

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS KEUNGGULAN KOMPARATIF PRODUK KULIT (SITC 611 DAN 612) INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL DAN 2 NEGARA *REGIONAL COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP* (MALAYSIA DAN AUSTRALIA) TAHUN 2002 – 2021**

**Oleh:**

**Laeli Rahmawati**

**NPM 193401074**

**Pembimbing:**

**Pembimbing I : Nanang Rusliana**

**Pembimbing II : Encang Kadarisman**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keunggulan dan posisi daya saing produk kulit Indonesia dibandingkan dengan dua negara RCEP (Malaysia dan Australia) di pasar internasional tahun 2002 – 2021. Produk kulit yang diteliti adalah produk kulit dengan SITC 611 dan 612. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data *time series* dari tahun 2002 – 2021. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis persaingan *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Revealed Symmetry Comparative Advantage* (RSCA) dan *Trade Balance Index* (TBI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat daya saing ekspor produk kulit SITC 611 Indonesia lebih rendah dibandingkan Australia, namun lebih tinggi dibandingkan dengan Malaysia. Sebaliknya pada produk kulit SITC 612 tingkat daya saing Indonesia lebih rendah dibandingkan dengan Malaysia, namun lebih tinggi dibandingkan dengan Australia. Strategi kunci peningkatan daya saing ekspor kulit Indonesia terletak pada jumlah produksi dan teknologi.

**Kata Kunci:** Keunggulan Komparatif, daya saing, Produk kulit.