

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid, Mohd Aliff. dkk. (2018). "Service Quality, Food Quality, Image and Customer loyalty: An Empirical Study at a Hotel Restaurant". *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 8. (10).
- Anggraini dan Suryoko. (2018) "Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7. (3).
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Endratama, Dewanto. (2015). "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Teh "Ndoro Donker")". *Electronic Theses and Dissertations Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, edisi 4. Yogyakarta: ANDI.
- Garrow dan James (2010) *Komponen-Komponen Cita Rasa*. [Online] Tersedia: <http://www.landasanteori.xyz/2017/05/pengertian-cita-rasa-menurut-parahli.html?m=1>. [12 Juni 2021]
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dr. Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Haghighil, Mohammad. dkk. (2012). "Evaluation of factors affecting customer loyalty in the restaurant industry". *African Journal of Business Management*, 6. (14).
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service).
- Hendrajani, Retno. (2015). "Pengaruh Pendapatan terhadap Loyalitas dan Kepuasan Konsumen dengan Kualitas Produk sebagai Variabel Mediasi pada Pemakai Kosmetik Mustika Ratu di Madiun". *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia* 9. (1).
- Hestanto. (2018). *Pengertian Pendapatan*. [Online] Tersedia: <https://www.hestanto.web.id/pengertian-pendapatan/>. [6 Juni 2021]
- Jung, Jin-Woo. dkk. (2005). "The effect of Taste and Cooking Method of Medicinal Cuisine on Customer Loyalty". *Journal of The East Asian Society of Dietasry Life*, 15. (3).

- Justitie, Destria. dkk. (2019) “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise di Surakarta”. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, 13.
- Kemenperin (2020) Analisis Perkembangan Industri Indonesia Edisi I-2020. [Online] Tersedia: <https://kemenperin.go.id/kinerja-industri>. [6 Juni 2021].
- Kotler, Philip. (2002). Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi R. dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Mufidah, Nur Lailatul. “Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan”. Jurnal Unair BioKultur, 1. (2).
- Nafita Sari, Rini Ratna. “Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Tempat terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Kedai Mie Djoedes Pare)”. Jurnal Ekuivalensi, 4. (2).
- Nurfatimah. ”Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Obesitas Pada Anak Usia 6- 12 Tahun di Madrasah Ibtidaiyah Negeri Pondok Pinang Jakarta”. Skripsi.
- Parasuraman, Zeithaml, dan Berry. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality. Journal of Retailing. Marketing Science Institute. 1. (64).
- Peter dan Olson. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat.
- Puspitasari, Arline. (2020). “Pengaruh Variasi Menu, Cita Rasa dan Lokasi Penjualan terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Kedai Kopi Yo Jakarta Timur”. Repository STIE Indonesia (STEI) Jakarta.
- Sampelan, Angelia Gabriela. dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kebijakan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Kawan Baru Mantos Manado”. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 3. (3).
- Sangadji, Etta dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: ANDI

- Senbiring, Inka Janita. (2014) “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mc.Donald MT.Haryono Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*,15. (1).
- Seputar Pengetahuan. (2020). Pelanggan Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Karakteristik dan Tipe. [Online] Tersedia: <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2020/04/pelanggan-adalah.html>. [15 Juni 2021]
- Sinaga, Alfi Ranita. (2016). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pelanggan KFC Metrocity Pekanbaru)”. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau (JOM FISIP UNRI)*.
- Sindonews (2019) Sektor Kuliner Indonesia Tumbuh 12,7%. [Online] Tersedia: <https://ekbis.sindonews.com/berita/1388028/34/sektor-kuliner-indonesia-tumbuh-127>. [25 April 2021].
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang, dkk (2011). Riset Pemasaran dan Konsumen, Seri I. Bogor: IPB Press.
- Stanner S, Thompson R, dan Buttriss JL. (2009). *Healthy Ageing: The Role of Nutrition and Lifestyle*. British Nutrition Foundation. WileyBlackwell, Oxford.
- Swastha, Basu DH. (2006). Manajemen Penjualan Yogyakarta: BPFE
- Tahapary, Grace H. (2015). “Pengaruh Citra Produk dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan Makanan Tradisional di Kota Ambon”. *Soso-Q Jurnal Manajemen*, 5. (2).
- Tjiptono, Fandy. (2001). Strategi Pemasaran, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Universitas Ciputra. (2016). Kualitas Pelayanan: Dimensi dan Cara Mengukurnya. [Online] Tersedia: <http://ciputrauceo.net/blog/2016/2/18/kualitas-pelayanan-dimensi-dan-cara-mengukurnya>. [7 Mei 2021]
- Vanessa Gaffar. (2007). Manajemen Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Wahyuni, Rika. dkk. (2017). “Pengaruh Relationship Marketing, Kepuasan dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Sederhana Masakan

Padang”. *Jurnal Ekobistek UPI “YPTK” Padang*, 6. (2).

Wahid Nasihuddin. (2012). SERVQUAL; METODE TEPAT MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN PERPUSTAKAAN. [Online] Tersedia: <https://digilib.undip.ac.id/v2/2012/05/11/servqual-metode-tepat-meningkatkan-kualitas-layanan-perpustakaan/>. [15 Juni 2021].