

## ABSTRAK

**Indra Rahayu Permana, 2021, PENINGKATAN KEMAMPUAN MENGI-DENTIFIKASI INFORMASI DAN MENYIMPULKAN ISI TEKS IK-LAN DENGAN MENGGUNAKAN MODEL PEMBELAJARAN *TWO STAY TWO STRAY* (DUA TINGGAL DUA TAMU) (Penelitian Tindakan Kelas pada Peserta Didik Kelas VIII MTs-Assa-adah Kota Tasikmalaya Tahun Ajaran 2019/2020) Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi.**

Berdasarkan kurikulum 2013 revisi (2016:21) , salah satu teks yang harus dipe-lajari di kelas VIII adalah teks iklan, sebagaimana kompetensi dasar (KD) yang ter-cantum dalam Silabus Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan Madrasah Tsanawiyah (MTs), pada kompetensi dasar; 3.3 Menginden-tifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memo-tivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar dan Menyimpulkan isi iklan, slogan atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber. Kom-petensi dasar tersebut harus mampu dicapai oleh peserta didik. Meskipun demikian, dalam kenyataannya peserta didik kelas VIII MTs-Assa'adah Kota Tasikmalaya masih banyak yang belum mampu mencapai Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM). Karena itulah penulis melakukan penelitian berupa pembelajaran mengidentifikasi informasi dan menyimpulkan isi teks iklan dengan menggunakan model pembelajaran *Two Stay Two Stray* (dua tinggal dua tamu). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dapat atau tidaknya model pembelajaran *Two Stay Two Stray* (dua tinggal dua tamu) meningkatkan kemampuan mengidentifikasi dan menyimpulkan isi teks iklan pada peserta didik kelas VIII MTs-Assa'adah Kota Tasikmalaya Tahun Ajaran 2019/2020.

Agar mencapai tujuan tersebut, penulis menggunakan metode penelitian tin-dakan kelas. Penelitian yang penulis lakukan menggunakan dua siklus dengan beberapa tahapan yaitu, perencanaan tindakan, mengobservasi, dan mengevaluasi (proses dan hasil tindakan), merefleksi serta seterusnya hingga mencapai kualitas nilai peserta didik yang diharapkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat peningkatan dari siklus kesatu ke siklus kedua, baik dalam proses maupun hasil pembelajaran. Hasil pembelajaran pada siklus kesatu untuk KD 3.3 mengidentifikasi informasi teks iklan terdapat peserta didik yang mencapai KKM 5 orang (23%) sedangkan yang belum mencapai KKM 17 orang (77%). Pada KD 4.3 menyimpulkan isi teks iklan peserta didik yang mencapai KKM 6 orang (27%), sedangkan yang belum mencapai KKM 16 orang (73%). Pada siklus kedua aspek pengetahuan dan keteram-pilan semua peserta didik, 22 orang (100%) mencapai KKM.

Hasil dan pembahasan ini menunjukkan bahwa hipotesis tindakan penelitian ini diterima. Artinya, model pembelajaran *Two Stay Two Stray* dapat meningkatkan kemampuan mengidentifikasi informasi dan menyimpulkan isi teks iklan pada peserta didik kelas VIII MTs-Assa'adah Kota Tasikmalaya tahun ajaran 2019/2020.