

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PENGESAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Penelitian Terdahulu	8
2.3. Kerangka Pemikiran	10
2.4. Hipotesis	13
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	14
3.2. Metode Penelitian	14
3.3. Jenis dan Teknik Pengambilan Data	15
3.4. Teknik Penarikan Sampel	15
3.5. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	16
3.6. Kerangka Analisis	17
BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1. Karakteristik Lokasi	20
4.2. Jumlah Seluruh Pedagang Pasar Pancasila	20
4.3. Jumlah Pegawai Unit Pasar Pancasila	21

4.4. Kekuatan atau Keunggulan Unit Pasar Pancasila	21
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Perilaku Konsumen dalam Proses Pengambilan Keputusan Membeli Ikan Nila	22
5.1.1. Alasan Responden Berbelanja di Pasar Pancasila	22
5.1.2. Alasan Responden dalam Membeli Ikan Nila	23
5.1.3. Frekuensi Pembelian Ikan Nila	24
5.1.4. Jumlah Pembelian Ikan Nila	25
5.1.5. Faktor Bauran Pemasaran	26
5.2. Faktor – Faktor dan Variabel yang Dominan dipertimbangkan dalam Keputusan Pembelian Ikan Nila	31
BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Simpulan.....	38
6.2. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
RIWAYAT HIDUP.....	42