

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah input dan output dari perusahaan Eternity Muslim Wear yang beralamat Jl. Cipanyang Desa Cibatuirang Kecamatan Karangnunggal Kabupaten Tasikmalaya. Adapun ruang lingkup penelitian ini untuk mengetahui dan produktivitas dengan metode *objective matrix* (OMAX) di perusahaan Eternity Muslim Wear.

3.1.1 Profil Perusahaan

Perusahaan Eternity Muslim Wear merupakan perusahaan konveksi/bordir yang fokus memproduksi pakaian muslim pria yaitu baju koko. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2015. Perusahaan Eternity Muslim Wear merupakan usaha keluarga yang didirikan oleh Rendiyana, Perusahaan ini beralamat di Jl. Cipanyang Desa Cibatuirang Kecamatan Karangnunggal Kabupaten Tasikmalaya.

Eternity Muslim Wear pertama kali dirintis dengan peralatan seadanya namun seiring dengan perkembangan karena permintaan produk yang terus meningkat kini sudah memiliki setidaknya 50 karyawan produksi. Jadwal produksi dilakukan setiap hari senin - sabtu dari Pukul 08:00 – 16:00 WIB dengan rata-rata jumlah produksi yaitu 700-1000 pcs/minggu. Sampai saat ini perusahaan Eternity Muslim Wear telah mampu memasarkan produknya sendiri sampai ke luar pulau jawa.

3.1.2 Visi dan Misi

Visi perusahaan Eternity Muslim Wear:

Menjadi perusahaan busana muslim yang terus berkembang ke arah yang lebih baik yang dapat memberikan keberkahan kepada karyawan dan seluruh umat muslim di dunia.

Misi perusahaan Eternity Muslim Wear:

1. Memajukan Mitra usaha dengan membantu meningkatkan point of selling dan profit secara berkesinambungan.
2. Menyediakan produk yang inovatif dan berkualitas dengan harga yang terjangkau sebagai bentuk pelayanan utama terhadap konsumen.
3. Senantiasa meningkatkan etos kerja, ruhiyah, kompetensi dan kesejahteraan karyawan.

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk menganalisis produktivitas dengan *objective matrix* (OMAX) di rantai produksi perusahaan Eternity Muslim Wear adalah dengan menggunakan metode penelitian deskriptif.

Menurut Sugiyono (2018: 86) metode penelitian deskriptif adalah suatu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain.

3.2.1 Operasional Variabel

Operasional variabel merupakan unsur penelitian yang diberitahukan bagaimana cara mengukur variabel atau dapat dikatakan semacam petunjuk pelaksanaan bagaimana cara mengukur suatu variabel.

Tabel 3.1
Operasional Variabel

Variabel	Definisi Operasional	Indikator
Produktivitas	Produktivitas (<i>productivity</i>) merupakan rasio hasil (barang dan jasa) dibagi dengan sumber masukan (sumber daya, seperti buruh dan modal).	1. Input 2. Output
<i>Objective Matrix</i> (OMAX)	Metode OMAX merupakan suatu system pengukuran produktivitas parsial yang dikembangkan untuk memantau produktivitas pada elemen-elemen yang terdapat dalam perusahaan dengan kriteria produktivitas yang sesuai dengan tingkat kepentingan elemen tersebut (<i>objective</i>).	1. Efektifitas 2. Efisiensi

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu meliputi:

1. Wawancara

Wawancara adalah bertatap muka langsung dan melakukan tanya jawab kepada pihak yang berkaitan guna memperoleh data dan penjelasan yang diperlukan mengenai objek yang diteliti.

2. Studi dokumentasi

Studi dokumentasi adalah pengumpulan data yang tidak langsung kepada subjek penelitian dalam rangka memperoleh informasi terkait objek yaitu dengan cara mengamati dan mempelajari berupa laporan kegiatan, dan foto.

3.2.2.1 Jenis Data

Jenis data dalam penelitian ini dibedakan menjadi dua bagian yaitu:

1. Data primer

Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari objek yang sedang diteliti. Salah satu cara untuk mendapatkan data tersebut adalah dengan melakukan wawancara kepada founder dari perusahaan Eternity Muslim Wear yang meliputi profil perusahaan, dll

2. Data sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh tidak langsung dari penelitian. Seperti laporan catatan produksi, dll dari perusahaan Eternity Muslim Wear yang akan dijadikan data dalam penelitian.

3.2.2.2 Populasi Sasaran

Menurut Sugiyono (2019: 61) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek-subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi dari penelitian ini adalah data produksi berupa input (sumber daya) maupun output (produk barang jadi) dari perusahaan Eternity Muslim Wear.

3.3 Model Penelitian

Untuk mengetahui gambaran secara umum mengenai analisis produktivitas dengan *objective matrix* (OMAX) di lantai produksi perusahaan maka disajikan model penelitian sebagai berikut:



Gambar 3.1
Model Penelitian

3.4 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan dalam penelitian ini adalah metode pengukuran produktivitas dengan *objective matrix* (OMAX) menurut Deny Wibowo (2019: 2) dengan langkah- langkah sebagai berikut:

1. Klasifikasi kriteria produktivitas
2. Pengumpulan dan pengolahan data
3. Pengukuran produktivitas setiap kriteria
4. Penentuan target dan bobot
5. Penentuan standar dan skala performansi

$$LEVEL 1 - LEVEL 2 = \frac{(level 3 - level 0)}{(3-0)}$$

$$LEVEL 4 - LEVEL 10 = \frac{(level 10 - level 3)}{(10-3)}$$

6. Pengukuran indeks produktivitas (IP)

$$IP = \frac{\text{indikator performansi saat pengukuran} - 300}{300} \times 100\%$$

$$IP = \frac{\text{indikator performansi saat ini} - \text{indikator priode sebelumnya}}{\text{indikator priode sebelumnya}} \times 100\%$$