

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Ubi Jalar	6
2.1.2 Pemasaran	7
2.1.3 Saluran dan Lembaga Pemasaran.....	8
2.1.4 Biaya	10
2.1.5 Keuntungan Pemasaran.....	10
2.1.6 Marjin Pemasaran.....	11
2.1.7 <i>Farmer's Share</i>	11
2.2 Pendekatan Masalah.....	12
BAB III. METODE PENELITIAN	16
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	16
3.2 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	16
3.3 Metode Penentuan Responden.....	17
3.4 Definisi dan Oprasionalisasi Variabel	17
3.5 Kerangka Analisis	18

BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1 Keadaan Fisik Daerah Penelitian	20
4.1.1 Kondisi Geografis.....	20
4.1.2 Lahan dan Jenis Penggunaan	21
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi.....	21
4.2.1 Tingkat Pendidikan.....	21
4.2.2 Mata Pencaharian	22
4.3 Keadaan Sarana dan Prasarana Perhubungan	23
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Responden	24
5.1.1 Identifikasi Petani Responden	24
5.1.2 Karakteristik Lembaga Pemasaran	24
5.2 Fungsi Lembaga Pemasaran	25
5.2.1 Fungsi Pemasaran di Tingkat Pedagang Pengumpul.....	26
5.2.2 Fungsi Pemasaran di Tingkat Pedagang Besar	27
5.2.3 Fungsi Pemasaran di Tingkat Pedagang Pengecer	27
5.3 Saluran Pemasaran Ubi Jalar	27
5.4 Analisis Marjin, Share Biaya, Share Keuntungan dan <i>Farmer's Share</i> ...	29
BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Simpulan.....	33
6.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	36

