

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Basu Swastha. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Suryanto, Mikael Hang. (2016). *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Melenium, Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2015). *Manajemen ritel: (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Terjemahan: Utami, C. W. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dkk. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andy.
- Henry Simamora. (2000). *Basis Pengembalian Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Staton, William J. (1993). *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid 1. Terjemahan: Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Uma Sekaran. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umi Narimawati. dkk. (2010). *Penlisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Novia Bramastuti, (2009). *Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetam, (Gondangrejo Karanganyar)*

Hantono, dan Namira Ufrida Rahmi, (2018). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.

Sukirno, Sadono. (2003). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Jurnal

Efnita, Titik. (2017). *Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer*. Jurnal AdBispreneur, Vol 2, No 2, Hal. 107-115.

Agusnina, S. M. A., & Asj'ari, F. (2021). *Pengaruh Market Orientation dan Product Innovation Terhadap Increased Sales Perdana Paket Internet Konter Anggera Store Krian di Sidoarjo*. Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR), Vol 2, No 2, Hal. 204-211.

Puspita, C. M., & Budiatmo, A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi Di Kota Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol 9, No 3, Hal. 268-275.

Njoto, T. K. (2016). *Pengaruh desain kemasan, cita rasa, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen bumi anugerah*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol 1, No 4, Hal. 455-463.

Nuryanti, B. L., & Rahman, A. Y. (2008). *Pengaruh variasi dan kemasan produk terhadap keputusan pembelian teh kotak ultrajaya (Survei pada Mahasiswa FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia)*. Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis, Vol 8, No 2, Hal. 31-43.

Pradwika, D. F., & Hadi, S. P. (2018). *Pengaruh Promosi Kreatif dan Variasi Produk terhadap keputusan Pembelian pada konsumen E-Commerce Zalora. co. id (studi Kasus pada konsumen di Kota Jakarta)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol 8, No 1, Hal 1-8.

Hasanah, N. (2016). *Analisis Pengaruh Harga,, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada CV. Paris Garden Medan (Doctoral dissertation, UNIMED)*.

- Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol 3, No 2, Hal. 145-154.
- Nurrahman, I., & Utama, D. H. (2016). *Pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian (survei pada pembeli smartphone nokia series x di bec bandung)*. Journal of Business Management Education (JBME), Vol 1, No 1, Hal. 56-65.
- Nasution, M. F. R. (2014). *Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol 14, No 2, Hal 135-143.
- Satria, A. A. (2017). *Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol 2, No 1, Hal. 45-53.
- Utami, A. B., Hamid, F. Z., & Onida, M. (2015). *Pengaruh Harga, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di D'kranji Residence Tahap II Bekasi Barat*. Epigram, Vol 12, No 2, Hal. 91-97.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), Vol 4, No 12.
- Antari, K. R. M., Dunia, I. K., & Indrayani, L. (2014). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol 4, No1
- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. Value: Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol 15, No 2, Hal. 1-13.
- Yusda, D. D. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada House of Shopaholic Di Bandar Lampung*. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, Vol 2, No 2, Hal. 59-63.
- Oetomo, Rahardian.A dan Nugraheni, Rini. (2010). *Analisis Pengaruh Keragaman menu, persepsi harga dan lokasi terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang)*. Jurnal. Sheth, J.N., B. Mittal and B. I. Newman. (1999). *Consumer Behavior : Consumer Behavior and Beyond*. Orlando:The Dryden Press.