

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin Arviyan, Rival Veithzal, 2010, *Islamic Banking*, Jakarta: Bumi Aksara,
- Asri Marwan, 1990, *Marketing*. Cetakan Kedua, Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Azra, Azyumardi, 2010, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Depok: Gramata Publishing.
- Karim Adiwarman, 2014, *Ekonomi Mikro Islam*, Ed.5, Jakarta : Rajawali Press.
- Kasmir, 2002, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Kotler Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Ed.13, Jakarta : Erlangga.
- Kotler Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Ed.13, Jakarta : Erlangga.
- Manan Abdul,2002, *Hukum Ekonomi Syariah*, Surabaya : Kencana.
- Mangkunegara Anwar Prabu, 2008, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Rosda.
- Mardani, 2015, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*, Jakarta: Kencana.
- Marzuki, 2010, *Buku Hukum Islam*, Yogyakarta, Grafindo.
- Muhammad, 2005, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta:Ekonsia.
- Salvatore Dominick, 2007, *Mikroekonomi*, Terjm. Rudi Sitompul, Jakarta : Erlangga.
- Sambas Syukriadi, 2010, *Sosiologi Komunikasi Bandung*: Pustaka Setia.
- Setiadi Nugroho J., 2003, *Perilaku Konsumen*, Bogor : Kencana.

Setiawan Ebta, *Preferensi*, (KBBI Online, 2016), diakses dari <http://kbbi.web.id/preferensi>, pada tanggal 10 November 2017.

Simamora Bilson, 2003, *Panduan Riset Prilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Gramedia,

Sobur Alex, 2009, *Kamus Besar Sosiologi Bandung*: Pustaka Setia.

Soemitra Andri, 2009, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Paramedia Group.

Soemitra Andri, 2009, *M.A, Bank dan lembaga keuangan syariah*, Jakarta; Paramedia Group.

Sugiono, 2011, *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sutarso Yudi, Suharno, 2010, *Marketing In Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tantri Francis, Abdullah Thamrin, 2013, *Manajemen Pemasaran*, Ed. 1 Cet. 2, Jakarta: Rajawali Pers.

Taufik Amir, 2005, *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Tunggal, Widjaja Amid, 2005, *Tanya Jawab: Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Jakarta: Penerbit Harvarindo.

UU Perbankan Syariah 2008 UU.No. 21 Tahun 2008.