

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, B. 2011. Analisis Perilaku Konsumen pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kota Jember. <http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/27017/Skripsi.pdf?sequence=1>. [12 Januari 2018].
- Anonim . 2010. Perbedaan Antara Pasar Modern dan Pasar Tradisional. <http://a67532.wordpress.com/2010/05/13/>. [27 Desember 2017].
- Aulia Rahma, K. 2013. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kacang Mete di Pasar Tradisional Kabupaten Wonogiri. [digilib.unila.ac.id/21856/3/SKRIPSI TANPA BAB PEMBAHASAN.pdf](http://digilib.unila.ac.id/21856/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf). [10 Oktober 2017].
- Dinas Pertanian dan Perikanan Kota Tasikmalaya. 2016. *Produksi Perikanan Budidaya menurut Jenis Ikan pada Tahun 2012 – 2016*. Tasikmalaya.
- Elisabet Endah, O. 2011. Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Ikan Lele di Pasar Tradisional Kabupaten Boyolali. <https://eprints.uns.ac.id/6112/1/209441411201101131.pdf>. [29 Nopember 2017].
- J. Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta. Jakarta
- Kotler, P. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Maholtra, N.K. 1993. *Marketing Research An Applied Orientation, Second Edition*. Prentice-Hall International, Inc. New Jersey.
- PD. Pasar Resik Kota Tasikmalaya. 2018. *Profil Pasar Pancasila 2018*. Tasikmalaya
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Wijayanto. 2007. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Ikan Bandeng Segar di Pasar Tradisional Kota Surakarta. http://eprints.dinus.ac.id/8818/1/jurnal_13607.pdf. [12 Januari 2018].