

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI  
*BRAND TRUST* DENGAN *RISK PERCEPTION*  
SEBAGAI MODERATING  
(Kasus Pada Pengguna Lazada di Indonesia)**

Oleh  
**INTAN SRI PUTRI PAMUNGGAR**  
NPM. 193402030

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana  
Pada Jurusan Manajemen Disetujui Tim Pembimbing  
Untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera dibawah ini

Tasikmalaya, 02 Mei 2023

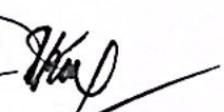
**Pembimbing I**

  
R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si  
NIDN.0410047901

**Pembimbing II**

  
Andina Eka Mandasari, S.Si., MM  
NIDN.0010018404

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
  
Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc  
NIDN. 0420096201

**Ketua Jurusan Manajemen**

  
R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si  
NIDN.0410047901