

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *SELF MOTIVATION*, DAN *INVESTMENT KNOWLEDGE* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM MELALUI MINAT BERINVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi kasus mahasiswa Universitas Siliwangi)

Oleh

ARI FAJAR HERDIANSYAH RUSMANA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Disetujui tim pembimbing pada tanggal tertera dibawah ini

Tasikmalaya, Februari 2023

Pembimbing I



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

NIDN. 0420096201

Pembimbing II



Ignatia Bintang Filia Dei Susilo S.Si., M.Sc.

NIDN. 0024119103

Mengetahui

**Dekan
Fakultas Ekonomi**



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

NIDN. 0420096201

**Ketua Jurusan
Ekonomi Pembangunan**



Dwi Hastuti Lestari K, S.E., M.Si

NIDN. 0426026301