Majalengka. Menurut Sugiyono dalam penelitian Refo Rizq Rahman (2021: 46) Objek penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

##### **3.1.1 Sejarah Singkat Toserba UD PUTRA Ts Majalengka**

Hj.Memet Tasmet beserta istri Hj.Neni Herlina merupakan pendiri Toserba UD PUTRA Ts Majalengka. Toserba UD PUTRA Ts Majalengka merupakan singkatan dari Toserba Usaha Dagang Putra Tiga Saudara Majalengka. Jatuh bangun pernah dirasakan Hj.Memet sebelum merasakan manisnya perjuangan membesarkan bisnis yang dimulai dengan cara berkeliling menawarkan langsung kepada masyarakat. Setelah lulus SMA pada tahun 1994 beliau mengikuti usaha di Bandung empat bulan karena usaha majikannya menghadapi banyak masalah. Setelah itu beliau pulang memutuskan pulang ke Majalengka dengan mendapatkan belajar, pengalaman, dan banyak membaca buku-buku motivator usaha dan menghapal daerah Bandung terutama pasar-pasar yang menjual banyak produk grosiran murah yang barang kali nanti beliau mengambil barang dari daerah tersebut.

Setelah beliau sampai di kampung halaman di Majalengka, beliau mendapatkan banyak hinaan, cemoohan dari penduduk sekitar karena keluar SMA ujung-ujungnya menjadi pedagang keliling di desanya. Selain itu memang jarang terdengar usia remaja orang mau berdagang, tetapi beliau tetap melawan rasa gengsi dan malu itu dengan rasa semangat dan tekad untuk meraih kesuksesan. Selain berdagang keliling beliau juga berjualan di Pasar Lawas Majalengka sebelum dipindahkan pemerintah dan sekarang dibangun Grage Mall Majalengka, hingga akhirnya dipindahkan ke Pasar Cigasong hingga saat ini dan pada akhirnya sekarang mendirikan Toserba UD PUTRA Ts yang beralamat di Jalan Jatiwangi Baribis Majalengka.

### **3.1.2 Visi Dan Misi**

#### Visi

Menciptakan Toserba UD PUTRA Ts Majalengka sebagai supermarket sandang terlengkap di lingkungan masyarakat sekitar.

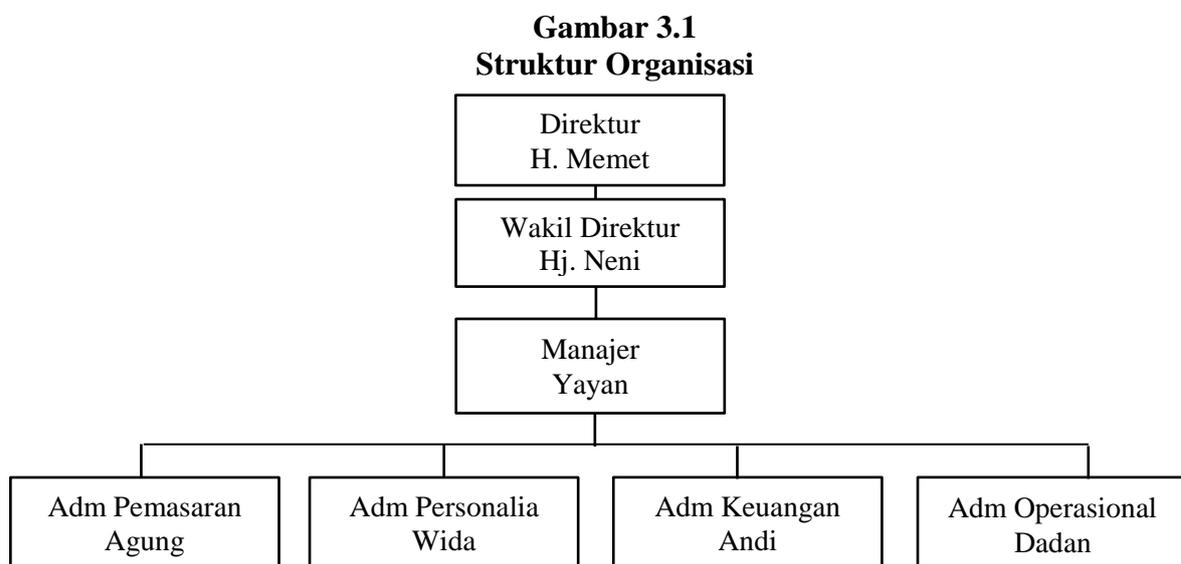
#### Misi

- Memberikan pelayanan super kepada konsumen,
- Membantu upaya pemerintah dalam menyelesaikan masalah pengangguran dengan menyediakan lapangan pekerjaan yang layak
- Memberikan pelayanan dengan harga yang terjangkau dengan kualitas yang terjamin.

### 3.1.3 Jenis Usaha Toserba UD PUTRA Ts Majalengka

- a. UD Tour And Travel, merupakan layanan jasa kendaraan travel bagi masyarakat majalengka yang berencana bepergian.
- b. UD Umrah Dan Haji, merupakan layanan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang memiliki rencana dan niat untuk pergi ibadah umrah dan ibadah haji.

### 3.1.4 Struktur Organisasi



Sumber : Toserba UD PUTRA Ts Majalengka 2022

### 3.1.5 Sebaran Tenaga Kerja Toserba UD PUTRA Ts Majalengka

**Tabel 3.1**  
**Sebaran Tenaga Kerja Toserba UD PUTRA Ts Majalengka**

No.	Nama	Jumlah
1.	Owner H.Memet dan HJ.Nenih	2
2.	Manajer Bapak Yayan Nurayana	1
3.	HRD	4
4.	Admin	5
5.	Security	12
6.	Cleaning Service (CS)	22
7.	Parkir	8

No.	Nama	Jumlah
8.	Informasi dan Penitipan Barang	4
9.	Kasir	40
10.	JNE	1
11.	Online	4
12.	UD Tour	3
13.	Pramuniaga	258
<b>Jumlah</b>		<b>364</b>

Sumber : Toserba UD PUTRA Ts Majalengka 2022

### 3.1.6 Raport Pramuniaga Toserba UD PUTRA Ts Majalengka Bulan Maret 2022

**Tabel 3.2**  
**Raport Pramuniaga**

No.	Nama	Bagian	Penilaian
1.	Yani Mulyani	Oblong Cowo (OC)	Green
2.	Dede Nita	Oblong Cowo (OC)	Red
3.	Anggi Anggraeni	Oblong Cowo (OC)	Yellow
4.	Eka Lestari Apriani	Oblong Cowo (OC)	Red
5.	Ratih Dewi	Oblong Cowo (OC)	Red
6.	Yulyani	Oblong Cowo (OC)	Red
7.	Enok Uum	Korset	Yellow
8.	Siti Wulan Sari	Korset	Red
9.	Endang Novianti	Korset	Green
10.	Iis Rohimi	Korset	Green
11.	Ade Lela	Korset	Green
12.	Alyani Nur	Korset	Green
13.	Yuniar Prihatin	CD Cowo Dewasa (CD Dws)	Yellow
14.	Ipah Syarifah	CD Cowo Dewasa (CD Dws)	Red
15.	Lita Nurul Rahma	CD Cowo Dewasa (CD Dws)	Green
16.	Khoerunnisa	CD Cowo Dewasa (CD Dws)	Yellow
17.	Zahra	CD Cowo Dewasa (CD Dws)	Red
18.	Ami	CD Cowo Dewasa (CD Dws)	Red
19.	Dewi Anjani	Tengtop	Green
20.	Bella Ayu	Tengtop	Yellow
21.	Sri Nurahayu	Tengtop	Red
22.	Sri Nurjanah	Tengtop	Red
23.	Anisa Maryam	Tengtop	Yellow
24.	Cucu Susilawati	Tengtop	Yellow
25.	Sri Mulyani	CD + BH (Sorek)	Red
26.	Indri Maryani	CD + BH (Sorek)	Green
27.	Asri Uswatun	CD + BH (Sorek)	Green
28.	Krisyanti	CD + BH (Sorek)	Yellow
29.	Wina Marlisa	CD + BH (Sorek)	Red
30.	Engkay	CD + BH (Sorek)	Red
31.	Yasa Agnia	CD + BH SA (SA)	Red

No.	Nama	Bagian	Penilaian
32.	Ulfi Latifah	CD + BH SA (SA)	
33.	Eliza Aulia Putri	CD + BH SA (SA)	
34.	Neng Intan	CD + BH SA (SA)	
35.	Ihat Soleha	CD + BH SA (SA)	
36.	Lisna Nitia	CD + BH SA (SA)	
37.	Isye Khoerunisa	CD + BH (Lokal)	
38.	Rifa Hanifatunnida	CD + BH (Lokal)	
39.	Reyna Putri F	CD + BH (Lokal)	
40.	Melly Nuraeni	CD + BH (Lokal)	
41.	Lisnawati	CD + BH (Lokal)	
42.	Tianasari	CD + BH (Lokal)	
43.	Ratih Rahmawati	Topi Bayi	
44.	Pipit	Topi Bayi	
45.	Putri Kamalia	Topi Bayi	
46.	Mellynda Celyani	Topi Bayi	
47.	Ai Lia	Topi Bayi	
48.	Atin Supriatin	Topi Bayi	
49.	Hani Tri Agustina	Handuk Bayi	
50.	Dina Munawaroh	Handuk Bayi	
51.	Anis Aprilia	Handuk Bayi	
52.	Purwanti	Handuk Bayi	
53.	Tia Damayani	Handuk Bayi	
54.	Ayu Yohana	Handuk Bayi	
55.	Aulia Nur F	Kosmetik Dewasa	
56.	Mita Agustiani	Kosmetik Dewasa	
57.	Diana Priantika	Kosmetik Dewasa	
58.	Nita Nopriani	Kosmetik Dewasa	
59.	Riska Permata Dewi	Kosmetik Dewasa	
60.	Tania Sri Rahayu	Kosmetik Dewasa	
61.	Cantika Fadilah	Kosmetik Bayi	
62.	Gini Asnitri (K)	Kosmetik Bayi	
63.	Rahma Amelia Utami	Kosmetik Bayi	
64.	Reni Nuraeni	Kosmetik Bayi	
65.	Dede Wulan	Kosmetik Bayi	
66.	Ade Rina Wati	Kosmetik Bayi	
67.	Ina Anisa	Display Bayi	
68.	Neli Avian	Display Bayi	
69.	Novi Aprianti	Display Bayi	
70.	Dina Justina	Display Bayi	
71.	Verliana Yuniar	Display Bayi	
72.	Sri Cahyani	Display Bayi	
73.	Fini Ayu	Perlengkapan Bayi (P Bayi)	
74.	Neng Indah	Perlengkapan Bayi (P Bayi)	
75.	Nina Herlina	Perlengkapan Bayi (P Bayi)	
76.	Yeni Gusprianti	Perlengkapan Bayi (P Bayi)	
77.	Evi Sri Maryani	Perlengkapan Bayi (P Bayi)	
78.	Ima Ismawati	Perlengkapan Bayi (P Bayi)	

No.	Nama	Bagian	Penilaian
79.	Nurwati	Perlengkapan Bayi (P Bayi)	
80.	Pipit Siti Solehah	Perlengkapan Bayi (P Bayi)	
81.	Reni Kurniasih	Perlengkapan Bayi (P Bayi)	
82.	Hana Siti N	Perlengkapan Bayi (P Bayi)	
83.	Farida Hani Agustin	Perlengkapan Bayi (P Bayi)	
84.	Siti Nuraisyah	Perlengkapan Bayi (P Bayi)	
85.	Ima Ismawati	Anak Cowo (St Aco)	
86.	Ria Yuliani	Anak Cowo (St Aco)	
87.	Ai Siti Aisyah	Anak Cowo (St Aco)	
88.	Andini Nurlaelasari	Anak Cowo (St Aco)	
89.	Ani Nurahyani	Anak Cowo (St Aco)	
90.	Siti Indriyani	Anak Cowo (St Aco)	
91.	Shindig Agustiani	Anak Cowo (St Aco)	
92.	Nina Nur	Anak Cowo (St Aco)	
93.	Nadia Ariska	Anak Cowo (St Aco)	
94.	Widia Virda Giarti	Anak Cowo (St Aco)	
95.	Yansi Safitri	Anak Cowo (St Aco)	
96.	Anis Nurhayani	Anak Cowo (St Aco)	
97.	Ani Indriani	Anak Cowo (St Aco)	
98.	Ade Yani	Anak Cowo (St Aco)	
99.	Erna Pebrianawati	Anak Cewe (St Ace)	
100.	Euis Aisah	Anak Cewe (St Ace)	
101.	Fani Apriliani	Anak Cewe (St Ace)	
102.	Fanny Nurani P	Anak Cewe (St Ace)	
103.	Iis Nuraisah	Anak Cewe (St Ace)	
104.	Ira Muniroh	Anak Cewe (St Ace)	
105.	Neng Fitri	Anak Cewe (St Ace)	
106.	Siti Nurazizah	Anak Cewe (St Ace)	
107.	Sri Yuliani	Anak Cewe (St Ace)	
108.	Utin Cutinah	Anak Cewe (St Ace)	
109.	Tiara Ayuningsih	Anak Cewe (St Ace)	
110.	Widi Nurarofah	Anak Cewe (St Ace)	
111.	Irna Nuraeni	Anak Cewe (St Ace)	
112.	Marni Sumarni	Anak Cewe (St Ace)	
113.	Yeyen Eka	Sepre	
114.	Elah Laelatul	Sepre	
115.	Siti Rahmawati	Sepre	
116.	Lia Novianti	Sepre	
117.	Naura Fauziah	Sepre	
118.	Ende Leni A	Sepre	
119.	Dian Purnamaningsih	Muslim dan Koko Anak	
120.	Fitria Nurahmah	Muslim dan Koko Anak	
121.	Rina Herawati	Muslim dan Koko Anak	
122.	Sri Yunita	Muslim dan Koko Anak	
123.	Vera Audina	Muslim dan Koko Anak	
124.	Shifa Oktaviani	Muslim dan Koko Anak	
125.	Ira Rahmawati	Kado	

No.	Nama	Bagian	Penilaian
126.	Eni Lisnawati	Kado	Yellow
127.	Dewi Ima	Kado	Yellow
128.	Dede Rosa	Kado	Red
129.	Ela	Kado	Red
130.	Ervi Junia	Kado	Red
131.	Vivih Vindiawati	CD Anak	Green
132.	Tika Sri	CD Anak	Green
133.	Iis Sri Suryani	CD Anak	Yellow
134.	Anita	CD Anak	Green
135.	Susi Safitri	CD Anak	Green
136.	Devi Fatmawati	CD Anak	Green
137.	Asri Nurmalasari	Seragam	Red
138.	Anisa Alfitri	Seragam	Red
139.	Desty Salsa Pratiwi	Seragam	Green
140.	Dea Yulistiani	Seragam	Yellow
141.	Silvia	Seragam	Red
142.	Siti Alif	Seragam	Red
143.	Delis Aulia	Mukena	Red
144.	Indri Pitria	Mukena	Yellow
145.	Ai Nurul Aulia	Mukena	Green
146.	Dhein Rahayu	Mukena	Yellow
147.	Indri Pitria	Mukena	Yellow
148.	Lilis Solihah	Mukena	Green
149.	Sri Wulan	Sajadah Sarung Samping (3S)	Red
150.	Rosa Ade	Sajadah Sarung Samping (3S)	Yellow
151.	Desi Apriliani	Sajadah Sarung Samping (3S)	Green
152.	Dini Silviani	Sajadah Sarung Samping (3S)	Red
153.	Korihah	Sajadah Sarung Samping (3S)	Red
154.	Kun Neni	Sajadah Sarung Samping (3S)	Red
155.	Een Suhaenah	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Yellow
156.	Fitri Nurahmawati	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Red
157.	Fitriyani	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Yellow
158.	Ika Rahmatika	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Yellow
159.	Ina Lailatu	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Red
160.	Lilis Nurfitriyani	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Yellow
161.	Maya Meisari	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Red
162.	Nenci Yuliani	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Red
163.	Ria Agustin	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Yellow
164.	Ria Dwi	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Yellow
165.	Siti Hardianti	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Red
166.	Sri Kurniawati	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Red
167.	Sucita Hidayah	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Yellow
168.	Tia Nur	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Red
169.	Titi Nurhayati	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Yellow
170.	Uum Sumiarsih	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Red
171.	Eva Fauziah	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Yellow
172.	Lusiani V	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	Yellow

No.	Nama	Bagian	Penilaian
173.	Nulpa Fitriani	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	
174.	Dewi Rinjani	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	
175.	Salsabila Lesmana	Pakaian Cowo Dewasa (PCD)	
176.	Ade In	Rok Levis Celana Dewasa (RLCD)	
177.	Siti Rosidah	Rok Levis Celana Dewasa (RLCD)	
178.	Anisa Siti N	Rok Levis Celana Dewasa (RLCD)	
179.	Eneng Susanti	Rok Levis Celana Dewasa (RLCD)	
180.	Rita Rodiah	Rok Levis Celana Dewasa (RLCD)	
181.	Silvi Rizki	Rok Levis Celana Dewasa (RLCD)	
182.	Wulan Sri S	Rok Levis Celana Dewasa (RLCD)	
183.	Mila Fitriani	Rok Levis Celana Dewasa (RLCD)	
184.	Yuni Rahmawati	Rok Levis Celana Dewasa (RLCD)	
185.	Rita Rodiah	Rok Levis Celana Dewasa (RLCD)	
186.	Lia Stephani	Rok Levis Celana Dewasa (RLCD)	
187.	Resanah Mariana	ABG	
188.	Shinta Rosiana	ABG	
189..	Susi Susilawati	ABG	
190.	Siti Melawati	ABG	
191.	Siti Anisa N	ABG	
192.	Siti Melawati	ABG	
193.	Dian Juliana	Atasan Ibu	
194.	Winda Nur	Atasan Ibu	
195.	Risya Dhea	Atasan Ibu	
196.	Sri Anggraeni	Atasan Ibu	
197.	Leni Nurhidayah	Atasan Ibu	
198.	Mela Rahmawati	Atasan Ibu	
199.	Siti Nurdiyani	Gamis Ibu (Gms Ibu)	
200.	Uni Yuni	Gamis Ibu (Gms Ibu)	
201.	Iyah Sopiah	Gamis Ibu (Gms Ibu)	
202.	Rahayu Nuraini	Gamis Ibu (Gms Ibu)	
203.	Hani Syifaul	Gamis Ibu (Gms Ibu)	
204.	Yuli N	Gamis Ibu (Gms Ibu)	
205.	Shinta Vitaloka	Baju Tidur dan Daster (BT)	
206.	Nunung N	Baju Tidur dan Daster (BT)	
207.	Maya Nur M	Baju Tidur dan Daster (BT)	
208.	Devi Ulfah	Baju Tidur dan Daster (BT)	
209.	In Mulyani	Baju Tidur dan Daster (BT)	
210.	Rivani Maudina	Baju Tidur dan Daster (BT)	
211.	Febi Puspitasari	Kerudung	
212.	Thia Oktaviani	Kerudung	
213.	Syifa Fauziah	Kerudung	
214.	Shinta Furwanti	Kerudung	
215.	Siti Salamah	Kerudung	
216.	Dinia Nurdaniah	Kerudung	
217.	Sopy A	Mainan	
218.	Muthia Sri	Mainan	
219.	Carmila	Mainan	

No.	Nama	Bagian	Penilaian
220.	Gita Sri	Mainan	
221.	Risma Asri	Mainan	
222.	Alis Setiani	Mainan	
223.	Risma Dhianti	ATK	
224.	Mamah Muslimah	ATK	
225.	Rita Nurfajriah	ATK	
226.	Evytha D	ATK	
227.	Devi Noer	ATK	
228.	Dina Rahma	ATK	
229.	Elsa Novita	Tas	
230.	Santi	Tas	
231.	Sri marlina	Tas	
232.	Wilda K	Tas	
233.	Tria T	Tas	
234.	Liki Fera	Tas	
235.	Sindi Susilawati	Butik	
236.	Mega Sandi	Butik	
237.	Windy Rizki	Butik	
238.	Intan Nur	Butik	
239.	Dinda Erisda	Butik	
240.	Ani R	Butik	
241.	Euis Khodariah	Sepatu	
242.	Dede Noviani	Sepatu	
243.	Ai Nuraida	Sepatu	
244.	Ana Mariana	Sepatu	
245.	Aulia Zakiatul	Sepatu	
246.	Dena Melia	Sepatu	
247.	Wika alia	Perlengkapan Rumah Tangga (PRT)	
248.	Rita Melawati	Perlengkapan Rumah Tangga (PRT)	
249.	Zulfi Rizkita	Perlengkapan Rumah Tangga (PRT)	
250.	Yogi D	Perlengkapan Rumah Tangga (PRT)	
251.	Ina Sofia	Perlengkapan Rumah Tangga (PRT)	
252.	Iren Nur	Perlengkapan Rumah Tangga (PRT)	
253.	Yeti Suyati	Kantin dan Foodcourt (KF)	
254.	Lesi Raswati	Kantin dan Foodcourt (KF)	
255.	Annisa Nurahmah	Kantin dan Foodcourt (KF)	
256.	Nida Adawiyah	Kantin dan Foodcourt (KF)	
257.	Neng Ratna Dewi	Kantin dan Foodcourt (KF)	
258.	Risa Supriantini	Kantin dan Foodcourt (KF)	

**Sumber : Toserba UD PUTRA Ts Majalengka 2022**

Keterangan :

Zona Hijau : Memiliki kualitas kerja yang baik dengan berhasil membujuk konsumen, kuantitas kesalahan kerja sangat rendah , serta ketepatan waktu terhadap pekerjaan yang sangat baik.

- Zona Kuning : Kualitas kerja yang kurang baik dengan kurang dapat membujuk konsumen , kuantitas kesalahan kerja seperti tidak menggunakan masker, serta ketepatan waktu terhadap pekerjaan yang kurang baik dengan 3 hari tidak masuk kerja.
- Zona Merah : Kualitas kerja yang buruk tidak dapat membujuk konsumen, kuantitas tingkat kesalahan kerja yang sering dilakukan seperti ketidaktepatan dalam bekerja, serta ketepatan waktu terhadap pekerjaan yang buruk dengan lebih dari 3 hari tidak masuk kerja

## **3.2 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui pengaruh pelatihan dan kemampuan kerja terhadap kinerja karyawan Pramuniaga di Toserba UD PUTRA Ts Majalengka. Menurut Sugiyono (2018:80) “penelitian survei adalah metode penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mendapatkan data pada masa lampau atau saat ini, tentang keyakinan, pendapat, karakteristik dan perilaku hubungan variabel, dengan teknik pengumpulan data dengan pengamatan (wawancara atau kuesioner).

### **3.2.1 Definisi konseptual dan Operasionalisasi Variabel**

#### **3.2.1.1 Operasionalisasi Variabel**

Supaya penelitian ini berjalan dengan lancar, perlu dipahami unsur-unsur yang menjadi dasar suatu penelitian yang termuat didalam operasionalisasi variabel. Operasionalisasi variabel digunakan untuk menentukan indikator dan skala pengukuran dari masing-masing variabel yang terkait dengan penelitian ini.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini termuat didalam tabel dibawah ini :

**Tabel 3.3**  
**Tabel Operasional Variabel**

<b>Variabel</b>	<b>Definisi Operasionalisasi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Ukuran</b>	<b>Skala</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Pelatihan (X <sub>1</sub> )	Merupakan serangkaian aktivitas atau kegiatan pembelajaran bagi karyawan untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, kemampuan, sikap dan moral untuk melaksanakan suatu pekerjaan dalam upaya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan	1. Instuktur  2. Peserta Pelatihan  3. Metode  4. Materi  5. Tujuan Pelatihan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kualifikasi atau kompetensi yang memadai memotivasi peserta</li> <li>- Semangat mengikuti pelatihan</li> <li>- Keinginan untuk memperhatikan</li> <li>- Kesesuaian metode dengan gaya belajar peserta</li> <li>- Kesesuaian metode dengan materi pelatihan</li> <li>- Menambah kemampuan</li> <li>- Kesesuaian materi dengan tujuan pelatihan</li> <li>- Keterampilan peserta pelatihan</li> <li>- Pemahaman etika kerja peserta pelatihan</li> </ul>	<b>Ordinal</b>
Kemampuan kerja (X <sub>2</sub> )	Kemampuan kerja adalah suatu kapasitas individu untuk mengerjakan berbagai tugas dalam suatu pekerjaan	1. Kemampuan Intelektual  2. Kemampuan Fisik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kemampuan mendata produk</li> <li>- kemampuan menghapal produk</li> <li>- kemampuan memecahkan masalah</li> <li>- Kemampuan mendisplay produk</li> <li>- Mengetahui informasi produk</li> <li>- Keterampilan melipat pakaian</li> <li>- Kekuatan memindahkan produk</li> <li>- Kemampuan mengemas produk</li> </ul>	<b>Ordinal</b>

Variabel	Definisi Operasionalisasi	Indikator	Ukuran	Skala
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kemampuan menempatkan produk</li> <li>- Menjaga kebersihan produk</li> </ul>	
Kinerja karyawan (Y)	Kinerja karyawan merupakan sebuah hasil yang dicapai seorang karyawan dari usahanya dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab sesuai dengan ketetapan perusahaan yang didukung dengan motivasi yang tinggi, serta dengan kemampuan karyawan yang salah satunya diperoleh melalui latihan-latihan.	1. Kualitas  2. Kuantitas  3. Ketepatan waktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kerapihan dalam bekerja</li> <li>- Ketelitian dalam bekerja</li> <li>- Mempengaruhi konsumen</li> <li>- Keseriusan dalam bekerja</li> <li>- Absensi kerja</li> <li>- Kesalahan kerja</li> <li>- Ketepatan masuk kerja</li> <li>- Kecepatan pengemasan produk</li> <li>- Kecepatan melayani konsumen</li> <li>- Ketepatan waktu terhadap perintah</li> </ul>	<b>Ordinal</b>

### 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

#### 3.2.2.1 Jenis Data

Jenis data dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 bagian yaitu:

##### 1. Data Primer

Data primer adalah data pokok dalam penelitian ini. Data primer diperoleh secara langsung dari objek penelitian dengan cara menyebarkan kuisisioner kepada responden yang telah ditetapkan sebagai sampel.

##### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh oleh peneliti secara tidak langsung. Data ini biasanya diperoleh dari perpustakaan atau arsip perusahaan untuk menunjang dan menguatkan data primer.

### 3.2.2.2 Populasi

Populasi merupakan keseluruhan subjek atau objek penelitian. Menurut Sugiyono (2018:148) “populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek atau objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi dalam penelitian ini adalah Pramuniaga Toserba UD PUTRA Ts Majalengka sebanyak 258 orang pramuniaga.

### 3.2.2.3 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Menurut Sugiyono (2018:149) “adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik Cluster Random Sampling sebagai teknik penentuan sampel, karena populasi yang cukup karena dalam penelitian ini populasi yang digunakan sebagai objek penelitian ini yaitu Pramuniaga Toserba UD PUTRA Ts Majalengka.

Untuk penarikan jumlah sampel dilakukan dengan menggunakan rumus

$$\text{slovin yaitu : } n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

keterangan :

n = sampel besar

N = populasi

e = margin eror yang ditoleransi

Berdasarkan rumus maka diperoleh jumlah sampel (n) untuk berapa banyak jumlah sampel dalam penelitian ini dengan margin eror sebesar 10% adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{258}{1+258(0,1)^2}$$

$$n = 72,02$$

$$n = 72 \text{ dibulatkan}$$

### 3.2.2.4 Teknik Penarikan Sampel

Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini adalah probability sampling. Menurut Sugiyono (2018:81) “probability sampling adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel”. Peneliti menggunakan jenis probability sampling menggunakan Cluster Random Sampling dengan rumus sebagai berikut:

$$F_i = \frac{N_i}{N}$$

Kemudian akan mendapatkan besarnya sampel per cluster, dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$N_i = f_i \times n$$

Keterangan :

$f_i$  = sampel pecahan cluster

$N_i$  = banyaknya individu yang ada dalam cluster

$N$  = banyaknya populasi

$n$  = banyaknya anggota yang dimasukkan dalam sampel

Pramuniaga Toserba UD PUTRA Ts Majalengka terbagi kedalam 36 counter (bagian) dengan jumlah seluruh pramuniaga 258 orang. 31 counter terdapat masing-masing 6 orang, selebihnya 2 counter terdapat masing-masing 14

orang, 1 counter terdapat 21 orang, serta 2 counter lainnya terdapat 11 dan 12 orang.

$$N_i = \frac{6}{258} \times 72 = 1,6 \text{ dibulatkan} = 2 \text{ orang} \times 31 \text{ counter} = 62 \text{ orang}$$

$$N_i = \frac{14}{258} \times 72 = 3,9 \text{ dibulatkan} = 4 \text{ orang} \times 2 \text{ counter} = 8 \text{ orang}$$

$$N_i = \frac{21}{258} \times 72 = 5,8 \text{ dibulatkan} = 6 \text{ orang}$$

$$N_i = \frac{11}{258} \times 72 = 3,0 \text{ dibulatkan} = 3 \text{ orang}$$

$$N_i = \frac{12}{258} \times 72 = 3,3 \text{ dibulatkan} = 3 \text{ orang}$$

Berdasarkan hasil perhitungan cluster random sampling diatas maka dapat ditentukan jumlah sampel yang diambil atau digunakan adalah 82 orang responden.

### 3.2.2.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1. Wawancara

Wawancara merupakan percakapan dua orang atau lebih yang saling berinteraksi dan bertukar pikiran mengenai sesuatu hal. Dalam penelitian ini penulis melakukan wawancara kepada HRD Toserba UD PUTRA Ts Majalengka.

#### 2. Kuesioner

Teknik ini dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Dalam penelitian ini dilakukan dengan cara memberikan pernyataan secara tertulis dan terstruktur

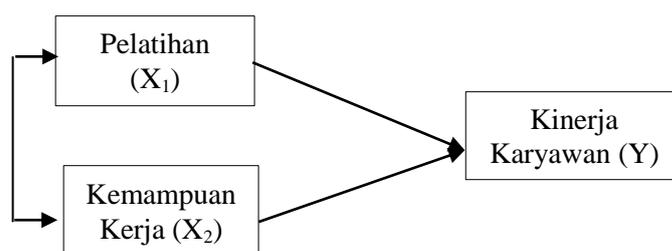
kepada Pramuniaga Toserba UD PUTRA Ts Majalengka yang berhubungan dengan pelatihan dan kemampuan kerja terhadap kinerja karyawan.

### 3. Studi Dokumentasi

Studi dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data sekunder dengan mencari data dari perusahaan yang diperlukan untuk penelitian seperti arsip yang meliputi gambaran umum perusahaan, sejarah, visi dan misi, struktur organisasi perusahaan, jumlah karyawan dan data-data yang berkaitan dengan penelitian ini. Peneliti mendapatkan data yang didokumentasikan oleh Toserba UD PUTRA Ts Majalengka.

### 3.3 Model Penelitian

Untuk mengetahui gambaran umum tentang pengaruh pelatihan dan kemampuan kerja terhadap kinerja karyawan (Pramuniaga Toserba UD PUTRA Ts Majalengka) maka penulis menyajikan paradigma penelitian berdasarkan kerangka pemikiran pada gambar dibawah ini :



**Gambar 3.2**  
**Gambar Model Penelitian**

Keterangan:

X<sub>1</sub> : Pelatihan

X<sub>2</sub> : Kemampuan Kerja

Y : Kinerja Karyawan

### **3.4 Tahapan Analisis Data**

Data yang diperoleh penulis dalam penelitian ini kemudian dianalisis dengan menggunakan statistik untuk mengetahui pengaruh pelatihan dan kemampuan kerja terhadap kinerja karyawan.

#### **3.4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas**

##### **3.4.1.1 Uji Validitas**

Menurut Sugiyono (2018:202) “Validitas adalah suatu ukuran yang digunakan untuk mendapatkan data yang di ukur tersebut valid atau tidak”. Jika valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Pada instrumen tersebut diminta tanggapan kepada responden dengan memberikan skor pada tiap butir pertanyaan atau pernyataan. Validitas instrumen ditentukan dengan mengkorelasikan antara skor yang diperoleh setiap butir pertanyaan atau pernyataan dengan skor total. Skor total adalah jumlah dari semua skor pernyataan atau pernyataan. Rumus yang digunakan untuk mencari nilai korelasi adalah korelasi Person Product Moment.

Kriteria pengujian :

Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka pernyataan tersebut valid.

Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka pernyataan tersebut tidak valid.

##### **3.4.1.2 Uji Reliabilitas**

Perhitungan reliabilitas dilakukan terhadap butir pernyataan atau pernyataan yang sudah valid. Cara pengukuran ulang adalah pernyataan atau pernyataan yang sama diberikan kepada responden yang sama pada waktu yang berbeda. Diharapkan waktu yang tidak terlalu lama dan tidak terlalu dekat untuk

menghindari bias karena daya ingat responden terhadap pertanyaan atau pernyataan yang pernah diberikan dan bias karena perubahan fenomena. Skor total dari setiap butir pertanyaan atau pernyataan dari pengukuran pertama dikorelasikan dengan skor total pertanyaan atau pernyataan hasil pengukuran kedua dengan menggunakan korelasi product moment seperti pada perhitungan validitas. Selanjutnya nilai koefisien korelasi hasil pengukuran dihubungkan dengan nilai koefisien korelasi dalam tabel tingkat alfa tertentu. Jika nilai koefisien korelasi hasil perhitungan lebih besar daripada nilai dari tabel, disimpulkan bahwa instrument tersebut reliabel.

Kriteria pengujian

Jika Cronbach Alpha > 0,6 maka pernyataan Reliabel

Jika Cronbach Alpha < 0,6 maka pernyataan tidak Reliabel

Setelah diketahui jumlah nilai dari keseluruhan sub variabel dari hasil perhitungan yang dilakukan maka dapat ditentukan intervalnya, yaitu dengan cara

sebagai berikut: 
$$NJl = \frac{\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}}$$

Sebelum melakukan analisis data perlu dilakukan pengumpulan data, setelah ada data yang diperlukan kemudian dianalisis dan diinterpretasikan. Untuk mengetahui ke validitasan dan ke reliabilitas suatu kuesioner, maka perlu dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas terhadap kuesioner yang telah disebarkan untuk mengetahui hasil uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan bantuan program SPSS (Statistic Package For social Science).

### 3.4.2 Analisis Terhadap Kuesioner

Teknik pertimbangan data untuk menentukan pembobotan jawaban responden dilakukan dengan menggunakan skala likert untuk jenis pertanyaan tertutup yang berskala normal. Menurut Sanusi dalam Martina (2017: 23), skala likert adalah skala yang didasarkan pada penjumlahan sikap responden dalam merespon pertanyaan berkaitan indikator-indikator konsep atau variabel yang sedang diukur. Sikap-sikap pertanyaan tersebut memperlihatkan pendapat positif atau negatif. Teknik pertimbangan data untuk menentukan pembobotan jawaban responden dilakukan dengan menggunakan skala likert untuk jenis pertanyaan tertutup yang berskala normal. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 3.4**

**Formasi Nilai, Notasi, & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif**

Nilai	Keterangan	Notasi	Predikat
5	Sangat Setuju	SS	Sangat Tinggi
4	Setuju	S	Tinggi
3	TidakAda Pendapat	TAP	Sedang
2	Tidak Setuju	TS	Rendah
1	Sangat Tidak Setuju	STS	Sangat Rendah

**Tabel 3.5**

**Formasi Nilai, Notasi, & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif**

Nilai	Keterangan	Notasi	Predikat
5	Sangat Tidak Setuju	STS	Sangat Tinggi
4	Tidak Setuju	TS	Tinggi
3	TidakAda Pendapat	TAP	Sedang
2	Setuju	S	Rendah
1	Sangat Setuju	SS	Sangat Rendah

Perhitungan hasil kuesioner dengan persentase dan skoring menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Dimana: } X = \frac{F}{N} \times 100$$

X = jumlah presentase jawaban

F = jumlah jawaban / frekuensi

N = jumlah responden

Setelah diketahui jumlah dari nilai keseluruhan sub variabel dari hasil perhitungan yang dilakukan maka dapat ditentukan intervalnya, yaitu dengan cara

$$\text{sebagai berikut: } NJI = \frac{\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}}$$

### 3.4.3 Metode Successive Interval

Untuk melakukan analisis dalam penelitian ini digunakan Metode Successive Interval. Menurut Al-Rasyid menyatakan bahwa skala likert jenis ordinal yang menunjukkan peringkat saja. Oleh karena itu, variabel yang berskala ordinal terlebih dahulu ditranspormasikan menjadi data yang berskala interval. Adapun langkah kerja method of successive interval adalah sebagai berikut :

- a. Perhatikan F (frekuensi) responden (banyaknya responden yang memberikan respon yang ada).
- b. Bagi setiap bilangan F (frekuensi) oleh n (jumlah sampel), sehingga  $P_i = F_i/n$ .
- c. Jumlahkan P (proporsi) secara berurutan untuk setiap responden, sehingga keluar proporsi kumulatif ( $P_{k_i} = O_p (1-1) + P_i$ ).
- d. Proporsi kumulatif (Pk) dianggap mengikuti distribusi normal baku, sehingga kita bisa menemukan nilai Z setiap kategori.

- e. Hitung SV (scala value = nilai skala), dengan rumus :

$$SV = \frac{\text{Desinty at lower limit} - \text{Desinty at upper limit}}{\text{Area under upper limit} - \text{Area under lower limit}}$$

Nilai-nilai untuk desinty diperoleh dari tabel ordinal distribusi normal baku.

- f. SV (Scala Value) yang nilainya terkecil (harga negatif yang terbesar)  
g. Diubah menjadi sama dengan satu (=1).

$$\longrightarrow Y = SV_i + SV \Big|_{\text{Min}}$$

**Transformed SV**

#### 3.4.4 Analisis Jalur (Path Analysis)

Menurut Yudiatmaja (2017:2) “Analisis jalur digunakan untu menganalisis hubungan sebab akibat antara variabel eksogen dengan variabel endogen”. Di mana variabel adalah variabel yan tidak ada penyebab eksplisitnya atau dalam diagram tidak ada anak panah yang menuju ke arahnya. Sedangkan variabel yang penyebab eksplisitnya atau dalam diagram ada anak panah yang menuju ke arahnya.

Ridwan dan Kuncoro dalam Yudiatmaja (2017:3) mengatakan bahwa, analisis jalur, selain menerangkan fenomena yang terjadi juga dapat digunakan untuk menentukan faktor mana yang berpengaruh dominan terhadap variabel endogen.

Berikut tahapan yang digunakan dalam path analisis:

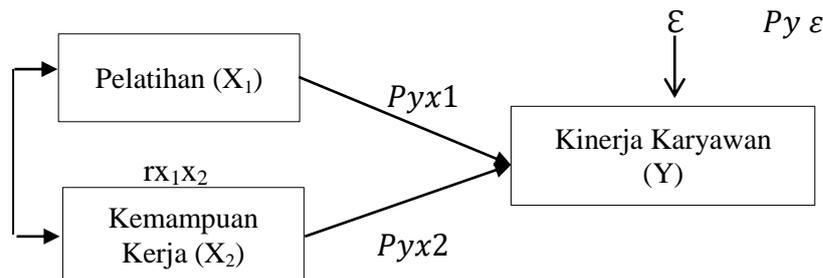
1. Membuat diagram jalur dan membaginya menjadi beberapa sub struktur.
2. Menentukan matriks korelasi.
3. Menghitung matriks invers dari variable independen.

4. Menentukan koefisien jalur, tujuannya adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh dari suatu variable independen terhadap variabel dependen.
5. Menghitung  $R_y (x_1, \dots, x_k)$ .
6. Menghitung koefisien jalur variabel residu.
7. Uji keberartian model secara keseluruhan menggunakan uji F.
8. Uji keberartian koefisien jalur secara individu menggunakan uji-t.

Adapun formula path analysis yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat diagram jalur

Seperti gambar dibawah ini :



**Gambar 3.3**

**Gambar Diagram Jalur**

2. Menghitung koefisien jalur ( $\beta$ )
3. Menghitung Koefisien Korelasi (R)

**Tabel 3.6**  
**Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung**

No	Nama Variabel	Formula
1.	<b>Pelatihan Kerja (X1)</b>	
	a. Pengaruh Langsung X1 Terhadap Y	$(py_{x_1})$
	b. Pengaruh Tidak Langsung X1 Melalui X2	$(py_{x_1})(r_{x_1x_2})$
	<b>Pengaruh X1 Total Terhadap Y</b>	<b>a+b.....(1)</b>

No	Nama Variabel	Formula
2.	<b>Kemampuan Kerja (X2)</b>	
	c. Pengaruh Langsung X2 Terhadap Y	$(py_{x_2})$
	d. Pengaruh Tidak Langsung X2 Terhadap Y melalui X1	$(py_{x_2})_{(rx_1x_2)}$
	<b>Pengaruh X2 Total Terhadap Y</b>	<b>c+d....(2)</b>
	<b>Pengaruh Total X1 dan X2 Terhadap Y</b>	<b>(1) + (2) = kd</b>
	<b>Pengaruh Lain Yang Tidak Diteliti</b>	<b>1 - kd = knd</b>

### 3.4.5 Pengujian Hipotesis

#### 3.4.5.1 Uji F (Simultan)

Untuk mengetahui tingkat signifikansi secara bersama-sama pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen digunakan uji F dengan rumus sebagai berikut:

$$F = \frac{r^2(k - 1)}{(1 - r^2)(n - k - 1)}$$

Keterangan:

F = Nilai F hitung

$r^2$  = Koefisien determinasi

k = Jumlah variabel independen

n = Jumlah sampel

Dengan titik keyakinan sebesar 90% atau  $\alpha = 0,1$  dan derajat kebebasan

$(df)(n-k-1)$  maka:

$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = 0$  tidak ada pengaruh pelatihan dan kemampuan kerja terhadap

kinerja karyawan bagian pramuniaga di Toserba UD PUTRA Ts Majalengka

$H_a : \beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$  terdapat pengaruh pelatihan dan kemampuan kerja terhadap

kinerja karyawan bagian Pramuniaga di Toserba UD PUTRA Ts Majalengka.

### 3.4.5.2 Uji T (Parsial)

Untuk menguji tingkat signifikansi secara parsial apakah masing-masing variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen digunakan uji T.

Kriteria Hipotesis secara parsial :

Ho 1 :  $\beta_1 = 0$  secara parsial pelatihan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan bagian Pramuniaga di Toserba UD PUTRA Ts Majalengka .

Ha 1 :  $\beta_1 \neq 0$  secara parsial pelatihan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan bagian pramuniaga di Toserba UD PUTRA Ts Majalengka.

Untuk memudahkan perhitungan dalam penelitian ini digunakan SPSS versi 24.