

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH ..	 7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Tanaman Pala	7
2.1.2 Pemasaran	9
2.1.3 Saluran Pemasaran	11
2.1.4 Margin Pemasaran	14
2.1.5 <i>Farmer's Share</i>	15
2.2 Pendekatan Masalah	15
2.2.1 Penelitian Terdahulu	19
 BAB III METODE PENELITIAN	 20
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian	20
3.3 Penentuan Responden atau Sampel	21
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	21
3.5 Definisi dan Operasional Variabel	22
3.6 Kerangka Analisis	24
 BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	 27
4.1 Kondisi Umum Wilayah	27
4.1.1 Kondisi Geografi	27

	Halaman
4.1.2 Lahan dan Jenis Penggunaanya	27
4.1.3 Keadaan Iklim	28
4.2 Keadaan Penduduk	29
4.2.1 Keadaan Penduduk	29
4.2.2 Tingkat Pendidikan	30
4.2.3 Mata Pencaharian	31
4.2.4 Transfortasi dan Komunikasi	33
4.2.5 Sarana dan Prasarana	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Karakteristik Responden	34
5.1.1 Usia Responden	35
5.1.2 Tingkat Pendidikan	36
5.1.3 Tanggungan Keluarga	37
5.1.4 Pengalaman Berusahatani Pala dan Berdagang	38
5.1.5 Luas Lahan Usahatani Pala	39
5.1.6 Kepemilikan Pohon Pala	40
5.2 Konsumen Pala	40
5.3 Saluran Pemasaran	41
5.4 Analisis Margin dan <i>Farmer's Share</i> Pemasaran Pala	45
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	52
6.1 Simpulan	52
6.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	72