

Daftar Pustaka

Buku & Jurnal

- Armela Shintani. (2021). Relasi Pemerintah Daerah Dan Swasta Dalam Pengelolaan Destinasi Wisata Di Kelurahan Sei Gohong. *Journal Ilmu Sosial, Politik Dan Pemerintahan*, 9(2), 28–37. <https://doi.org/10.37304/jispar.v9i2.1517>
- Bahrul Setiadi. (n.d.). *PENGARUH HARGA, LOKASI DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN*.
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Erlangga.
- Burhan Bugin. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159–175.
- Daniel, M. (2002). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Bumi Aksara.
- Danil Mahyu. (2013). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Konomika Universitas Almuslim Bineuen Aceh*, 4 No 7.
- Deddy Mulyana. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Ilmu Sosial Lainnya*. Remaja Rosdakarya.
- Dr. Umar Sidiq, M. A., Dr. Moh. Miftachul Choiri, M., & Dr. Anwar Mujahidin, M. A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. CV. Nata Karya.
- Fitri Handayani, H. W. (2015). Pantai Karang Jahe Di Kabupaten Rembang. *Ilmu Administrasi Publik*, 6(3), 1–13.
- Gregori Mankiw. (2000). *Pengantar Ekonomi* (Jilid 2). Erlangga.
- Handini, S., Sukei, & Astuti, H. K. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Pengembangan UMKM Di Wilayah Pesisir*. Scopindo Media Pustaka PT.
- Isdarmanto. (2016). *Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Wisata*. Penerbit Gerbang Media Aksara Dan STiPrAm Yogyakarta.
- Ismayanti. (2020). *Dassar-Dasar Pariwisata*. Universitas Shid Jakarta.
- Kamaru, B., Sambiran, S., & Arpi Rondonuwu. (2017). *Strategi Pemerintah Daerah dalam Mengembangkan Objek Wisata di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara*. 2(2).
- Koentjaraningrat. (1993). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Gramedia.

- Lulu Yuliani, Lilis Karwati, wiwin herwina. (n.d.). *PELATIHAN WIRAWISATA BAGI LULUSAN PAKET B KELAS BERJALAN DI KELURAHAN SETIAWARGI KECAMATAN TAMANSARI KOTA TASIKMALAYA*. 5(1), 8–12.
- Margayaningsih, D. I. (2016). Pemberdayaan Masyarakat Desa Sebagai Upaya Penanggulangan Kemiskinan. *Pemberdayaan Masyarakat Desa Sebagai Upaya Penanggulangan Kemiskinan*, 9(1), 158–190.
- Mariam, S., & Yuliani, F. (2022). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Di Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara (Studi Kasus Binaan Jakpreneur). *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(2), 181. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i2.566>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Nazir. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat.
- Narbuko, C., & Abu Ahmad. (1999). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara.
- Nurhajati, N. (2018). Dampak Pengembangan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (Studi di Desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Publiciana*, 11(1), 1–13. <http://jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/view/136>
- Nyoman Pendit. (1990). *Ilmu Pariwisata*. PT. Pradiya Paramita.
- Nyoman Sunarta, & Arida, N. S. (2017). *Pariwisata Berkelanjutan*. CAKRA PRESS.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Rahmadi. (2011). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*. Antasari Press.
- Rawis, P. R., Posumah, J., & Pombengi, J. D. (2015). Pengembangan Objek Wisata Religi Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dan Pendapatan Daerah. *Jurnal Administrasi Publik*, 2(029).
- Riskasari, R. (2021). Pengembangan Objek Wisata Alam Uwae Pellae dalam Meningkatkan Pendapatan Retribusi Wisata di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Sinjai. *Journal of Governance and Local Politics (JGLP)*, 3(1), 75–86. <https://doi.org/10.47650/jglp.v3i1.197>
- Ristianti, N. S. (2016). Kajian Kebutuhan Transportasi Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Di Kota Salatiga. *Ruang*, 2(2), 96–103.
- Rosyidi, S. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi : Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2018). *PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT*. 1, 155–165.
- Sadono Sukirno. (2006). *Faktor-Faktor Produksi*. Salemba Empat.
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p734-741>
- Sanusi Am, S. A., & Ansar, A. (2013). Hubungan Tingkat Pendapatan Dengan Tingkat Konsumsi Masyarakat Di Kecamatan Bontonompo Kabupaten Gowa. *Jurnal Ekonomi Balance*, 9(1), 1–10. <https://doi.org/10.26618/jeb.v9i1.1745>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuntitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Sari, D., Kusumah, A. H. G., & Marhanah, S. (2018). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 11–22. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13762>
- Sodikin, S. ., & Riyono, B. . (2008). *Akuntansi Pengantar* (9th Ed). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sudirman, S., & Ubaidillah, U. (2020). Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi kasus: Pasar Angso Duo Kota Jambi). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 137. <https://doi.org/10.33087/eksis.v11i2.206>
- Suharsimi Srikuntoro. (2002). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta Ilmu.
- Sulistiyana, R. T., Hamid, D., & Azizah, D. F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1), 1–9. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1017/1200>
- Sulistyadi, Y., Eddyono, F., & Hasibuan, B. (2017). *PARIWISATA BERKELANJUTAN: PENGELOLAAN DESTINASI WISATA BERBASIS MASYARAKAT*. AURA CV. Anugrah Utama Raharja.
- Swasta, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Umar, M. H. (2021). *Meningkatkan Pendapatan Retribusi Wisata Di*. 2.
- Unggul Priyadi. (2016). *Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangan*. Upp Stim Ykpn.
- Wolah, F. F. C. (2016). Peranan promosi dalam meningkatkan kunjungan. *Acta Diurna*, 5(2), 1–11.
- Yoeti, O. A. (1985). *Pemasaran Pariwisata*. Angkasa.
- Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradaya.

Yoeti, O. A. (2016). *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata* (ketiga). PT Balai Pustaka (Persero).

Zarfandi, A. (2019). *PENGAWASAN USAHA WISATA HIBURAN OLEH PEMERINTAH KOTA DUMAI (STUDI KASUS USAHA KARAOKE)*. 5(1), 1–15.

Undang-Undang

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.