

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *SELF MOTIVATION*, DAN *INVESTMENT KNOWLEDGE*
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
INVESTASI SAHAM MELALUI MINAT
BERINVESTASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Siliwangi)

Oleh

ARI FAJAR HERDIANSYAH RUSMANA

NIM 193401166

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian

guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan



PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2023