

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN TEORITIS	8
2.1. Kajian Pustaka	8
2.1.1. Perilaku Pembelian Kompulsif	8
2.1.2. Modernitas Individu.....	10
2.1.3. Money Attitude (Sikap Terhadap Uang).....	12
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan	14
2.3. Kerangka Konseptual.....	16
2.4. Hipotesis Penelitian	21
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	22
3.1. Metode Penelitian	22
3.2. Variabel Penelitian.....	22
3.2.1 Variabel Bebas (Independen Variabel)	22
3.2.2 Variabel Terikat (Dependen Variabel).....	23
3.3. Desain Penelitian	26
3.4. Populasi dan Sampel.....	26

3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	29
3.5. Teknik Pengumpulan Data	28
Kuesioner (angket).....	28
3.6. Instrumen Penelitian	29
3.6.1. Kisi-Kisi Instrumen	29
3.6.2. Pedoman Penskoran Kuesioner	32
3.6.3. Uji Instrumen Penelitian	33
3.7. Teknik Analisis Data	36
3.8. Langkah-langkah Penelitian	42
3.9. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian	43
3.9.1. Waktu Penelitian	43
3.9.2. Tempat Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2 Hasil Analisis Data.....	51
4.2.1. Uji Prasyarat Analisis (Uji Asumsi Klasik).....	51
4.2.2. Regresi Linier Berganda	54
4.2.3. Uji Hipotesis	55
4.2.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.3.1. Pengaruh Modernitas Individu terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif	59
4.3.2. Pengaruh Money Attitude terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif.....	63
4.3.3. Pengaruh Modernitas Individu dan Money Attitude terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	200

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. 1 Hasil Pra-Penelitian.....	3
2. 1 Penelitian Yang Relevan	14
3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	24
3. 2 Populasi Penelitian	26
3. 3 Sampel Penelitian.....	28
3. 4 Kisi-Kisi Instrumen.....	29
3. 5 Skor Alternatif Jawaban	33
3. 6 Hasil Uji Validitas.....	35
3. 7 Interpretasi Reliabilitas Instrumen	36
3. 8 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	36
3. 9 Rencana Jadwal Kegiatan	44
4. 1 Kriteria NJI Modernitas Individu.....	46
4. 2 Kriteria NJI Money Attitude	48
4. 3 Kriteria NJI Perilaku Pembelian Kompulsif	50
4. 4 Ringkasan Hasil Uji Normalitas X1,X2 Terhadap Y	52
4. 5 Ringkasan Hasil Uji Linearitas	52
4. 6 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
4. 7 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas X1,X2 Terhadap Y	54
4. 8 Ringkasan Hasil Uji Regresi Linear Berganda	54
4. 9 Ringkasan Hasil Uji Parsial (Uji T)	56
4. 10 Ringkasan Hasil Uji Simultan (Uji F).....	58
4. 11 Ringkasan Hasil Uji Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Angket Penelitian	78
2. Data Responden Uji Coba Instrumen.....	86
3. Tabulasi Data Uji Coba Responden	88
4. Validitas dan Reliabilitas Angket Uji Coba Instrumen.....	97
5. Hasil Uji Statistik Validitas dan Reliabilitas Instrumen	100
6. Angket Penelitian	137
7. Tingkatan Capaian Responden.....	145
8. Data Responden Penelitian	159
9. Tabulasi Data Hasil Penelitian	163
10. Output SPSS Uji Asumsi Klasik	181
11. Output SPSS regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis	184
12. R Tabel, T Tabel, F Tabel	186
13. Surat-Surat Penelitian.....	192
14. Riwayat Hidup Peneliti	200