

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PENGESAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Jenis dan Ciri Jeruk	6
2.1.2 Konsumsi Buah Jeruk	8
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen	8
2.1.4 Sikap Konsumen	10
2.1.5 Preferensi	12
2.1.6 Atribut Produk	12
2.1.7 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	14
2.1.8 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Pendekatan Masalah	18
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian	21
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	22
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	23
3.5 Kerangka Analisis	24
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi.....	29
4.1.1 Pasar Cikurubuk	29

4.1.2	Plaza Asia Tasikmalaya	30
4.2	Karakteristik Umum Konsumen	31
4.2.1	Karakteristik Konsumen berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.2.2	Karakteristik Konsumen berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	33
4.2.3	Karakteristik Konsumen berdasarkan Pekerjaan	34
4.2.4	Karakteristik Konsumen berdasarkan Pendapatan	35
4.2.5	Karakteristik Konsumen berdasarkan Usia	36
4.2.6	Karakteristik Konsumen berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	37
4.3	Preferensi Konsumen berdasarkan Sikap Konsumen.....	38
4.3.1	Evaluasi Tingkat Kepentingan Konsumen (ei) Terhadap Atribut Buah Jeruk.....	41
4.3.2	Kekuatan Kepercayaan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Buah Jeruk Lokal Dan Jeruk Impor	42
4.3.3	Analisis Sikap Konsumen Terhadap Jeruk Lokal dan Jeruk Impor.....	44
4.4	Atribut yang Paling Dipertimbangkan Konsumen.....	45
4.4.1	Evaluasi Konsumen terhadap Kepentingan Atribut (ei)	46
4.4.2	Evaluasi Kekuatan Kepercayaan Konsumen terhadap Atribut Buah Jeruk Lokal dan Impor (bi).....	47
4.4.3	Hasil Analisis Sikap Konsumen terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor	49
V. KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53
LAMPIRAN		56