

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Anggraini. 2014. Analisis Pemasaran Cabai Merah Keriting di Desa Sidera Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. e-J Agrotekbis 2. 6: 667-675.
- Armand Sudiyono. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Athea, A.M. 2018. Beternak Unggas. PT. Sarana Ilmu Pustaka, Bandung.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. 2016. Produksi Telur Unggas Menurut Kabupaten / Kota dan Jenis Unggas di Provinsi Jawa Barat. <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/20/425/>. Diakses tanggal: 04 Maret 2019.
- Basu Swastha. 1979. Azas-Azas Marketing. Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.
- Darwin Tobaol., M. Rundengan., E.K.M. Endoh dan S.P. Pangemanan. 2018. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kota Manado. Zootec. 38: 416-428.
- Elly Jumiaty., Dwidjono Hadi Darwanto., Slamet Hartono dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. Jurnal Agrifor. 12: 1-10.
- Hamka. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di CV. Cipta Aksara Kelurahan Kastela Kecamatan Kota Ternate Selatan. Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan. 7: 1-7.
- Kementerian Pertanian. 2016. Pedoman Pelaksanaan Pengembangan Budidaya Ternak Ruminansia Potong. Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Kohls, R.L dan J.N Uhl. 2002. Marketing of Agricultural Product. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. 1993. Manajemen Pemasaran (terjemahan Jaka Wasana). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 1990. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran (terjemahan Bob Sabran, MM). Erlangga, Jakarta.
- Latifatul Hasanah., Ujang Suryadi dan Wahjoe Widhijanto. 2017. Analisis Saluran Distribusi dan Margin Pemasaran Telur Itik di Kabupaten Situbondo. Jurnal Ilmu Peternakan Terapan 1. 1: 25-30.
- Moehar Daniel. 2004. Pengantar Ekonomi Pertanian. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mubyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian. PT. Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Muhammad Firdaus. 2010. Manajemen Agribisnis. Bumi Aksara, Jakarta.

- Muhammad Rasyaf 2001. Manajemen Peternakan Ayam Petelur. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Muh Fadil., Yulianti Kalaba dan Abdul Muis. 2017. Analisis Margin Pemasaran Telur Ayam Ras pada Usaha Peternakan “Cahaya Aris Manis” di Desa Langaleso Kecamatan Dolo Kabupaten Sigi. e-J Agrotekbis 5. 3: 385-393.
- Profil Desa Muktisari Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis, 2018.
- Rita Yunus. 2009. Analisis Efisiensi Produksi Usaha Peternakan Ayam Ras Pedaging Pola Kemitraan dan Mandiri di Kota Palu Provinsi Sulawesi Tengah. Tesis. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rukmana. 2007. Beternak Ayam Petelur Secara Intensif. Titian Ilmu, Bandung.
- Soekartawi. 1987. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. CV. Rajawali, Jakarta.
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil Pertanian. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya, Malang.
- Soekartawi. 1993. Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern. Pustaka Harapan, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. CV. Alfabeta, Bandung.
- Titik Sudaryani. 2008. Kualitas Telur. PT. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 18. 2009. Tentang Peternakan dan Kesehatan Hewan, Jakarta.
- V. Wiratna Sujarweni. 2014. Metodologi Penelitian. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Wartomo Hardjisubroto. 1994. Aplikasi dan Pemuliabiakan Ternak di Lapang. Grasindo, Jakarta.
- Wasrob Nasrudin dan Ahmad Musyadar. 2015. Tataniaga Pertanian. Universitas Terbuka, Tangerang Selatan.
- Yonathan Rahardjo. 2016. Beternak Ayam Petelur. Nuansa Cendekia, Bandung.
- Yudianto Mandak., B. Rorimpandey., P.O.V. Waleleng dan F.N.S. Oroh. 2017. Analisis Margin Pemasaran Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Manado. ZooteK 1. 37: 70-79.
- Zainal Abidin. 2003. Meningkatkan Produktivitas Ayam Ras Petelur. PT. AgroMedia Pustaka, Jakarta.