

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. (2009). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ananta, D & Solihah, C. 2019. *Akad Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah dalam Bentuk Akta Otentik Implementasi Rukun, Syarat dan Prinsip Syariah*. Malang: PT Cita Intrans Selaras.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Az Zuhaili, Wahbah. 2011. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insani.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeth.
- Bustari, M. dkk. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana.
- Bank Syariah Indonesia Website. *Produk dan Layanan*. Diakses pada tanggal 16 Februari 2023 pukul 14.34 WIB, dari <https://www.bankbsi.co.id/#>.
- Cristina, Widya U. 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Eka, Debi, dkk. 2021. *Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

- Fatoni, Abdurrahmat. (2006). *Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Harisman. 2006. *Kamus Istilah Keuangan dan Perbankan Syariah*. Jakarta: Direktorat Perbankan Syariah.
- Hasibuan, M. 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hartimbul, Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Herry. 2019. *Manajemen Perbankan*. Jakarta. PT Grasindo.
- Hendri & Sumanto. 2010. Strategi Pemasaran. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol. 1, No. 2
- Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock Elizabeth B. 2004. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Ismail. 2013. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Juliansyah, Noor. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Group.
- Kamisa. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kartika.
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- 2008. *Pemasara Bank*. Jakarta: Perdana Media Group.
- 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grapindo Persada.
- Kuncoro. 2002. *Manajemen Perbankan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFY.

- Kolter dan Amstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kolter dan keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Erlangga
- Lubis, Irsyad. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Medan: USU Press.
- Lovelock dan Wirtz. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Index.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Machmud, A & Rukman. 2010. *Bank Syariah (Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia)*. Jakarta: Erlangga.
- M Amir Machmud dan Rukmana. 2010. *Bank Syariah (Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia)*. Jakarta: Erlangga.
- Mislah Hayati Nasution. 2005. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Jurnal Nisbah*. Vol. 1 No.1.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad Ibnu Hibban Ibnu Ahmad Abu Hatim Al-Tamimin Al-Busty. 1993. *Shahih Ibnu Hibban*. Beirut: Mussasah Al-Risalah.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP KPN.
- Mulawarman & Dedi Aji. 2006. *Menyibak Akuntansi Syariah: Rekonstruksi Teknologi Akuntansi Syariah dari Wacana ke Aksi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

- Munir. 2006. *Manajemen Pelayanan Umum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution M.H & Sutisna. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Jurnal Nisbah*. Volume 1 Nomor 1.
- Ratna S, dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Cabang Sorong. *Jurnal Perkusi*. Vol. 1, No. 3.
- Rizal & Yaya. 2014. *Akuntansi Bank Syariah: Teori dan Praktik*. Jakarta: Selemba.
- Rianto, N.M. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rianto, Bambang. 2008. *Perbankan Syariah (Akuntansi Pendanaan dan Pembiayaan)*. Pekanbaru: Mumtaz Cendikialm.
- Rianto, N.M. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rivai, V & Arifin, A. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rianto, Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta.
- Syafe'i, Rachmat. 2001. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Salman, Kautsar Riza. *Akuntansi Perbankan Syariah Berbasis PSAK Syariah*. Padang: Akademia Pertama.
- Salim, A.I . 2019. *Kualitas Pelayanan dan keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Kreatif.

- Shaleh, A.R & Wahab, M.A . (2004). *Psikologi Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Perdana Media.
- Sarosa, Samiaji. 2017. *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta: Index.
- Slamento. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sundarsono, Heri. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi)*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sundarsono, Heri. 2003. *Bankdan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumardi. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tim Pengembangan Perbangkan Syariah Institut Bankir Indonesia. 2003. *Konsep, Produk dan Implementasi Operasional Bank Syariah*. Jakarta: Djambatan.
- Tim Penyusun. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Tjipto, F & Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjipto, Fandy. 2000. *Prinsip-Prinsip Total Quality Services*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjipto, fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tjipto, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triandaru, S & Budisantoso, T. 2006. *Keuangan Bank dan Perbankan*. Jakarta: Salemba Empat.
- UU RI Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan atas UU Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.
- Undang Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentan Pebankan.
- Undang-Undang RI No. 10 Tahun 1998 tanggal 10 November 1998 tentang Perbankan.
- Uswah, Wardiana. 2004. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Bina Ilmu.
- Wiryaningtyas, D.P . 2016. Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*. Volume 14 Nomor 2
- Wiroso. 2005. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press.
- Wardi, MA. 2013. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Wayne, Mondy. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.

Yupitri, E & Sari, R. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Volume 1 Nomor 1

Zainudin, Ali. 2010. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.