

**MENCIPTAKAN PREFERENSI MEREK MELALUI
PENGALAMAN SENSORIK BERDASARKAN
IDENTITAS VISUAL DAN KOMUNIKASI MEREK
(KASUS PEMBELIAN MOBIL PREMIUM DI
INDONESIA)**

Oleh

DANDI KUSUMA RAHMADI

153402007

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat
ujian guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2022**

