

DAFTAR ISI

	Halaman
MOTO HIDUP.....	iii
PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	11
1.5.1. Lokasi Penelitian	11
1.5.2. Jadwal Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS.....	13
2.1. Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1. Produk Kulit.....	13
2.1.2. Perdagangan Internasional	17
2.1.3. Teori Keunggulan Komparatif.....	23
2.1.4. Daya saing.....	27
2.1.5. Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Komparatif	30
2.1.6. Revealed Comparative Advantage (RCA).....	34
2.1.7. Revealed Symmetry Comparative Advantage (RSCA) ..	35
2.1.8. Trade Balance Index (TBI)	36

2.1.9. Penelitian Terdahulu.....	37
2.2. Kerangka Pemikiran.....	54
2.3. Hipotesis.....	57
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	58
3. 1.Objek Penelitian.....	58
3. 2.Metode Penelitian	59
3.2.1 Jenis Penelitian	59
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	60
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.2.3. Model Penelitian.....	61
3.2.4. Teknis Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Gambaran Umum Produk Kulit.....	68
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	69
4.1.3 Analisis Data Hasil Penelitian	85
4.2 Pembahasan.....	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Simpulan.....	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	116