

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Maslow. (July 1943). *A Theory of Human Motivation* (Vol. 50 No.4). Psychological Review.
- Adi Susilo Jahja. (2017, Agustus 30). Variabel Moderator dan Mediator. *E-Journal*, 13.
- Adi Upadana, I Wayan Yasa, Herawat, Nyoman Trisna. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Volume 10 Nomor 2, 127-130.
- Agustin, Isnaini Nuzula, Lysion, Fiona. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham pada Investor Generasi Milenial di Kota Batam dengan Locus of Control sebagai Variabel Moderasi. *COMBINES*, Volume 1, 1-6.
- Ajzen. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Economic*.
- Amalia Nuril Hidayati. (2017). Investasi : Analisis dan Relevasinya dengan Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 8 Nomor 2, 56-61.
- Aminatuz Zahroh. (2015). Instrumen Pasar Modal. *Instrumen Pasar Modal*, Volume 5 Nomor 1(52-61).
- Anastasya Fauzianti, Retnosari. (2022, Maret 01). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, Volume 09, 33-34.
- Andi Kusuma Negara, Hendra Galuh Febrianto. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Business Management Journal*, Volume 16 Nomor 2, 91-93.
- Andra Rofian Saputra. (2018). *Pengaruh Kompensasi dan Komitmen Organisasional terhadap Kinerja Karyawan di Mediasi Motivasi Kerja (Studi Kasus Di Hotel Merah Group Magetan, Jawa Timur, Indonesia)*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Yogyakarta.
- Anggini Asmara Dewati, Marfuah. (2021). Determinan Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Universitas Mataram*, Volume 4, 47-52.
- Ani Hayatul Masruroh, Iwan Setya Putra. (2021). Analisis Pengambilan Keputusan Investasi Saham Melalui Pembentukan Portofolio Optimal pada Indeks Kompas 100. *Jurnal PETA*, 107.

- Annisa Sumaiya, Melinda S. Meliala, Teguh Agus Setiawan. (2022). The Influence of Investment Knowledge, Investment Motivation and Financial Literature on Investment Interest (Case study in indonesia students who have invested). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Volume 6 Nomor 2, 115-117, 121.
- Ari Wibowo, Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Milenial Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi (Studi kasus mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di Galeri investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 7 Nomor 1, 194-199.
- Arti Sukma Lengkawati, Taris Qistan Saputra. (2021). Pengaruh Influencer Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada elzatta hijab garut). *Jurnal Stieyasaanggana*, Volume 18 Nomor 1, 35-37.
- Audry Leiwakabessy, Meidylisha Patty, Baretha M Titioka. (2021). Faktor Psikologis Investor Millenial dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Empiris Pada Investor Millenial di Kota Ambon). *Politeknik Negeri Ambon Indonesia*, Volume 1, 3-4.
- Bodie, Kane, Marcus. (2016). *Manajemen Portofolio dan Investasi*. Jakarta: Empat Buku.
- Chin. (1998, January). The Partial Least Square Approach to Structural Equation Modeling. (G. A. Marcoulides, Ed.) *ReasearchGate*, 295-338.
- Dahniar Ajiyoko Fauzi. (2020). *Faktor Penentu Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Kasus pada Mahasiswa di Yogyakarta)*. Yogyakarta: FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.
- Darmaji. (2012). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Desyana Twinda Pratiwi. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi dan Social Media Influencer terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*. Yogyakarta: FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.
- Devina Maulidya. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai VARIABEL Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Wardah di Kota Malang)*. Malang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Elisya Citra, Rilo Pambudi. (2022). Pengaruh Literasi, Motivasi, dan Expected Return terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z di Pasar Modal pada

- Mahasiswa UNIKA ATMA JAYA JAKARTA. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Atma Jaya*, 262-263.
- Erlita Octaviani. (2016). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Penerimaan dan Penggunaan Sistem Manajemen Pembelanjaan Exelsa Universitas Sanata Dharma*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Fajar, Pustikaningsih. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan. *Economic Journal*.
- Fudji Sri Mar'ati. (2010). Instrumen Pasar Modal Mengenal Pasar Modal (Instrumen Pokok Dan Proses Go Public). *STIE AMA Salatiga, Volume 3 Nomor 5*.
- Handayani. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Handry Valentio Saiang, Tasha Indy Regita, Yunita Indahsari, Mayang Dwi Rahmasari, Eka Fitriani. (2022). Pengaruh Influencer Saham terhadap Minat Investasi Generasi Milenial pada Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi, Volume 5*, 42.
- Harry M. Markowitz. (2021). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi : Review Teori Bukti Empiris*. (M. M. Hanafi, Ed.) Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hery Haryanto, Alice. (2022, Agustus 2). Dampak Behavioral Finance Terhadap Keputusan Investasi dengan Persepsi Risiko sebagai Variabel Moderasi. *A Journal Management, Business, and Accounting, Volume 21 Nomor 2*, 166-169.
- Ilham Masrurun, Heri Yanto. (2015). Determinan Perilaku Investor Individu dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Economic Journal, Vol.4 No.4*.
- Indah Anggiani, Novia Tasha, dan Resti Munawaroh. (2021). Analisis Perilaku Investor Pemula dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol 5 No.3*, 2.
- Irham Fahmi, Yovi LH. (2010). *Teori Portofolio dan Investasi*. Alfabeta.
- Isticharoh. (2019). *Pengaruh Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Media Sosial terhadap Minat Investasi Pasar Modal di Phintraco pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*. Semarang: FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG.

- Isticharoh, Kardoyo. (2020). Minat Investasi Diprediksi dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, Volume 3, 900-904.
- Jessica Willyanto, Grace Vannesa Wijaya, Evelyn. (2021). Pengaruh Bias Terhadap Keputusan Investasi Saham pada Investor Muda di Surabaya. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*.
- Keynes. (1989). *Keynes Investment Theory and Economic Slowdown Replacement*. M Perelman.
- Kiki. (2020). *Pengaruh Pengawasan dan Kepuasan Kerja terhadap Disiplin Kerja Karyawan Bagian Produksi pada PT. SARI LEMBAH SUBUR*. Pekanbaru: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Riau.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Vol.1 No.2.
- Lee, Kotler. (2011). *Social Marketing : Influencing Behaviors For. Good*. Us. Sage Publication, Inc. *Economic*.
- Lilis Ayudiasuti. (2021). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 9 Nomor 3, 1145-1146.
- Listyani dkk. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi kasus pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Masyhuri Hamidi, Wilantika Waskito Putri. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol.4 No.1.
- Merry Moy Mita, Supriadi Siagian. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi kasus pada Mahasiswa di Medan). *Jurnal Ilmiah Methonomi*, Volume 1 Nomor 7, 86-87.
- Neneng Hartati. (2021). Investasi Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Volume 5 Nomor 1, 35-36.

- Niswatul Amalia, Anik Malikah, Abdul Wahid Mahsuni. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan pada Investasi Saham (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, Volume 09 No. 1*, 31-33.
- Nyoman Suprasta , Nuryasman. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara, Volume 15 Nomor 2*, 256-259.
- Peter Salim, Yenny Salim. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Philmore and Trancey Broome. (2010). An Exploratory Study of Factors Influencing Investment Decisions of Potential Investors. *Economic*.
- Putra. (2019). Analisis Faktor-Faktor Determinan dan Perilaku Herding di Pasar Saham. *Economic Journal, Vol.8 No.2*, 45-59.
- Sagara. (2021). *Indonesian Millenials Financial Summit*.
- Septyanto. (2013). *Keputusan Investasi Sekuritas di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.
- Siagian. (1995). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Silvi, Luqman. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Volume 8 Nomor 1*, 476-478.
- Sri Hermuningsih. (2020). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return on Equity (ROE) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Return Saham dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *Economic Journal, Vol.14 No.1*.
- Sudha dan Sheena. (2017). Impact of Influencers in Consumer Decision Process. *Economic Journal*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suryansyah S. (2016). Analisis Minat Mahasiswa Dalam berinvestasi Saham Pada Galeri. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*.
- Tandio, Widanaputra. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Violeta, & Linawati. (2019). Analisis Keputusan Investasi Pasar Modal pada Generasi Millenial. *Jurnal Ekonomi*.
- Wei Zhou, Man Liu, Zeshui Xu and Marinko Škare. (2020, November 19). Investment Decision Making Based on The Probabilistic Hesitant Financial Data : Midel and Empirical Study. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 17-18.
- Winda Wulan Sari, Ahmad Fauzan Fathoni, Haryetti. (2019). Pengaruh Informasi Kinerja Saham terhadap Pengambilan Keputusan Investasi dengan Herding Behavior sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi, Volume 27 Nomor 3*.
- Wiyono. (2001). *Statistik Pendidikan : Buku Bahan Ajar Mata Kuliah Statistik*. Malang: FIP UM.
- Yola Yolanda, Abel Tasman. (2020). Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millenial Kota Padang. *EcoGen*, 150-151.
- Yuliani. (2020). Pembelajaran Daring untuk Pendidikan: Teori dan Penerapan.