

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.5. Lokasi Penelitian	10
1.6. Jadwal Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. Theory of Planned Behavior (TPB)	12
2.1.2. Pasar modal	13
2.1.3. Investasi.....	17
2.1.4. Saham	24
2.1.5. Pengambilan Keputusan Investasi.....	30
2.1.6. Influencer Marketing.....	31
2.1.7. Self Motivation.....	32
2.1.8. Minat Berinvestasi	35

2.1.9.	Investment Knowledge.....	37
2.2.0.	Penelitian Terdahulu	38
2.2.	Kerangka Pemikiran	49
2.2.1.	Pengaruh Influencer Marketing terhadap pengambilan keputusan investasi saham	50
2.2.2.	Pengaruh Influencer Marketing terhadap Minat Berinvestasi	51
2.2.3.	Pengaruh Self Motivation terhadap Minat Berinvestasi	51
2.2.5.	Pengaruh Minat Berinvestasi terhadap pengambilan keputusan investasi saham	52
2.2.6.	Pengaruh Investment Knowledge terhadap Minat Berinvestasi	53
2.2.7.	Pengaruh Investment Knowledge terhadap pengambilan keputusan investasi saham	54
2.2.8.	Pengaruh Influencer Marketing, Self Motivation, dan Investment Knowledge secara Simultan terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Melalui Minat Berinvestasi.	54
2.3.	Hipotesis	56
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	57
3.1.	Objek Penelitian	57
3.2.	Metode Penelitian	57
3.2.1.	Jenis Penelitian	58
3.2.2.	Operasional Variabel	58
3.2.3.	Teknik Pengumpulan Data	60
3.2.4.	Model Penelitian	64
3.2.5.	Teknis Analisis Data	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1.	Hasil Penelitian	74
4.1.1.	Deskripsi Data Penelitian	74
4.1.2.	Analisis Data	96
4.2.	Pembahasan	113
4.2.1.	Pengaruh Influencer Marketing terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham	113

4.2.2. Pengaruh Influencer Marketing terhadap Minat Berinvestasi.	114
4.2.3. Pengaruh Self Motivation terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham.	115
4.2.4. Pengaruh Self Motivation terhadap Minat Berinvestasi.	115
4.2.5. Pengaruh Investment Knowledge terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham.	116
4.2.6. Pengaruh Investment Knowledge terhadap Minat Berinvestasi.	116
4.2.7. Pengaruh Minat Berinvestasi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham.	117
4.2.8. Pengaruh Influencer Marketing, Self Motivation dan Investment Knowledge terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham melalui Minat Berinvestasi.	118
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	120
5.1. Simpulan	120
5.2. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Penelitian.....	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	59
Tabel 3.2	Pengukuran Skala Likert	61
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	74
Tabel 4.2	Jawaban Responden Tentang Influencer sangat handal dalam merekomendasikan saya untuk berinvestasi	75
Tabel 4. 3	Jawaban Responden Tentang Saya memiliki ketertarikan terhadap promosi yang dilakukan oleh influencer.....	76
Tabel 4.4	Jawaban Responden Tentang Saya dapat mempercayai apa yang dipromosikan oleh influencer dengan kredibilitas yang dimilikinya.	77
Tabel 4.5	Jawaban Responden Tentang Influencer memiliki pengetahuan tentang bagaimana cara melakukan investasi yang baik dan benar.....	78
Tabel 4.6	Jawaban Responden Tentang Pengalaman sukses dalam berinvestasi yang telah dialami influencer membuat saya tertarik untuk mengambil sebuah keputusan investasi.	79
Tabel 4.7	Jawaban Responden Tentang Saya terpengaruh oleh influencer dan langsung mengambil keputusan berinvestasi saham tanpa memiliki minat berinvestasi saham.	80
Tabel 4.8	Jawaban Responden Tentang Kata-kata motivasi dari orang lain membuat saya memiliki tekad untuk berinvestasi saham.....	81
Tabel 4.9	Jawaban Responden Tentang Diri saya merasa termotivasi ketika orang terdekat saya sudah sukses terlebih dahulu dalam berinvestasi saham. .	82
Tabel 4.10	Jawaban Responden Tentang Saya menjadikan investasi sebagai motivasi diri saya agar bisa memiliki status finansial yang baik di masa mendatang.	83
Tabel 4.11	Jawaban Responden Tentang Saya sudah memiliki keahlian “dasar” mengenai investasi saham.....	84

Tabel 4.12	Jawaban Responden Tentang Saya terus mencari tahu hal-hal yang lebih jauh mengenai investasi saham.....	85
Tabel 4.13	Jawaban Responden Tentang Sebelum memulai investasi saya melakukan perencanaan finansial dan menganalisis capital loss yang dapat saya toleransi.	86
Tabel 4.14	Jawaban Responden Tentang Saya membuat portofolio investasi terlebih dahulu untuk mengurangi risiko investasi.....	87
Tabel 4.15	Jawaban Responden Tentang Saya menyukai atau tertarik dengan hal-hal seputar investasi saham.	88
Tabel 4.16	Jawaban Responden Tentang Menurut saya investasi saham merupakan instrumen investasi terbaik di pasar modal.	89
Tabel 4.17	Jawaban Responden Tentang Saya akan berusaha untuk meluangkan waktu untuk mempelajari lebih spesifik mengenai investasi saham.	
	90	
Tabel 4.18	Jawaban Responden Tentang Saya percaya dengan berinvestasi saham dapat menghasilkan keuntungan di masa yang akan datang.	91
Tabel 4. 19	Jawaban Responden Tentang Saya mau ikut serta investasi saham karena melihat profitabilitas yang nantinya akan didapatkan.....	92
Tabel 4. 20	Jawaban Responden Tentang Saya memilih berinvestasi karena memiliki minat dalam berinvestasi.....	93
Tabel 4.21	Jawaban Responden Tentang Saya paham bagaimana cara mengurangi risiko dalam berinvestasi saham	93
Tabel 4. 22	Jawaban Responden Tentang Saya mempercayai bahwa saya memiliki kemampuan untuk berinvestasi saham secara analisis bidang keilmuan maupun secara finansial.....	94
Tabel 4.23	Jawaban Responden Tentang Saya percaya bahwa investasi saham merupakan pilihan tepat untuk mengelola keuangan saya.	95
Tabel 4. 24	Nilai Convergent Validity	97
Tabel 4.25	Cross Loading	98
Tabel 4. 26	Uji Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion).....	100
Tabel 4. 27	Uji Composite Reliability	101

Tabel 4.28	Nilai R-Square dan Adjusted R-Square	103
Tabel 4. 29	Nilai F-Square	104
Tabel 4. 30	Nilai Q-Square	105
Tabel 4. 31	Path Coefficients	106
Tabel 4. 32	Indirect Effect.....	107
Tabel 4. 33	Hasil Uji Hipotesis	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Investor Pasar Modal dari tahun ke tahun	2
Gambar 1.2	Jumlah Investor Pasar Modal menurut umur pada Maret 2022	3
Gambar 2.1	Theory Planned Behavior.....	13
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	55
Gambar 3.1	Partial Least Square - Structural Equation Model.....	65
Gambar 3.2	Uji Mediasi.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1		128
Lampiran 2		129
Lampiran 3		133
Lampiran 4		139
Lampiran 5		142
Lampiran 6		143