

**ANALISIS DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MAKANAN MELALUI *E-COMMERCE*  
(SURVEI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI ANGKATAN 2018)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh:

**DANIEL ALFRANS NOVANTO**

**NPM 183401056**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2023**