

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
A. Konsonan	v
B. Vokal Pendek	v
C. Vokal Panjang	vi
D. Diftong	vi
E. Pembaruan.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Tinjauan Pustaka	12
1. Bank.....	12
a. Pengertian Bank	12
b. Fungsi Bank	13
c. Bank Syariah	14
d. Prinsip Bank Syariah	16
e. Tujuan Bank Syariah	17
f. Kegiatan Bank Syariah.....	19
g. Produk Bank Syariah.....	20
2. Pembiayaan Murabahah	24

a.	Pengertian Pembiayaan Murabahah	24
b.	Hukum Pembiayaan Murabahah	26
c.	Tujuan, Rukun dan Syarat Pembiayaan Murabahah	30
d.	Jenis Jenis Pembiayaan Murabahah.....	35
e.	Implementasi Pembiayaan Murabahah	36
3.	Produk Kredit Usaha Rakyat (KUR)	37
a.	Pengertian Kredit Usaha Rakyat (KUR).....	37
b.	Pengertian Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro Syariah	39
4.	Kualitas Pelayanan	43
a.	Pengertian Pelayanan	43
b.	Pengerian Kualitas Pelayanan	44
c.	Tujuan Kualitas Pelayanan	46
d.	Indikator Kualitas Pelayanan.....	47
5.	Minat Nasabah	51
a.	Pengertian Minat	51
b.	Pengertian Nasabah	52
c.	Definisi Minat Nasabah.....	54
d.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah	55
e.	Indikator Minat Nasabah	66
B.	Peneltian Terdahulu.....	69
C.	Kerangka Pemikiran.....	74
BAB III METODE PENELITIAN		77
A.	Metode Penelitian.....	77
B.	Sumber Data.....	78
C.	Teknik Pengumpulan Data	80
D.	Instrumen Penelitian.....	82
E.	Uji Kredibilitas Data	84
F.	Teknik Analisa Data.....	85
G.	Waktu dan Tempat Penelitian	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		89
A.	Profil Bank Syariah Indonesia.....	89
B.	Visi Misi Perusahaan.....	91
C.	<i>Core Value</i> PT. Bank Syariah Indonesia KC Sutisna Senjaya.....	91
D.	Struktur Organisasi.....	92
1.	Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia	92

2. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KC Sutisna Senjaya.....	93
E. Produk KUR di Bank Syariah Indonesia	94
F. Hasil Penelitian dan Pembahasan	95
1. Produk KUR.....	95
2. Kualitas Pelayanan	101
3. Minat Menjadi Nasabah KUR	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	133
A. Kesimpulan	133
B. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Nasabah	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	69
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	87
Tabel 4. 1 Daftar Nasabah Pembiayaan KUR Pasar Cikurubuk	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Murabahah.....	36
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	76
Gambar 4. 1 Stuktur Organisasi BSI	92
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi BSI KC Sutisna Senjaya	93
Gambar 4. 3 Skema Pembiayaan KUR Akad Murabahah.....	98