

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Astudilo, Rosa Behar. (2018). Modern Woman and Compulsive Buying. *Rev Chil Neuro-Psiquiat*. Vol.56 No.1, 46-56.
- Baraba, Galiema Sadan. (2020). *Skripsi: Pengaruh Materialism Self Control Dan Celebrity Worship Terhadap Pembelian Kompulsif Pada Penggemar K-Pop Di Jabodetabek*. *Skripsi*, UIN Syarif Hidayatullah.
- Diansari, Fitri. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded, Modernitas Individu Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Anggota Komunitas Igers Ponorogo Yang Berbelanja Melalui Aplikasi Shoppe). *[e-journal]*. Retrieved from eprints.umpo.ac.id
- Ganiah, R. Rahmah., Simanjuntak Megawati. (2020). Lifestyle, Self-Esteem, Money Attitude and Compulsive Buying between Generations. *Proceedings 2 and Internasional Seminars On Family and Consumers Issues*, 8-17.
- Haikal, Marviel Celsea R. (2021). Hubungan Antara Pembelian Kompulsif Dengan Pinjaman Online Pada Dewasa Awal. *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ida., Zaniarti Sri., Wijaya, Graciela Ervina. (2020). Financial Literacy, Money Attitude, Dan Financial Management Behavior Generasi Milenial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 4, No. 2, Hlm: 406-413.
- Irawan, Resty Puspitaliani. (2022). Self-Regulation Training Untuk Mengurangi Compulsive Buying. *Skripsi*, Magister Psikologi Profesi Program Pascasarjana. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Katadata. (2018). Bappenas Catat Pergeseran Belanja Masyarakat (Internet). Diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/24/bappenas-catat-pergeseran-belanja-masyarakat>.
- Katadata. (2018). Gaya Hidup Memimpin Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga (Internet). Diunduh: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/11/07/gaya-hidup-memimpin-pertumbuhan-pengeluaran-konsumsi-rumah-tangga>.
- Komalasari, Dewi., Soesilo, Yohanes Hadi. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku

- Konsumtif Mahasiswi Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.12, No.1.
- Mulyati Sri., Hati, Ravika Permata. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap terhadap Uang pada Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*. Volume 4, No. 2, April P-ISSN: 2598-5035; E-ISSN: 2684-824.
- Nurdin, I & Hartanti, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial. [e-book]. Retrieved from <https://books.google.co.id/>
- Paramita, Chintara Diva., Rita Maria R. (2017). Money Attitude, Self-Control dan Perilaku Konsumtif Karyawan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.3, No.2.
- Pratiwi Nur, Otoluwa Narto Irawan. (2019). Pengaruh Kesenjangan Diri Dan Sikap Terhadap Uang Pada Perilaku Pembelian Kompulsif. *Jurnal: Ekonomi dan Manajemen*. Volume 1. Nomor 1, Hlm: 27-34.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Putri, Diah Ayu K., Santy Raeni Dwi. (2019). Pengaruh Money Attitude Dan Self-Esteem Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif. *Doctoral dissertation*, Universitas Komputer Indonesia.
- Risnawati, W, Sri Umi Mintarti dan Wardoyo Cipto. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*. Volume: 3 Nomor: 4 Bulan April. Hlm: 430-436.
- Sari, Ratih Kumala. (2016). Kecenderungan Perilaku Compulsive Buying Pada Masa Remaja Akhir Di Samarinda. *Jurnal Psikoborneo*, Vol 4, No 1, Hlm:1-9. ISSN: 2477-2674/2477-2666.
- Sekarwati, Mega Ayu., Susanti. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Vol.16.No.2. pISSN: 0216-7786, eIssn: 2528-1097-268.

- Shoham, Aviv., Brenc'ic Maja Makovec. (2003). Compulsive Buying Behavior. *Journal Of Consumer Marketing*. Vol.20.No.2. Hlm: 127-138. DOI 10.1108/07363760310464596.
- Sugiyono (2018). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibawa, B.M., Piero,M., & Miyagi, R.A. (2020). Investigasi Perilaku Compulsive Buying Berdasarkan Pembayaran Non Tunai, Lingkungan Sosial, dan Kondisi Keuangan. *Jurnal Sosial Humaniora*. Volume.13, No.1. Hlm:1-11. ISSN Online : 2443-3527, ISSN Print:1979-5521.