

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah* rabbil'alam, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan ridho-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat, dan insya Allah kepada kita semua selaku umat yang menganut ajarannya. Berkat kemudahan yang diberikan-nya, telah memudahkan jalan bagi penulis untuk menyelesaikan Naskah Skripsi dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorser* Tiktok terhadap *Brand Switching* Dengan *Perceived Value* sebagai Mediasi”.

Selama proses penyusunan Naskah Skripsi ini tentunya tidak mudah. Penyusunan Naskah Skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik atas adanya bimbingan, arahan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Papa Hilman Karyana dan Mama Hj. Ida Mulyani (Alm) yang senantiasa memberikan dukungan, do'a dan motivasi sehingga penulis mampu melaksanakan perkuliahan dengan baik.
2. Kakek, Nenek, Aa Anto dan Tete Lidya yang senantiasa memberikan dukungan do'a dan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
3. Bapak Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi
4. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
5. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi arahan, bimbingan, serta saran dalam proses penyusunan Naskah Skripsi.

6. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
7. Ibu Andina Eka Mandasari S.si., M.M Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan serta saran dalam proses penyusunan Naskah Skripsi.
8. Bapak Nana Sahroni S.E., M.M. Selaku Dosen Wali yang telah memberikan semangat juga dorongan kepada penulis.
9. Bapak Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si selaku dosen program studi manajemen konsentrasi pemasaran yang turut membimbing dan mengarahkan penulis
10. Ibu Nuryanti Taufik, S.E., M.Si selaku dosen program studi Manajemen yang turut membimbing dan mengarahkan penulis.
11. Seluruh dosen pengajar dan SBAP Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
12. Uzi yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis *All The Time*.
13. Ica Onyet yang selalu kebersamai penulis dalam mengerjakan penulisan Naskah Skripsi ini.
14. Sahabat-sahabat Saya Gende, Kutil, Nida, Ulis, Dini , Affahra, dan masih banyak lagi yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
15. Sahabat KKN 29 Sukahurip Khususnya Rika Mamih, Teh Andin, Ateu Shifa, dan Dede Alif
16. Rekan-rekan mahasiswa Manajemen 2019 dan teman satu perjuangan ( Arlin, Chivana, Kikim) yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
17. Keluarga besar Paduan Suara Mahasiswa (PSM) Universitas Siliwangi khususnya kepada semua anggota divisi *Project Development* yang telah memberikan motivasi kepada penulis.

18. Semua Pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu yang selalu mendorong, memotivasi, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Akhir kata Penulis mengharapkan kritik beserta saran yang membangun agar bisa lebih baik di masa depan dan semoga bisa bermanfaat khususnya bagi penulis maupun pembaca.

Tasikmalaya, Februari 2023

Penulis