

DAFTAR PUSTAKA

- Alifa, I., & Normansyah, I. (2020). Pengaruh Sharia Compliance, Good Corporate Governance Dan Kompetensi Amil Zakat Terhadap Pengelolaan Dana Zakat (Studi Kasus Pada Baznas (BAZIS) DKI Jakarta). *Metode Penelitian*, 32–41. <http://repository.stei.ac.id/2118/>
- Alihar, F. (2018). *Pengaruh Jiwa Wirausaha dan Pengembangan Karir Individu Terhadap Distributor Multi Level Marketing Shopie Paris Kabupaten Madiun (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo)* Titl,66,37–39.https://www.fairportlibrary.org/images/files/RenovationProject/Concept_cost_estimate_accepted_031914.pdf
- Bahasa, P., Kesehatan, B., Pusat, K., Letjen, J. L., Cempaka, S., & Po, P. (2016). *Siaran Pers*. 4212938(5), 20–21.
- Christalisana, C. (2018). *Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang. Fondasi: Jurnal Teknik Sipil*, 7(1), 87–98. <https://doi.org/10.36055/jft.v7i1.3305>
- Mufidati Z. (2022). *Pengaruh Strategi Pemasaran MLM Syariah Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Bisnis (Studi Agen Produk HERba Penawar Al-Wahida Indonesia) di Kabupaten Ponorogo.(Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo)*.
- Dede Jajang. (2015). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Pengembangan Karir Pada Distributor Multi Level Marketing Di PT Treni Bandung.Sintesa STIE Sebelas April Sumedang* 7(2).
- Margahana, H., & Triyanto, E. (2019). *Membangun Tradisi Entrepreneurship Pada Masyarakat.Surakarta: Jurnal Ilmiah Edunomika* 03(02).
- Paramita Dkk., (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Zamil, Z. (2021). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Distributor Multi Level Marketing Nu Skin Terhadap Kinerja Usaha di Walk In Center Pekanbaru. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau)*.
- Nurjanah, N. (2019). *Pengaruh Strategi Pemasaran Multi Level Makreting (MLM) Terhadap Karakteristik Individu (Survei pada Mitra PT Veritra Sentosa Internasional Komunitas Paytren Neo Red Team (NRT) Tangerang Selatan) (bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah)*.
- Purnamasari, Y. (2016). *Pengaruh Multi Level Marketing Terhadap Produktivitas Kerja Dan Jiwa Kewirausahaan (Studi Kasus MLM Oriflame Komunitas Great One Club Oriflame Surabaya). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 15(2), 1–23.
- Sirupa, T. A., Wantania, J. J. E., & Suparman, E. (2016). *Pengetahuan, sikap, dan*

perilaku remaja tentang kesehatan reproduksi. e-CliniC, 4(2).
<https://doi.org/10.35790/ecl.4.2.2016.14370>

- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. (2020). Instrumen Penelitian. In *Journal Academia*.
- Tanzeh, A., & Arikunto, S. (2020). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian, 43*, 22–34.
- Yam, J. H & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi, 3(2)*, 96–102.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Jeffrey S. Nevid. (2021). *Masa Remaja dan Masa Dewasa: Konsepsi dan Aplikasi Psikologi*. Digital: Nusamedia.
- Hurlok (1978). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Hendro. (2005). *How To Become A Smart Entrepreneur and To Star A New Business*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pindi Kista, S. Kom. (2008). *How To Build MLM Business*. Medan: Aksaramaya
- Benny Santoso. (2003). *All Abot MLM, Memahami Lebih Jauh MLM dan Pernak-Perniknya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Oktavianus Yudistira. (2014). *The Biggest Secret To Succes In MLM Finally Revealed*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Serian Wijanto. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarna Indonesia.
- Asyura et al. (2021). *Multi Level Marketing Syariah di Indonesia Dalam Prespektif Maqashid Syaria*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Jonathan Sarwono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- Lambling Peggy Charles R Kuehl. (2000). *Entrepreunership*. New Jersey: Printice Hall, Inc