

DAFTAR PUSTAKA

- Ambriyanto. 2009. *Pengembangan Kelembagaan Pemasaran Komoditas Tembakau Terhadap Kesejahteraan Petani di Kabupaten Sumenep*. Jurnal Akuntansi Manajemen Bisnis dan Sektor Publik. ISSN 1829-9857.
- Amalia, A.J, D.H. Utami, dan A.B. Nugroho. 2013. *Analisis Pemasaran Usaha Ayam Broiler Sekala Kecil dan Besar pada Pola Kemitraan PT Sinar Sarana Sentosa Malang*, Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya. Jurnal Agrisistem 9 : 36-38. (31).
- Bustaman S. 2007. *Prospek dan Strategi Pengembangan Pala di Maluku*. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian, Bogor.
- Dahl, D.C and Hammond JW. 1987. *Market and Price Analisis The Agriculture Industri*. Mc. Growhill Back Company. New York.
- Desa Cikadongdong. *Profil Desa Cikadongdong*. 2018. Tasikmalaya.
- Dinas Pertanian. 2019. *Komoditas Perkebunan Binaan Dinas Pertanian Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2018*.
- Direktorat Jendral Bina Produksi Perkebunan. Departemen Pertanian. 2001. *Statistik Perkebunan Indonesia (Pala : 1986-2001)*. Jakarta.
- Ditjen Perkebunan. 2012. *Peningkatan Produksi, Produktivitas dan Mutu Tanaman Rempah Penyegar*. Buku Pedoman Teknis Perluasan Tanaman Pala. Jakarta.
- Fatmawati, D. Rukmana dan Y. Djaya. 2015. *Lembaga pemasaran komoditi pala di kota ternate provinsi maluku utara*. J. Sains & Teknologi. 15 : 190-194. (2).
- Fauziyah, E., D.P. Kuswantoro dan Sanudin. *Prospek Pengembangan Pala (Myristica fragrans Houtt) di Hutan Rakyat*. Jurnal Ilmu Kehutanan. 9 : 32-39. (1).
- Fitriana. 2007. *Analisis saluran pemasaran komoditas pala (Myristica fragran HOUTT) dan turunannya : Studi Kasus Desa Tamansari Kecamatan Bogor Kabupaten Bogor*. Skripsi (Tidak Dipublikasikan). Program Studi Ekonomi Pertanian dan Sumberdaya Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Gitosudarmo, I. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Penerbit BPFE, Yogyakarta.

- Hamid, A.K. 1972. *Tataniaga Pertanian*. Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Hamka. 2015. *Analisis Perbandingan Pendapatan Petani Pala Basah dan Kering di Desa Paniti Halmahera Tengah*. Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan. 8 : 36-41.
- Hanafiah dan A.M. Saefuddin. 1986. *Tataniaga Hasil Perikanan*. UI Press, Jakarta.
- Hidayati R. 2011. *Perbandingan Pendapatan dan Keuntungan Petani Pala (Myristica fragran Haitt) antara Penjualan dalam Bentuk basah dan kering di Kecamatan Tanjung Raya Kabupaten Agam*. Skripsi (Tidak dipublikasikan). Fakultas Pertanian Universitas Andalas, Padang.
- Ibrahim, O., M.J. Pattinama dan M.T.F. Tuhumury. 2013. *Analisis Pemasaran Pala (Myristica fragrans HOUTT) di Desa Morella Kecamatan Leihitu Kabupaten Maluku Tengah*. Jurnal Agribisnis Kepulauan. 1: 26-43.
- Kastaman, R. 2006. *Analisis Kelayakan Ekonomi Suatu Investasi*. Tasikmalaya.
- Kementerian Pertanian. 2014. *Ditjen Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian*. Jakarta.
- Ken Suratiyah. 2015. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Khols, R.L dan Joseph, N., Uhl, I.N. 2002. *Merketing of Agri Cultural Product*. Prentice hall. New Jersey.
- Limbong, W.H. dan P. Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*, Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian, Bogor.
- Muhammad Firdaus. 2008. *Manajemen Agribisnis*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Nurdjanah N. 2007. *Teknologi Pengolahan Pala*. Bogor: Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian.
- Prayitno, A.S, B. Hartanto, B.A. Nugroho. 2014. *Efisiensi Pemasaran Broiler di Kabupaten Bojonegoro*. Universitas Brawijaya Malang Indonesia.
- Phillip Kotler. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Terjemahan Jaka Wasana. 1993. Erlangga, Jakarta.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral- Kementerian Pertanian. 2016. *Outlook Pala Komoditas Pertanian Subsektor*

Perkebunan. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral- Kementerian Pertanian, Jakarta.

Rahmat Rukmana. 2018. *Untung Selangit dari Agribisnis Pala*. Lily Publisher, Yogyakarta.

Rismunandar. 1992. *Budidaya dan Tataniaga Pala*. PT Penebar Swadaya, Jakarta.

Saefuddin. 1997. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Pt Gramedia.

Said Rusli. 1983. *Pengantar Ilmu Kependudukan*. LP3ES. Jakarta.

Simmamora. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid II. Salemba Empat, Jakarta.

Soekartawi., A. Soeharjo., J.L. Dillon., J.B. Hardaker. 1986. *Ilmu Usahatani dan Penelitian Untuk Pengembangan Petani Kecil*. Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.

Sudiyono. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhamadiyah Malang, Malang.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Sunanto, H. 1993. *Budidaya Pala Komoditas Ekspor*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.

Thamrin Abdullah., dan F. Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada, Depok.