

DAFTAR PUSTAKA

- Aksi Agraris Kanisius [AAK]., 1994. Budidaya Tanaman Jeruk. Kanisius, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2011. Produksi Tanaman Hortikultura Provinsi Jawa Barat 2011. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2016. Buletin Statistik Perdagangan Luar Negri: Perkembangan Impor Buah Jeruk Indonesia 2010-2015. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2016. Pola Konsumsi Makanan Penduduk Jawa Barat 2014-2015. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Bungin, H. M. B. 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kencana, Jakarta.
- Christina. 1996. Analisis Preferensi Konsumen dan Pilihan Usaha Pedagang Pengecer terhadap Buah Lokal dan Buah Impor. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Colman and Young. 1992. Principles of agricultural economic. Markets and Prices in less developed countries. Departement of agricultural economics, University of manchester. Cambridge University press
- Departemen Pertanian, 2007. Ekspor Impor Produk Hortikultura Indonesia. <http://agribisnis.deptan.go.id>. [Diakses tanggal 9 Agustus 2018]
- Engel, JF, Roger D.B, Paul W. M. 1994. Perilaku Konsumen. Edisi 6. Jilid I. Budiayanto, Jakarta.
- Esthi. 2008. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri [Thesis]. Semarang.
- Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia
- Mardiah Hayati 2009. Analisis Preferensi Konsumen dalam Mengkonsumsi Buah Jeruk. Agrotek. 17: 451-452. (3).

- Maski, G. 2010. Analisis keputusan nasabah menabung : pendekatan komponen dan model logistik studi pada bank syariah di malang. J. Ekonomi. (4) 1 : 115.
- Nafisah, S.N. 2013. Sikap dan persepsi konsumen terhadap jeruk lokal dan jeruk impor di pasar modern kota Bogor. Program Sarjana Jurusan Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. (Skripsi)
- Jabarprov. 2018. Perputaran Uang di Pasar Cikurubuk Tasikmalaya Capai 10 M. <http://jabarprov.go.id>. [Diakses tanggal 30 Mei 2018]
- Peter, J. Paul, 1999. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Poole and Carrasco. 2007. Information and WTP. Fruit quality and consumer statisfaction. Makalah disampaikan pada I mediterranean conferece of agro-food social socientist. 103rd EAAE seminar 'Adding valueto the agro-food supply chain in the future Euromediterranean space', barcelona, April 23rd-25th 2007.
- Prasetijo dan Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Andi Offset, Yogyakarta.
- Prihantar. 2018. Sikap Konsumen terhadap Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Sungkai* Vol.6, No.1, hal. 83.
- Pusdatin. 2015, *Outlook Komoditas Pertanian Subsektor Hortikultura Jeruk*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementrian Pertanian.Jakarta[online]. Tersedia:<http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/pdf> [23 November 2016]
- Retno P. 2005. *Pengembangan Jeruk Unggulan Indonesia*. Makalah Semiloka Nasional Pengembangan Jeruk Unggulan, Bogor.
- Riska, I.Y. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kabupaten Kudus. Program Sarjana Jurusan Pertanian
- Sadeli, A.H. dan Utami, H.N. 2013. Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk untuk Mengukur Daya Saing Produk Jeruk. *Trikonomika* 12 (1) : 61-71.
- Sarwono. 1993. *Budidaya Tanaman Jeruk*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Satuhu, S., 1996. *Penanganan dan Pengolahan Buah*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Schiffman LG dan Kanuk LL. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi 9. Yahya DK, Jakarta.
- Setiadi, N. 2003. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Prenada Media, Jakarta.

- Simamora. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.
- Simatupang, P. Dan Ariani, M. 1997. Hubungan Antara Pendapatan Rumah Tangga dan Pergeseran Preferensi Terhadap Pangan. *Pangan*. 9: 20-29. (33).
- Sukhrisna. 2007. Analisis Keputusan Konsumen dalam Mengkonsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Ritel Modern [Skripsi]. Bogor.
- Sumarwan dan Agus. 2004. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Teme, Y.V. 2006. Analisis Pola Konsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Kota Bogor (Kasus Jeruk Medan dan Jeruk Mandarin). Program Sarjana Jurusan Manajemen Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. (Skripsi).
- Tjiptono, F. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi kedua. Yogyakarta : Andi.
- Umar. 2000. Riset Pemasaran dan Penilaian Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Wahyudi, H.D. 2005. Pengaruh atribut terhadap keputusan konsumen mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Eksekutif*. (3) 2 : 165-170.
- Warta Ekonomi (1991). *Ekspansi Pasar Swalayan*. Vol. III, No. 11-12 edisi 23 September. Jakarta : Majalah Warta Ekonomi
- Widyadana IGA, Octavia T, Palit HC, Wibowo DF. 2013. Consumer preferences and quality perception of imported and domestic apple in surabaya. *Proceeding, 6th International Seminar on Industrial Engineering and Management*; 2013 Feb 12-14; Batam, Indonesia (ID). Hlm 48-52
- Wisnuwardhani, P., Lestari, D., Santoso, H. 2015. Motivasi Konsumen Membeli Kubis Segar di Pasar Pasir Gintung Bandar Lampung. Vol. 3, No. 2, hlm. 209
- Wood, Lisa. 2007. Funcional and Symbolic Attributes of Product Selection. [Online] Tersedia : <http://www.emeraldinsight.com> [17 Desember 2016]
- Yosini, D. 2011. Consumer Preferences on Import and Local Fruit in Indonesia. *Lucrari stiintifice* 54 (2) : 32-37.
- Zulkarnain. 2010. Dasar-dasar Hortikultura. Jakarta: Bumi Aksara.