

ABSTRACT

DETERMINATION ANALYSIS OF FOOD PRODUCT PURCHASING DECISIONS THROUGH E-COMMERCE (SURVEY ON STUDENTS OF THE 2018 CLASS OF ECONOMICS FACULTY)

By

Daniel Alfrans Novanto

Guided by:

Asep Yusup Hanapia

Fatimah Zahra Nasution

E-commerce is a transaction process carried out by buyers and sellers in buying and selling various products electronically from companies to other companies using computers as intermediaries for business transactions. One of the E-commerce that is often used among students is Go-Food. Go-Food is an online delivery service on the Gojek application. Go-Food has many advantages that can attract consumers to buy food products. This study aims to determine how the influence of price, service quality and trust partially and simultaneously on food product purchasing decisions through e-commerce at the Faculty of Economics, Siliwangi University batch 2018. This study is a quantitative analytical study with a cross sectional approach. Sources of data collection using primary and secondary data. The population in this study were active students of the Faculty of Economics, Siliwangi University class of 2018, totaling 535 students. The sample in this study was calculated using the Slovin technique which resulted in 100 students as samples.

Keywords: determination analysis, purchasing decisions, e-commerce.

ABSTRAK

ANALISIS DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN MELALUI *E-COMMERCE* (SURVEI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI ANGKATAN 2018)

Oleh

Daniel Alfrans Novanto

Pembimbing:

Asep Yusup Hanapia

Fatimah Zahra Nasution

E-commerce merupakan merupakan suatu proses transaksi yang dilakukan oleh pembeli dan penjual dalam membeli dan menjual berbagai produk secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain dengan menggunakan komputer sebagai perantara transaksi bisnis yang dilakukan. Salah satu *E-commerce* yang sering digunakan di kalangan mahasiswa adalah Go-Food. Go-Food merupakan layanan pesan antar online di aplikasi Gojek. Go-Food memiliki banyak keuntungan yang dapat menarik konsumen untuk melakukan pembelian produk makanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga, kualitas layanan dan kepercayaan secara parsial juga secara bersamaan terhadap keputusan pembelian produk makanan melalui *e-commerce* di Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi angkatan 2018. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif analitik dengan pendekatan *cross sectional*. Sumber pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi angkatan tahun 2018 yang berjumlah 535 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini dihitung menggunakan teknik Slovin yang menghasilkan 100 mahasiswa untuk dijadikan sampel.

Kata kunci: analisis determinasi, keputusan pembelian, e-commerce.