

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi informasi sekarang, layanan internet sudah tidak dapat terpisah dari kegiatan manusia sehari-hari. Banyaknya kemudahan dalam menggunakan layanan internet membuat manusia melibatkan layanan internet dalam berbisnis secara online menggunakan layanan media sosial. Bagi pengguna internet pasti tidak asing dengan media sosial, karena media sosial sangat berguna bagi penggunanya untuk berbagai kegiatan seperti komunikasi dengan kerabat jauh, menggali dan memberikan informasi penting, dan lain-lain.

Adapun salah satu kegiatan yang paling sering dilakukan pengguna internet adalah transaksi jual beli *online*. Jual beli *online* pada saat ini sangat banyak diminati semua orang karena kegiatan jual beli secara online sangat menguntungkan bagi pihak penjual maupun pembeli. Karena, interaksi jual beli *online* ini yang dapat memberikan kemudahan seperti dapat dilakukan dimana saja, dan kapan saja tanpa adanya batasan ruang dan waktu.

Beberapa media sosial yang paling sering digunakan untuk melakukan kegiatan jual beli *online* yaitu: *Facebook, Twitter, Instagram*. Adapun permasalahan pada penelitian ini yaitu : dalam menentukan media

sosial yang tepat masih dilakukan secara manual, sudah adanya beberapa sistem pengambil keputusan dengan sebagian metode untuk menentukan media sosial dari beberapa kriteria. Penerapan metode SAW, TOPSIS, dan SAW-TOPSIS dalam pemilihan media sosial terbaik sebagai sarana jual beli *online*, dan pemilihan metode mana yang paling tepat untuk menentukan media sosial sebagai sarana jual beli *online*.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka akan dilakukan penelitian mengenai mencari metode yang terbaik untuk digunakan dalam pemilihan media sosial terbaik sebagai sarana jual beli *online*. Karena Proses pemilihan media sosial ini merupakan permasalahan yang melibatkan banyak komponen atau kriteria yang dinilai (multi kriteria) maka metode yang dijadikan perbandingan meliputi SAW, TOPSIS, dan SAW-TOPSIS.

1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana menerapkan metode *Simple Additive Weighting (SAW)*, *Technique For Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)* dan *SAW-TOPSIS* dalam pemilihan media sosial terbaik sebagai sarana jual beli *online*?
2. Hal-hal apa saja yang diperlukan dalam menganalisis perbandingan metode dalam pemilihan media sosial terbaik sebagai sarana jual beli *online*?
3. Metode mana yang tepat dalam menentukan media sosial terbaik sebagai sarana jual beli *online*?

1.3. Batasan Masalah

Beberapa hal yang menjadi batasan dan dasar dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah :

- a. Sistem pengambilan keputusan ini digunakan untuk para pengguna media sosial, khususnya pengguna yang pernah atau selalu melakukan kegiatan jual beli *online*.
- b. Pada penelitian ini, tidak membuat aplikasi sistem pendukung keputusan, melainkan hanya membandingkan metode mana yang tepat dan sesuai dengan kriteria dalam pengambilan keputusan.
- c. Penerapan metode *SAW*, *TOPSIS*, dan *SAW-TOPSIS* dalam menentukan media sosial yang terbaik.
- d. Penentuan metode yang paling tepat dalam pemilihan media sosial sebagai sarana jual beli *online*.

1.4. Tujuan Penelitian

Merujuk pada permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya, penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan sebagai berikut:

- a. Mengetahui metode yang lebih mudah dipahami dan hasilnya lebih akurat dari segi proses perhitungannya.
- b. Menjelaskan penerapan metode *SAW*, *TOPSIS*, dan *SAW-TOPSIS* pada penentuan media sosial terbaik sebagai sarana jual beli *online*.
- c. Menentukan metode mana yang lebih tepat dan sesuai dengan kriteria dalam memilih media sosial yang terbaik

- d. Hasil dari penelitian adalah media sosial terbaik sebagai sarana jual beli *online* dari masing-masing metode, dan mencari metode mana yang tepat untuk menentukan media sosial terbaik sebagai sarana jual beli *online*.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini, diantaranya:

1. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu informatika, khususnya untuk mengetahui gambaran media sosial yang terbaik sebagai sarana jual beli *online*.
2. Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut
3. Memberikan informasi atau pengetahuan mengenai sistem pendukung keputusan dalam memilih media sosial sebagai sarana jual beli *online*.

1.6. Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode Simon (1960), yaitu:

- a. *Intelligence Phase* (Tahap pemahaman)

Tahap ini merupakan proses penelusuran dan pendeteksian dari lingkup problematika serta proses pengenalan masalah. Data masukan diperoleh, diproses, dan diuji dalam rangka mengidentifikasi masalah.

b. *Design Phase* (Tahap Perencanaan)

Tahap ini merupakan proses menemukan, mengembangkan, dan menganalisis alternatif tindakan yang bisa dilakukan. Tahap ini meliputi proses untuk mengerti masalah, menurunkan solusi, dan menguji kelayakan solusi.

c. *Choice Phase* (Tahap Pemilihan)

Pada tahap ini dilakukan proses pemilihan diantara berbagai alternatif tindakan yang mungkin dijalankan. Hasil pemilihan tersebut kemudian diimplementasikan dalam proses pengambilan keputusan.

d. *Implementation Phase* (Tahap Implementasi)

Pada tahap ini, dilakukan pencarian dari beberapa solusi. Sehingga, solusi yang paling tepat akan dipakai untuk mengambil keputusan

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan penelitian ini, sistematika penulisan dibagi menjadi beberapa bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi pembahasan masalah umum yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memuat dasar-dasar teoritis yang berhubungan dengan bahan penelitian ini. Meliputi teori sistem pendukung keputusan, teori metode simon (1960), teori lainnya, dan juga berisi tentang ringkasan penelitian sejenis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang metode yang digunakan dalam pembahasan serta langkah-langkah penyelesaian masalah selama penelitian baik dari pemodelan atau penjabaran metodologi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat uraian tentang hasil dari penelitian yang dibuat. Dimana meliputi hasil implementasi, hasil pengujian dari analisa metode dan model Sistem Pendukung keputusan yang digunakan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan yang merupakan rangkuman dari hasil analisis bab-bab sebelumnya dan saran yang juga perlu diperhatikan berdasarkan kekurangan yang telah ditemukan selama penelitian.