

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI IKAN NILA”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui perilaku konsumen serta faktor – faktor dan variabel dominan yang dipertimbangkan konsumen dalam proses pengambilan keputusan pembelian.

Penyusunan skripsi ini peneliti banyak menghadapi kendala terutama karena kurangnya ilmu pengetahuan, kemampuan dan pengalaman, namun berkat bantuan, motivasi, bimbingan dan do’a dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih Kepada Dedi Djuliansah., Ir., M.P selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, pemikiran, motivasi dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini. Suyudi., S.P., M.P selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, bantuan dan arahan yang bermanfaat. Hj. Tenten Tedjaningsih Ir., M.Si selaku Ketua Jurusan Agribisnis yang sudah memberikan bantuan. Titin Rohimah selaku ibunda tercinta, terimakasih atas segala pengorbanan, perhatian, kasih sayang, do’a yang selalu dipanjatkan, nasihat serta bantuan moril maupun material sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sahabat - sahabat tercinta yang senantiasa mendampingi, memberi doa, dukungan dan motivasi selama penulisan skripsi ini dan semua pihak yang telah memberikan bantuan selama penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dalam isi maupun penyusunannya. Namun demikian, peneliti berkeyakinan penulisan skripsi ini sudah cukup memenuhi syarat dalam menempuh gelar sarjana. Besar harapan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Tasikmalaya, Juni 2018

Peneliti